

ADMINISTRADOR(A) JÚNIOR

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 70 (setenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS					
LÍNGUA PORTUGUESA		LÍNGUA INGLESA		Bloco 1		Bloco 2		Bloco 3	
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação
1 a 10	1,0 cada	11 a 20	1,0 cada	21 a 40	1,0 cada	41 a 55	1,0 cada	56 a 70	1,0 cada

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras, portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

c) não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES, o CARTÃO-RESPOSTA e ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS**, incluído o tempo para a marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

LÍNGUA PORTUGUESA

Um pouco de silêncio

Nesta trepidante cultura nossa, da agitação e do barulho, gostar de sossego é uma excentricidade.

Sob a pressão do ter de parecer, ter de participar, ter de adquirir, ter de qualquer coisa, assumimos uma infinidade de obrigações. Muitas desnecessárias, outras impossíveis, algumas que não combinam conosco nem nos interessam.

Não há perdão nem anistia para os que ficam de fora da ciranda: os que não se submetem mas questionam, os que pagam o preço de sua relativa autonomia, os que não se deixam escravizar, pelo menos sem alguma resistência.

O normal é ser atualizado, produtivo e bem-informado. É indispensável circular, estar enturmado. Quem não corre com a manada praticamente nem existe, se não se cuidar botam numa jaula: um animal estranho.

Acuados pelo relógio, pelos compromissos, pela opinião alheia, disparamos sem rumo – ou em trilhas determinadas – feito *hamsters* que se alimentam de sua própria agitação.

Ficar sossegado é perigoso: pode parecer doença. Recolher-se em casa, ou dentro de si mesmo, ameaça quem leva um susto cada vez que examina sua alma.

Estar sozinho é considerado humilhante, sinal de que não se arrumou ninguém – como se amizade ou amor se “arrumasse” em loja. [...]

Além do desgosto pela solidão, temos horror à quietude. Logo pensamos em depressão: quem sabe terapia e antidepressivo? Criança que não brinca ou salta nem participa de atividades frenéticas está com algum problema.

O silêncio nos assusta por retumbar no vazio dentro de nós. Quando nada se move nem faz barulho, notamos as frestas pelas quais nos espiam coisas incômodas e mal resolvidas, ou se enxerga outro ângulo de nós mesmos. Nos damos conta de que não somos apenas figurinhas atarantadas correndo entre casa, trabalho e bar, praia ou campo.

Existe em nós, geralmente nem percebido e nada valorizado, algo além desse que paga contas, transa, ganha dinheiro, e come, envelhece, e um dia (mas isso é só para os outros!) vai morrer. Quem é esse que afinal sou eu? Quais seus desejos e medos, seus projetos e sonhos?

No susto que essa ideia provoca, queremos ruído, ruídos. Chegamos em casa e ligamos a televisão antes de largar a bolsa ou pasta. Não é para assistir a um programa: é pela distração.

Silêncio faz pensar, remexe águas paradas, trazendo à tona sabe Deus que desconcerto nosso. Com medo de ver quem – ou o que – somos, adia-se o defrontamento com nossa alma sem máscaras.

55 Mas, se a gente aprende a gostar um pouco de sossego, descobre – em si e no outro – regiões nem imaginadas, questões fascinantes e não necessariamente ruins.

Nunca esqueci a experiência de quando alguém botou a mão no meu ombro de criança e disse:

60 — Fica quietinha, um momento só, escuta a chuva chegando.

E ela chegou: intensa e lenta, tornando tudo singularmente novo. A quietude pode ser como essa chuva: nela a gente se refaz para voltar mais inteiro ao convívio, às tantas fases, às tarefas, aos amores.

65 Então, por favor, me deem isso: um pouco de silêncio bom para que eu escute o vento nas folhas, a chuva nas lajes, e tudo o que fala muito além das palavras de todos os textos e da música de todos os sentimentos.

70 LUFT, Lya. *Pensar é transgredir*. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 41. Adaptado.

1

No trecho “ou se enxerga outro ângulo de nós mesmos.” (ℓ. 37-38), o sentido da palavra **mesmo** equivale àquele usado em:

- (A) Ele mesmo falou com a escritora.
- (B) Mesmo a pessoa mais sagaz não perceberia o erro.
- (C) Mesmo que eu me vá, a festa continuará animada.
- (D) Ele acertou mesmo a questão.
- (E) Só mesmo o diretor para resolver esta questão.

2

Observe as palavras “se” no trecho “**se** não **se** cuidar botam numa jaula: um animal estranho.” (ℓ. 16-17)

Afirma-se corretamente que ambas apresentam, respectivamente, as mesmas funções das palavras destacadas em:

- (A) Tire um tempo livre **se** quiser **se** tratar.
- (B) Ele **se** considera sabido **se** acerta todas as questões.
- (C) O consumidor virá queixar-**se**, **se** você não devolver o produto.
- (D) Formaram-**se** diversos grupos para debater **se** é o melhor momento.
- (E) **Se** ele desconhecia **se** ia adotar uma nova política, por que tocou no assunto?

3

Embora no texto “Um pouco de silêncio” predomine o emprego da norma-padrão, em algumas passagens se cultiva um registro semiformal.

O fragmento transposto corretamente para a norma-padrão é:

- (A) “Quem não corre com a manada (...)” (ℓ. 15) / Quem não corre à manada
- (B) “notamos as frestas (...)” (ℓ. 36) / notamos às frestas
- (C) “Chegamos em casa (...)” (ℓ. 48) / Chegamos a casa
- (D) “(...) assistir a um programa:” (ℓ. 49-50) / assistir à um programa
- (E) “trazendo à tona (...)” (ℓ. 52) / trazendo há tona

4

A mudança na pontuação mantém o sentido da frase original, preservando a norma-padrão da língua, em:

- (A) “Nesta trepidante cultura nossa, da agitação e do barulho, gostar de sossego é uma excentricidade.” (ℓ. 1-2) / Nesta trepidante cultura nossa, da agitação e do barulho gostar de sossego é uma excentricidade.
- (B) “algumas que não combinam conosco nem nos interessam.” (ℓ. 6-7) / algumas que não combinam conosco, nem nos interessam.
- (C) “Quem não corre com a manada praticamente nem existe,” (ℓ. 15-16) / Quem não corre, com a manada praticamente nem existe,
- (D) “disparamos sem rumo – ou em trilhas determinadas – feito *hamsters* (...)” (ℓ. 19-20) / disparamos sem rumo ou em trilhas determinadas feito *hamsters*
- (E) “Estar sozinho é considerado humilhante,” (ℓ. 26) / Estar sozinho, é considerado humilhante,

5

No diálogo abaixo, cada fala corresponde a um número.

- I — Por que ele adquiriu somente um ingresso!
- II — Comprou dois: um para você outro para mim.
- III — Mas ele saiu daqui dizendo: “Só comprarei o meu!”
- IV — Pelo visto você acredita em tudo, o que ele diz.

Em relação ao diálogo, a pontuação está correta **APENAS** em

- (A) I
- (B) III
- (C) I e II
- (D) II e IV
- (E) III e IV

6

Complete as frases da segunda coluna com a expressão adequada à norma-padrão.

- | | |
|--------------|---|
| I – por que | P – As pessoas ficaram tranquilas |
| II – porque | _____ não tiveram de refazer o trabalho. |
| III – porquê | Q – Não sei o _____ de tanta preocupação com a pressa. |
| | R – Afinal, tantas dúvidas com a terapia, _____? |
| | S – Ignoro _____ razão as pessoas não se habituariam à solidão. |

O preenchimento dos espaços com as expressões que tornam as sentenças corretas resulta nas seguintes associações:

- (A) I – P , II – S , III – Q
- (B) I – S , II – P , III – Q
- (C) I – S , II – R , III – P
- (D) I – R , II – P , III – S
- (E) I – Q , II – R , III – P

7

O trecho em que se encontra voz passiva pronominal é:

- (A) “feito *hamsters* que se alimentam de sua própria agitação.” (ℓ. 20-21)
- (B) “Recolher-se em casa,” (ℓ. 23)
- (C) “sinal de que não se arrumou ninguém” (ℓ. 26-27)
- (D) “Mas, se a gente aprende a gostar (...)” (ℓ. 55)
- (E) “nela a gente se refaz (...)” (ℓ. 65)

8

A explicação correta, de acordo com a norma-padrão, para a pontuação utilizada no texto, é a de que

- (A) a vírgula em “É indispensável circular, estar enturmado.” (ℓ. 14) indica uma relação de explicação entre os termos coordenados.
- (B) os dois pontos em “se não se cuidar botam numa jaula: um animal estranho.” (ℓ. 16-17) assinalam a ideia de consequência.
- (C) as aspas em “(...) se ‘arrumasse’ (...)” (ℓ. 28) acentuam o sentido de organização do verbo “arrumar”.
- (D) os dois pontos em “(...) pensamos em depressão: quem sabe terapia e antidepressivo?” (ℓ. 30-31) indicam dúvida entre duas possibilidades distintas.
- (E) a vírgula antes do “e” em “transa, ganha dinheiro, e come, envelhece,” (ℓ. 43) marca a diferença entre dois tipos de enumeração.

9

A frase em que todas as palavras estão escritas de forma correta, conforme a ortografia da Língua Portuguesa, é:

- (A) Foi um privilégio ser acompanhado pelo advogado do sindicato.
- (B) Estão cojitando de fabricar salas acústicas.
- (C) A senhora possui algumas horas para tirar a cesta.
- (D) O lado de traz segue até à sala de descanso.
- (E) Estava hesitante sobre a escolha do bege claro para a mobília.

10

A sentença em que o verbo entre parênteses está corretamente flexionado é

- (A) O coordenador reveu as necessidades dos grupos. (rever)
- (B) A impaciência deteu as pessoas. (deter)
- (C) Eu reavejo minhas convicções diariamente. (reaver)
- (D) Quando você se opor à minha solidão, ficarei aborrecido. (opor)
- (E) Nós apreciamos os bons alunos. (apreciar)

LÍNGUA INGLESA

Model copes with chaos to deliver relief*Computer program helps responders transport supplies in tough conditions*

By Rachel Ehrenberg

Science News, Web edition: Monday, February 21st, 2011

WASHINGTON — Getting blood or other perishable supplies to an area that's been struck by an earthquake or hurricane isn't as simple as asking what brown can do for you. But a new model quickly determines the best routes and means for delivering humanitarian aid, even in situations where bridges are out or airport tarmacs are clogged with planes.

The research, presented February 18 at the annual meeting of the American Association for the Advancement of Science, could help get supplies to areas which have experienced natural disasters or help prepare for efficient distribution of vaccines when the flu hits.

Efficient supply chains have long been a goal of manufacturers, but transport in fragile networks — where supply, demand and delivery routes may be in extremely rapid flux — requires a different approach, said Anna Nagurney of the University of Massachusetts Amherst, who presented the new work. Rather than considering the shortest path from one place to another to maximize profit, her system aims for the cleanest path at minimum cost, while capturing factors such as the perishability of the product and the uncertainty of supply routes. 'You don't know where demand is, so it's tricky,' said Nagurney. 'It's a multicriteria decision-making problem.'

By calculating the total cost associated with each link in a network, accounting for congestion and incorporating penalties for time and products that are lost, the computer model calculates the best supply chain in situations where standard routes may be disrupted.

'Mathematical tools are essential to develop formal means to predict, and to respond to, such critical perturbations,' said Iain Couzin of Princeton University, who uses similar computational tools to study collective animal behavior. 'This is particularly important where response must be rapid and effective, such as during disaster scenarios ... or during epidemics or breaches of national security.'

The work can be applied to immediate, pressing situations, such as getting blood, food or medication to a disaster site, or to longer-term problems such as determining the best locations for manufacturing flu vaccines.

http://www.sciencenews.org/view/generic/id/70083/title/Model_copes_with_chaos_to_deliver_relief.

Retrieved April 7th, 2011.

11

The communicative intention of the article is to

- (A) criticize the inefficient transportation of supplies during stressful events.
- (B) announce a study to identify an effective strategy to distribute goods and services in emergencies.
- (C) alert society about the arguments against the delivery of humanitarian aid during natural disasters.
- (D) report on a computational model to speed up the shipment of perishable products through clogged roads in summer.
- (E) argue that the building of alternative highways is paramount to a more efficient distribution of supplies in everyday situations.

12

According to Anna Nagurney, in paragraph 3 (lines 14-26), an efficient logistics system must consider the

- (A) shortest route that links two fragile end points.
- (B) only means to take perishable goods by land.
- (C) most profitable network, in terms of cheap transport.
- (D) lowest cost to place goods safely and in adequate conditions.
- (E) use of standard transportation means normally used for medical products.

13

Nagurney's comment "'It's a multicriteria decision-making problem.'" (lines 25-26) refers to the fact that

- (A) in regular deliveries, many problems are caused by the same factors.
- (B) the transportation of unperishable goods is the single issue to be considered.
- (C) finding efficacious transportation solutions depends exclusively on political decisions.
- (D) inefficient management has been multiplying the problems caused by distribution channels.
- (E) delivering products in emergency situations requires analyzing many factors besides cost and time.

14

Iain Couzin is mentioned in paragraph 5 (lines 33-40) because he

- (A) believes that computational tools are very useful in predicting and reacting to misfortunate incidents.
- (B) provides the only efficient alternative to the computer model presented by Anna Nagurney.
- (C) claims that the use of computational tools in dealing with disaster scenarios has been ineffective.
- (D) found a faster and more reliable means of preventing epidemics and breaches of security.
- (E) developed mathematical tools to justify individual animal routines.

15

"such critical perturbations," (lines 34-35) refers to all the items below, **EXCEPT**

- (A) congestion
- (B) delivery delays
- (C) computer supplies
- (D) disrupted roads
- (E) loss of products

16

The expression in **boldface** introduces the idea of conclusion in

- (A) "**But** a new model quickly determines the best routes and means for delivering humanitarian aid," (lines 4-6)
- (B) "**Rather than** considering the shortest path from one place to another to maximize profit," (lines 20-21)
- (C) "her system aims for the cleanest path at minimum cost, **while** capturing factors such as the perishability of the product..." (lines 21-23)
- (D) "You don't know where demand is, **so** it's tricky," (lines 24-25)
- (E) "This is particularly important where response must be rapid and effective, **such as** during disaster scenarios..." (lines 37-39)

17

In terms of pronominal reference,

- (A) "...that..." (line 2) refers to "...blood..." (line 1).
- (B) "...which..." (line 11) refers to "...supplies..." (line 10).
- (C) "where..." (line 16) refers to "...networks" (line 15).
- (D) "...where..." (line 31) refers to "...routes..." (line 31).
- (E) "This..." (line 37) refers to "...behavior..." (line 37).

18

Based on the meanings in the text, the two items are antonymous in

- (A) "...tough..." (subtitle) – complicated
- (B) "...clogged..." (line 7) – crowded
- (C) "...disrupted..." (line 32) – destroyed
- (D) "...breaches..." (line 40) – violations
- (E) "pressing..." (line 41) – trivial

19

In "The work can be applied to immediate, pressing situations," (lines 41-42), the fragment "**can be applied**" is replaced, without change in meaning, by

- (A) may be applied.
- (B) has to be applied.
- (C) ought to be applied.
- (D) will definitely be applied.
- (E) might occasionally be applied.

20

The computer model discussed in the text "...copes with chaos to deliver relief" (title) and analyzes different factors. The only factor **NOT** taken in consideration in the model is the

- (A) probability of product decay or loss.
- (B) possible congestions in chaotic areas.
- (C) reduction of costs to increase profits.
- (D) unpredictability of status of certain routes.
- (E) most efficient route between geographical areas.

RASCUNHO



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

BLOCO 1

21

$1,02^1 = 1,020$	$1,02^2 = 1,040$
$1,02^3 = 1,061$	$1,02^4 = 1,082$
$1,02^5 = 1,104$	$1,02^6 = 1,126$
$1,02^7 = 1,149$	$1,02^8 = 1,172$

Um débito de R\$ 350.000,00, contraído há 2 meses, está sendo amortizado com um pagamento de R\$ 45.000,00 hoje, R\$ 130.000,00 de hoje a 3 meses e R\$ 85.000,00 de hoje a 8 meses.

Que pagamento no fim de 5 meses, contados de hoje, em reais, ainda é necessário ser feito para uma taxa de juros composta de 2% ao mês?

Dado: Considere, para os cálculos, os valores na tabela acima.

- (A) 137.156,90
- (B) 140.000,00
- (C) 158.000,30
- (D) 162.450,13
- (E) 173.460,35

22

Uma empresa encontra-se no processo final de elaboração do seu planejamento financeiro para o próximo exercício social. Na busca da alternativa adequada para o financiamento das atividades, são consideradas as duas alternativas, apresentadas a seguir: Plano A e Plano B.

PROJEÇÃO DE RESULTADOS	
LAJIR	R\$ 120.000,00
Imposto de Renda	25%

PLANO A	
Passivo Exigível	
Valor	R\$ 400.000,00
Custo	10%
Patrimônio Líquido	
Ações Ordinárias (quantidade)	15.000

PLANO B	
Passivo Exigível	
Valor	R\$ 980.000,00
Custo	11%
Patrimônio Líquido	
Ações Ordinárias (quantidade)	12.000

Qual o grau de alavancagem financeira da empresa, a partir das alternativas existentes, utilizando-se um crescimento para o LAJIR de 20%?

- (A) 1,49 e 2,75
- (B) 1,50 e 9,84
- (C) 1,55 e 8,42
- (D) 1,87 e 10,40
- (E) 2,10 e 5,14

23

Uma empresa solicita um financiamento de R\$ 2.000.000,00 pelo prazo de 360 dias, pagando, a cada mês, os juros correspondentes e devolvendo integralmente o principal no fim do prazo contratado. Sabendo-se que o credor cobra uma taxa de juros de 3% ao mês, e o cliente, no ato da liberação do empréstimo, tem que pagar 1% de imposto sobre o valor do empréstimo, o valor líquido recebido, o valor dos juros mensais e o valor total pago além do principal, pelo cliente, são, em reais, respectivamente,

- (A) 1.980.000,00 ; 60.000,00 ; 740.000,00
- (B) 1.970.000,00 ; 180.000,00 ; 210.000,00
- (C) 1.930.000,00 ; 85.000,00 ; 960.000,00
- (D) 1.920.000,00 ; 66.000,00 ; 668.000,00
- (E) 1.900.000,00 ; 720.000,00 ; 1.260.000,00

24

Iniciando-se o processo de análise econômico-financeira de uma empresa, foram coletadas, em reais, as informações abaixo, com base no último balanço publicado.

Estoque em 31/12/X0	= 180.000,00
Estoque em 31/12/X1	= 220.000,00
Contas a Receber em 31/12/X0	= 350.000,00
Contas a Receber em 31/12/X1	= 326.000,00
Custo da Mercadoria Vendida	= 900.000,00
Financiamentos de curto prazo	= 550.000,00
Financiamentos de longo prazo	= 850.000,00
Ativo Imobilizado	= 847.000,00
Patrimônio Líquido	= 660.000,00
Fornecedores	= 290.000,00

A partir das informações acima, qual o valor, em reais, do capital de giro em 31/12/X1?

- (A) 359.000,00
- (B) 663.000,00
- (C) 886.000,00
- (D) 1.213.000,00
- (E) 1.403.000,00

25

Duas empresas, Alfa e Beta, concorrentes no mercado, têm por coincidência o preço e as quantidades vendidas exatamente iguais. Os preços são de R\$ 30,00 por unidade e as vendas de 190.000 unidades. A Alfa tem custos e despesas operacionais fixos anuais de R\$ 1.094.000,00 contra R\$ 1.820.000,00 da Beta. A Beta, em compensação, tem custos e despesas operacionais variáveis de R\$ 10,00 por unidade, contra R\$ 13,00 da concorrente.

Com base nessas informações, qual o grau de alavancagem operacional das empresas Alfa e Beta, respectivamente, assumindo um crescimento para as vendas de 20%?

- (A) 1,32 e 2,86
- (B) 1,41 e 2,15
- (C) 1,51 e 1,92
- (D) 1,59 e 3,14
- (E) 1,82 e 1,54

26

Um cliente obteve junto a um banco um empréstimo no valor de R\$ 10.000,00 para pagamento em 90 dias, a taxa de 8% ao mês, com capitalização mensal. Um imposto de 5% incidente sobre o montante da operação (valor do principal e juros), é cobrado na data de liberação do empréstimo.

A partir dessas informações, qual o custo trimestral, expresso em percentagem, a ser determinado para o cliente?

- (A) 13,00%
- (B) 13,40%
- (C) 34,44%
- (D) 41,27%
- (E) 44,19%

27

Uma empresa, considerada como a maior fabricante de componentes eletrônicos para a indústria eletroeletrônica do país, publicou, em seu último balanço, as seguintes informações:

Vendas Anuais	= R\$ 840.000,00
CMV	= 65% das vendas
Prazo Médio de Contas a Receber	= 27 dias
Prazo Médio dos Estoques	= 30 dias
Prazo Médio de Pagamento	= 45 dias
Patrimônio Líquido	= R\$ 200.000,00
Ativo Não Circulante	= R\$ 720.000,00
Passivo Não Circulante	= R\$ 940.000,00

Com base nas informações fornecidas e sabendo que o estoque inicial é igual ao estoque final, qual o ciclo de caixa da empresa?

- (A) 102
- (B) 57
- (C) 18
- (D) 15
- (E) 12

28

Uma mineradora, em meio ao processo de planejamento financeiro, está analisando a possibilidade de lançar debêntures não conversíveis no valor de R\$ 20.000.000,00, com valor nominal de R\$ 1.000,00 cada debênture, prazo de 3 anos, e pagamento de juros anuais ao final de cada ano, a uma taxa real de 10% ao ano.

Para efetivar o lançamento e tornar os papéis mais atrativos, a empresa pretende vender as debêntures a um preço de R\$ 980,00 por título, de forma a compensar a taxa oferecida. Os responsáveis pela área financeira verificaram ainda a existência de um custo de 2% sobre o valor nominal de cada título como remuneração para os bancos interessados no lançamento.

	$(1 + i)^n$					
	Taxa de juros i					
n	4%	6%	8%	10%	12%	14%
1	1,040	1,060	1,080	1,100	1,120	1,140
2	1,082	1,124	1,166	1,210	1,254	1,300
3	1,125	1,191	1,260	1,331	1,405	1,482

Com base nas informações fornecidas e nos valores apresentados na tabela acima, qual a faixa em que se encontra a taxa efetiva anual do lançamento das debêntures, expresso em percentagem?

- (A) $4\% \leq i\% < 6\%$
- (B) $6\% \leq i\% < 8\%$
- (C) $8\% \leq i\% < 10\%$
- (D) $10\% \leq i\% < 12\%$
- (E) $12\% \leq i\% < 14\%$

29

Uma empresa industrial que sofre com a grande sazonalidade de suas vendas deve reestruturar a composição de seus custos de maneira a aumentar a proporção de seus custos fixos em relação aos custos variáveis.

PORQUE

Sendo mais estáveis e controláveis pela administração, os custos fixos diminuem a incerteza de uma empresa com relação a eventos externos que não estão sob seu controle.

Analisando-se as afirmações acima, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira, e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa, e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

30

Após uma série de estudos efetuados sobre o comportamento dos custos fixos e variáveis de uma empresa de móveis, chegou-se à conclusão de que a equação que melhor representava as relações de custo-volume-lucro de sua linha de produção de cadeiras era a seguinte: $L = 4q - 6.000$, onde L é o lucro contábil, e q é a quantidade total de móveis vendida/produzida. Sendo assim, o coeficiente 4 nessa equação representa

- (A) a margem de contribuição por unidade
- (B) o preço unitário
- (C) o ponto de equilíbrio
- (D) os custos fixos por unidade
- (E) os custos variáveis estimados

31

Uma empresa adota o orçamento periódico como ferramenta de planejamento operacional. Para o ano passado, a empresa apresentou o seguinte relatório operacional com os resultados previsto e realizado:

Em reais				
Conta	Quantidade Prevista	Orçamento Estático	Quantidade Real	Realizado
Receita	100	4.000,00	120	4.400,00
(-) Custos Variáveis		(2.500,00)		(2.800,00)
Margem de Contribuição		1.500,00		1.600,00
(-) Custos Fixos		500,00		600,00
Lucro Bruto		1.000,00		1.000,00

Considere as afirmações abaixo sobre a análise do relatório operacional.

- I - Os custos fixos não sofreram alteração durante o período de apuração.
- II - Os preços praticados pela empresa foram, em média, menores que os inicialmente previstos.
- III - Os custos variáveis por unidade sofreram declínio.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

32

Uma empresa perdeu todas as informações relativas aos saldos iniciais de seus estoques do ano de X1. A empresa resolveu então efetuar uma avaliação de seus estoques de produtos ao final do ano e chegou ao valor de R\$ 5.000,00. Verificou, também, ter realizado compras durante este mesmo ano no valor de R\$ 12.000,00.

Sabendo-se que o custo das mercadorias vendidas no período foi de R\$ 15.000,00, qual era, em reais, o valor dos estoques da empresa no início do ano (estoque inicial)?

- (A) 2.000,00
- (B) 5.000,00
- (C) 8.000,00
- (D) 15.000,00
- (E) 22.000,00

33

Para uma empresa inserida em uma economia inflacionária, o método de custeio, ou fluxo de custo, pode ter grande influência sobre as medidas de desempenho de lucro e ativos, como os estoques. Sendo assim, associe os métodos às características apresentadas a seguir.

- | | |
|---|--|
| I - PEPS (Primeiro que entra, primeiro que sai) | P - Subavalia o resultado do período |
| II - UEPS (Último que entra, primeiro que sai) | Q - Mantém o estoque de produtos a preços correntes |
| III - Custo médio ponderado | R - Facilita o cálculo dos custos e do estoque final |
| | S - É o mais usado pelas empresas |

As associações corretas são:

- (A) I - P , II - Q , III - S
- (B) I - Q , II - P , III - R
- (C) I - Q , II - P , III - S
- (D) I - R , II - S , III - P
- (E) I - S , II - R , III - Q

34

Um dos objetivos da Deliberação nº 506, emitida pela Comissão de Valores Mobiliários, é estabelecer o tratamento contábil e a divulgação de mudanças em práticas e estimativas contábeis pelas empresas.

Tal preocupação visa a aumentar a qualidade das informações contábeis das empresas, atendendo ao princípio contábil da

- (A) uniformidade
- (B) prudência
- (C) objetividade
- (D) transparência
- (E) consistência

35

Uma empresa decidiu contrair em 30 de junho seu único financiamento no valor principal de R\$ 36.000,00 que será amortizado no prazo de 2 anos, pagos em parcelas mensais constantes. Os juros totais do empréstimo, no valor de R\$ 2.400,00, foram pagos antecipadamente na data da liberação do empréstimo e serão apropriados de forma linear. Os saldos das contas específicas relacionadas a essa operação, na data do Balanço de 31 de dezembro deste mesmo ano, em reais, serão

	Passivo Circulante	Passivo Exigível a Longo Prazo	Ativo Despesas Antecipadas	Despesas de Juros
(A)	27.000,00	9.000,00	2.400,00	Zero
(B)	27.000,00	Zero	2.400,00	Zero
(C)	18.000,00	9.000,00	1.800,00	600,00
(D)	9.000,00	27.000,00	600,00	1.800,00
(E)	9.000,00	18.000,00	1.800,00	600,00

36

Analisando-se as informações contidas nas Demonstrações Financeiras Padronizadas nos anos de 2010, 2009 e 2008 de uma determinada empresa, verificou-se que seu Contas a Receber e seus Estoques permaneceram constantes, enquanto seus Custos das Mercadorias Vendidas e Receitas de Vendas quase dobraram.

Observando apenas essas informações, considere as afirmativas abaixo quanto à rotação e aos prazos médios.

- I - A rotação do Contas a Receber aumentou.
- II - O prazo médio de recebimento diminuiu.
- III - O prazo médio de estocagem aumentou.
- IV - O giro do estoque aumentou.

São corretas **APENAS** as afirmativas

- (A) I e II
- (B) II e III
- (C) III e IV
- (D) I, II e IV
- (E) I, III e IV

37

Um investidor precisa calcular a variância dos lucros de algumas empresas para auxiliá-lo na caracterização do risco de um investimento. As informações sobre lucros são fornecidas em reais e, como ele não quer trabalhar com valores muito grandes, resolveu trabalhar com os números em milhões de reais.

A variância obtida com os dados em milhões de reais é a variância dos dados em reais dividida por

- (A) 10^{12}
- (B) 10^9
- (C) 10^6
- (D) 10^3
- (E) 10^0

38

Dez participantes de um programa de televisão serão distribuídos aleatoriamente em duas casas, sendo que, em cada casa, haverá o mesmo número de participantes, isto é, 5 em cada uma. Desses 10 participantes, 3 preferem a casa X e 2 preferem a casa Y.

Qual é a probabilidade de as preferências serem atendidas?

- (A) $\frac{1}{252}$
- (B) $\frac{5}{252}$
- (C) $\frac{1}{126}$
- (D) $\frac{5}{126}$
- (E) $\frac{30}{126}$

39

A tabela a seguir apresenta algumas estatísticas sobre o número de solicitações à Coordenação de Inspeção, Aceitação e Veto de Navios (COINV) da Transpetro, em 2009, para uso dos terminais aquaviários da empresa por navios de terceiros, por tipo de carga nos últimos 5 anos.

Medidas estatísticas	Produto químico	Gases	Condensado / Nafta	Álcool
Média	74,8	18,6	62,8	60,2
Mediana	65	20	69	57
Desvio padrão	19,74	8,02	23,32	17,80
1º Quartil	62	13	42	55
3º Quartil	94	25	70	69
Curtose	-2,94	-1,87	-1,05	0,36
Assimetria	(x) 0,47	(y) 0,41	(z) 0,32	(w) 0,01
Mínimo	55	8	38	36
Máximo	98	27	95	84
Soma	374	93	314	301
Contagem	5	5	5	5

Os sinais de x, y, z e w são, respectivamente,

- (A) positivo , negativo , negativo e negativo
- (B) positivo , negativo , negativo e positivo
- (C) positivo , negativo , positivo e negativo
- (D) negativo , positivo , positivo e negativo
- (E) negativo , negativo , negativo e positivo

40

Duas empresas diferentes produzem a mesma quantidade de aparelhos celulares, ou seja, ao se comprar um aparelho celular, a probabilidade de ele ter sido produzido por qualquer uma delas é a mesma. Cada aparelho produzido pela fábrica A é defeituoso com probabilidade 1%, enquanto cada aparelho produzido pela fábrica B é defeituoso com probabilidade 5%. Suponha que você compre dois aparelhos celulares que foram produzidos na mesma fábrica. Se o primeiro aparelho foi verificado e é defeituoso, a probabilidade condicional de que o outro aparelho também seja defeituoso é

- (A) $\frac{13}{10.000}$
- (B) $\frac{13}{1.000}$
- (C) $\frac{13}{300}$
- (D) $\frac{13}{100}$
- (E) $\frac{3}{100}$



RASCUNHO

PCI Concursos

BLOCO 2

41

Uma fábrica de móveis produz cadeiras de ferro e mesas de madeira. São produzidas cadeiras do tipo 1, 2 e 3. As mesas produzidas são do tipo X e Y. Sabe-se que os recursos de produção utilizados para produzir as cadeiras e as mesas são distintos e não compartilhados, logo, o gerente de planejamento central precisa definir o planejamento de produção nos níveis estratégico, tático e operacional.

Para que o planejamento da produção esteja de acordo com os princípios hierárquicos do PCP, o gerente deve

- (A) determinar as quantidades e datas de produção e aquisição dos componentes das cadeiras tipo 1, para os próximos 15 dias, definindo, assim, o planejamento agregado para a família "cadeiras".
- (B) estabelecer a quantidade de cadeiras equivalentes a serem produzidas nas próximas 4 semanas, através do planejamento mestre de produção (MPS).
- (C) estimar, no planejamento das necessidades de materiais (MRP), a quantidade de cadeiras equivalentes que serão produzidas nos meses subsequentes.
- (D) definir, no planejamento das necessidades de materiais (MRP), a quantidade a ser produzida e/ou adquirida dos componentes da mesa X, através da lista técnica e da estrutura analítica do produto.
- (E) agregar os produtos "cadeira" e "mesa" numa única família, para realizar o planejamento agregado, e projetar a demanda agregada para os próximos meses.

42

Nível	Material	Tipo de material	Lead-time (dias)
0	A	Fabricado	2
.1	B	Fabricado	4
..2	E	Comprado	2
..2	F	Comprado	2
..2	G	Comprado	1
.1	C	Comprado	2
..2	E	Comprado	2
.1	D	Comprado	5

Um determinado produto possui a lista técnica apresentada acima. Os *lead-times* de fabricação ou aquisição de cada material são mostrados na lista técnica. Os centros de trabalho responsáveis pela fabricação dos materiais A e B possuem capacidade infinita. Os fornecedores dos materiais C, D, E, F e G podem atender a todas as solicitações feitas. Sabe-se que a fábrica não pode fazer estoques de materiais.

Caso haja um pedido de fabricação de uma única unidade do material A, em quantos dias esse pedido deverá ser entregue?

- (A) 2 (B) 8 (C) 13 (D) 20 (E) 40

43

O diretor de logística de uma empresa de produção de bens de consumo tem a missão de colaborar na expansão do negócio. Para isso, ele está avaliando duas opções de investimento, a saber:

- Opção 1 - Expansão da fábrica na mesma localidade
- Opção 2 - Transferência da fábrica para outra localidade mais próxima do mercado consumidor

O critério de decisão do diretor é o custo logístico total da operação. No auxílio à sua decisão, o diretor encomendou um estudo de localização para avaliar a opção 2. A consultoria responsável pelo estudo decidiu utilizar o método do centro de gravidade para uma única instalação.

Para que o estudo de localização seja realizado e o diretor possa decidir entre apenas uma das opções de investimento (1 ou 2), utilizando-se do critério do custo logístico total, a única informação **DESNECESSÁRIA**, dentre as abaixo relacionadas, é sobre

- (A) a localização geográfica de clientes e fornecedores
- (B) o histórico da taxa de defeitos na produção das máquinas gargalo da fábrica atual
- (C) os custos de transporte
- (D) os históricos de demanda de clientes e de aquisição de matérias-primas
- (E) os custos de terreno e de manutenção da fábrica na nova localidade

44

Um gerente de armazenagem, ao assumir a função, depara-se com o seguinte cenário em seu armazém:

- Quantidade de SKUs: 5.500
- Giro médio dos itens: 7,5
- Distância média diária percorrida para realizar *picking* de um item: 12 metros
- Todos os itens de menor giro estão nas áreas mais distantes da área de separação de pedidos

O gerente do armazém pode implementar diferentes ações, que fornecem os seguintes resultados:

Ação	Resultado
I	Aumento do giro médio dos itens.
II	Redução do giro médio dos itens.
III	Aumento da distância média percorrida para realizar <i>picking</i> de um item.
IV	Redução da distância média percorrida para realizar <i>picking</i> de um item.
V	Modificação do <i>layout</i> e reposicionamento dos itens no armazém.

Desconsiderando-se possíveis efeitos de interações entre as ações e qualquer outra variável não mencionada na situação descrita, para alcançar uma gestão eficiente dos materiais do armazém, o gerente deve implementar **APENAS** as ações

- (A) I e IV
- (B) II e III
- (C) II e IV
- (D) I, III e V
- (E) II, IV e V

45

Na gestão dos estoques de grandes empresas, é necessário adotar políticas distintas para tratar os itens de estoque. A principal razão para isso é que alguns itens são mais relevantes, seja pelo critério financeiro ou operacional.

Associe os parâmetros usados no planejamento de estoques às políticas correspondentes.

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| I - Nível máximo de estoque | P - Revisão Periódica |
| II - Ponto de Ressuprimento | Q - Revisão Contínua |
| III - Período de Revisão | |

As associações corretas são:

- (A) I - P , II - P , III - Q
- (B) I - P , II - Q , III - P
- (C) I - Q , II - P , III - P
- (D) I - Q , II - P , III - Q
- (E) I - Q , II - Q , III - P

46

Muitas empresas consideram que podem ser mais efetivas se realizarem parcerias estratégicas. Para poderem concorrer em melhores condições no mercado mundial, duas empresas brasileiras do ramo de petroquímica resolveram comercializar seus produtos conjuntamente. Como oferecem produtos complementares, a parceria permite que possam apresentar aos clientes uma carteira mais completa de produtos com menores custos de comercialização.

Essa parceria estratégica é classificada como

- (A) Aliança de produtos ou serviços
- (B) Aliança de logística
- (C) Aliança de pesquisa
- (D) Aliança promocional
- (E) Colaboração com preços

47

Depois de analisar o mercado brasileiro de combustíveis, uma distribuidora de atuação nacional, percebeu que poderia atuar de forma mais lucrativa se concentrasse suas atividades em cidades com população entre 50.000 e 100.000 habitantes. A diretoria, então, realizou um levantamento dessas cidades e traçou suas metas operacionais. Considerando essa característica, a decisão de segmentação dessa empresa é classificada como

- (A) Econômica
- (B) Geográfica
- (C) Psicográfica
- (D) Demográfica
- (E) Comportamental

48

Um consultor foi contratado para realizar um levantamento a respeito da preferência dos moradores de uma cidade por combustíveis. Como não poderia entrevistar todos os consumidores de combustíveis da região, optou por entrar em contato apenas com membros de um grupo de discussão chamado "Loucos por Motor".

Além de conhecerem profundamente mecânica e dedicarem grande parte do tempo à manutenção e ao aprimoramento de seus carros, esse grupo era conhecido na cidade, acompanhava as preferências dos demais consumidores e tinha bom contato com donos de postos de gasolina, onde costumavam realizar suas reuniões.

Classifica-se o tipo de amostra utilizada pelo consultor como

- (A) Aleatória Simples
- (B) Aleatória Estratificada
- (C) por Agrupamento
- (D) de Conveniência
- (E) de Julgamento

49

Uma empresa presta serviços de transporte a 250 clientes e acredita que ainda haja 50 outros clientes potenciais na região. Considerando que a frequência média ideal de visita dos vendedores é de 2 visitas mensais aos clientes, que a avaliação do tempo real de vendas de um vendedor é de 30 horas mensais e que cada visita dura em média 3 horas, qual deve ser o tamanho da força de vendas?

- (A) 34
- (B) 40
- (C) 50
- (D) 60
- (E) 80

50

Uma empresa transportadora brasileira contratou um consultor para estudar a imagem da empresa frente aos seus clientes. A pesquisa apontou que a maioria dos clientes considerava a empresa pouco flexível e lenta ao realizar as entregas. Para reverter esse quadro, o consultor sugeriu que a empresa alterasse sua marca, renovasse a frota de caminhões e desenvolvesse material de comunicação com textos e imagens que passariam a ideia de eficiência e rapidez.

As ações sugeridas pelo consultor estão relacionadas à seguinte característica exclusiva dos serviços:

- (A) perecibilidade
- (B) inseparabilidade
- (C) intangibilidade
- (D) variabilidade
- (E) simultaneidade

51

Uma empresa da indústria de produtos de limpeza, higiene e beleza atua em 157 países. Cada unidade de negócio nacional opera de forma independente, mas suas diferentes estratégias de produto são consideradas fontes de ideias para toda a corporação, que possui um centro mundial de inovação. Ao mesmo tempo, cada unidade procura obter economias de escala ao se especializar em determinadas categorias de produto, exportando para os países vizinhos e formando uma rede de unidades de negócios.

Em uma perspectiva global, que estrutura foi adotada pela empresa?

- (A) Federação descentralizada
- (B) Federação coordenada
- (C) Núcleo centralizado
- (D) Transnacional
- (E) Multidivisional

52

Um importante empresário no cenário atual de moda iniciou seu negócio, na década de 70, revendendo roupas importadas, inclusive *jeans*. Alguns anos mais tarde, uma amiga recém-chegada de Saint Tropez mostrou um *jeans* mais claro, o *délavé*, que não existia no Brasil. O empresário gostou da ideia, investiu no tecido, começou a produzir as calças no país e a vendê-las com sucesso para grifes cariocas.

A opção por produzir um novo tipo de *jeans* foi uma estratégia do tipo

- (A) deliberada
- (B) emergente
- (C) planejada
- (D) pretendida
- (E) não realizada

53

A incorporação da Swift norte-americana pela JBS, em 2006, foi considerada uma importante estratégia para alcançar mercados internacionais. Contudo, o indicador “Ebitda” era de 14,2% antes da compra e, depois da compra, foi para 4,1%. Enquanto isso, o desempenho das rivais brasileiras foi, no mesmo ano, Bertin com 17%, Marfrig com 12% e BRFoods com 10%.

Analise as afirmativas abaixo sobre a empresa JBS, considerando o desempenho dos concorrentes, quanto ao indicador mencionado.

- I - A empresa passou a apresentar vantagem competitiva por obter desempenho acima da média.
- II - A empresa passou a apresentar paridade competitiva por obter desempenho na média.
- III - A empresa passou a apresentar desvantagem competitiva por obter desempenho abaixo da média.

É correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e III
- (E) II e III

54

Os executivos de uma rede de agências de turismo “X” ao utilizarem a análise SWOT no processo de planejamento estratégico se equivocaram ao considerar que os ataques terroristas ocorridos no exterior, naquele ano, representariam uma ameaça ao negócio.

PORQUE

Os clientes da rede de agências de turismo “X”, no ano em que ocorreram os ataques terroristas, passaram a optar por pacotes turísticos nacionais, em detrimento dos internacionais, gerando um crescimento de 50% nas operações e 30% na margem de lucro, dados os custos inferiores nas operações nacionais.

Analisando-se as afirmações acima, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira, e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa, e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

55

Uma montadora optou por adotar uma estratégia de liderança de custo ao concentrar a produção de um novo modelo de automóvel em apenas uma fábrica por continente. Dessa forma, maior quantidade de unidades seria produzida no Brasil para distribuição nas Américas do Sul e do Norte.

No caso, a eficiência de custo foi determinada por

- (A) design de processo
- (B) custo de fornecimento
- (C) curva de experiência
- (D) participação de mercado
- (E) economias de escala

BLOCO 3

56

O Diretor de RH de uma empresa decidiu levar em conta, no processo de planejamento estratégico, uma possível elevação de 5% no índice de rotatividade. Para tal, ele solicitou aos gerentes informações, dos últimos 5 anos, quanto aos custos com entrevistas, aplicação de provas e checagem de referências.

No caso, o diretor solicitou informações relativas aos custos de

- (A) desenvolvimento
- (B) desligamento
- (C) recrutamento
- (D) treinamento
- (E) seleção

57

Uma empresa de transportes aéreos decidiu recentemente implantar um sistema de avaliação de desempenho, do tipo 360 graus, junto ao corpo de comissários de bordo.

Esse sistema de avaliação

- (A) proporciona maior liberdade e flexibilidade para que cada gerente seja o gestor de seu pessoal.
- (B) produz informações dos pares para a garantia de ajuste do funcionário às variadas demandas no trabalho.
- (C) padroniza o desempenho das pessoas em vez de olhar o desempenho individualizado.
- (D) permite ao grupo negociações e intercâmbios com o superior hierárquico.
- (E) favorece a adoção de um estilo mais autocrático de gestão.

58

Uma nova empresa da área de tecnologia, recentemente, decidiu reter talentos e reduzir a rotatividade ao praticar uma remuneração 15% acima do mercado de trabalho.

Nesse caso, o plano de remuneração e benefícios levou em consideração fatores que relacionam

- (A) equilíbrio interno e externo
- (B) desempenho e tempo de casa
- (C) prêmios monetários e não monetários
- (D) descentralização e flexibilidade
- (E) benefícios fixos e variáveis

59

Considere as afirmativas abaixo a respeito de programas de treinamento, baseados em competências, adotados por uma empresa de modo a tornar as pessoas mais produtivas, criativas e inovadoras, contribuindo ainda mais para o desempenho organizacional.

- I - É necessário preparar o ocupante para o desempenho no cargo ao invés de desenvolver competências individuais.
- II - É necessário o desenvolvimento de competências essenciais para o negócio ao invés de treinamento para a ocupação de um cargo.
- III - É necessário priorizar a rapidez na construção e no desenvolvimento de competências para o negócio, ao invés da rapidez, da qualidade e do baixo custo do treinamento.

Está correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III

60

Uma organização pretende adotar os princípios da Aprendizagem Organizacional, de forma que as pessoas descartem seus velhos modos de pensar e suas rotinas padronizadas, visando a resolver os problemas e a desempenhar seus cargos por meio de novas maneiras de pensar, testar e melhorar suas práticas.

De acordo com Peter Senge, dentre os fatores que compõem a Aprendizagem Organizacional, o conceito descrito acima faz referência a uma das cinco disciplinas. Qual?

- (A) Aprendizagem em equipe
- (B) Visão compartilhada
- (C) Domínio pessoal
- (D) Modelos mentais
- (E) Sistemas de pensamento

61

A cultura organizacional é aprendida, transmitida e partilhada entre os membros da organização ao longo do tempo. Alguns de seus aspectos são formais, e outros são informais. Cabe aos líderes reconhecer todos esses aspectos e alinhá-los aos objetivos organizacionais.

Qual, dentre os aspectos apresentados abaixo, é(são) de natureza informal?

- (A) Estrutura organizacional
- (B) Capacitação do pessoal
- (C) Diretrizes de pessoal
- (D) Percepções e atitudes
- (E) Objetivos e estratégias

62

Uma determinada empresa desenvolveu, ao longo dos últimos anos, um programa de relações com empregados que contava com o 'gerenciamento por caminhadas' e uma 'política de portas abertas'. No primeiro, os gerentes e supervisores devem sempre ir às pessoas em seus locais de trabalho, para verificar como se sentem a respeito das atividades e seus desempenhos pessoais. No segundo, os gerentes e supervisores devem promover no local de trabalho um ambiente favorável a explicitar a filosofia de trabalho e permitir a livre expressão de ideias e sugestões.

O programa de relações com empregados tem como eixo central a

- (A) assistência
- (B) comunicação
- (C) cooperação
- (D) disciplina
- (E) proteção

63

Uma empresa na área de mineração decidiu ampliar a produção de uma mina de minério de ferro. Para tal, constituiu uma equipe de profissionais de diversas especialidades para atuar desde o planejamento até a entrega da obra, incluindo todo o processo de licenciamento ambiental. Quando da entrega da mina em produção, a equipe será desfeita, e os profissionais serão novamente movimentados para posições em que possam contribuir com suas habilidades e competências.

A empresa optou por desenvolver uma equipe

- (A) autogerida
- (B) funcional cruzada
- (C) de força-tarefa
- (D) de projeto
- (E) de melhoria de processos

64

Em uma escola, todo aluno que gosta de matemática, gosta de física. Todo aluno que gosta de português, se não gostar de matemática, gosta de química ou gosta de geografia. Não há aluno que não goste de geografia e não goste de português.

Então, conclui-se que

- (A) todo aluno gosta de matemática.
- (B) todo aluno gosta de química.
- (C) todo aluno ou gosta de matemática ou gosta de química.
- (D) todo aluno ou gosta de física ou gosta de química.
- (E) todo aluno ou não gosta de matemática ou gosta de física.

65

Dez caixas idênticas precisam ser embarcadas em três navios com capacidades para 2, 4 e 5 dessas caixas, respectivamente.

O embarque pode ser feito de quantas maneiras diferentes?

- (A) 3
(B) 11
(C) 40
(D) 253
(E) 720

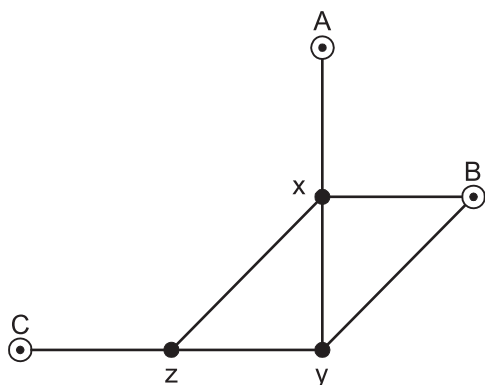
66

Qual é o número de anagramas da palavra TRANSPETRO em que as letras PETRO ficam juntas e nessa ordem?

- (A) $\frac{6!}{2! \cdot 2!}$
(B) $6!$
(C) $6! \cdot 5!$
(D) $\frac{10!}{2! \cdot 2!}$
(E) $10!$

67

Ônibus saem dos terminais A ou B e, sem passar duas vezes pela mesma cidade, x, y e z, chegam ao terminal C, como mostra a figura a seguir.



Considere que

- 19 ônibus passaram pelas cidades x, y e z
- 25 ônibus passaram pelas cidades x e z
- 30 ônibus passaram pelas cidades y e z

O número mínimo de ônibus que saíram do terminal B é

- (A) 6
(B) 11
(C) 19
(D) 24
(E) 30

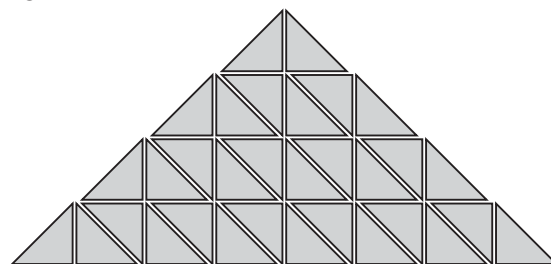
68

Sendo $y = \frac{|a|}{a} + \frac{|b|}{b} + \frac{|c|}{c} + \frac{|d|}{d}$, onde a, b, c e d são números reais diferentes de zero, qual o número de valores possíveis para y?

- (A) 1
(B) 2
(C) 3
(D) 4
(E) 5

69

O esquema abaixo ilustra as 4 primeiras linhas de um mosaico triangular, formadas por 32 triângulos pequenos, todos iguais.



O mosaico triangular completo será construído com até 500 peças.

O número de linhas do maior mosaico possível é

- (A) 15
(B) 16
(C) 21
(D) 58
(E) 450

70

Em um site de compras coletivas, foi anunciada uma oferta para um jantar em um restaurante de luxo. As regras para utilização dos cupons eram as seguintes:

- Limite de uso de 1 cupom por pessoa, gasto em uma única visita.
- Não é válido para entrega ou viagem.
- Validade: de segunda a sexta-feira, dentro de uma determinada semana.

Sabendo-se que foram vendidos N cupons e que, na semana destinada à utilização da oferta, metade dos compradores compareceram ao restaurante na segunda-feira; um terço do restante foi na terça-feira; na quarta-feira, a quarta parte do que faltava; na quinta-feira, a quinta parte do restante; e que, na sexta-feira, último dia da oferta, restavam menos de 20 clientes para utilizar o cupom.

Se todos os compradores utilizaram o cupom, o número de compradores que foram atendidos na sexta-feira foi

- (A) 10
(B) 12
(C) 14
(D) 16
(E) 18

RASCUNHO