CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

QUESTÃO DISCURSIVA 01



Disponível em: <https://www.nexojornal.com.br/expresso/2018/03/21/Caso-Marielle-completa-uma-semana. -O-que-se-sabe-sobre-o-crime>. Acesso em: 27 jun. 2018 (adaptado).

TEXTO 1

Conforme relatório da organização de defesa dos direitos humanos Anistia Internacional, em 2017, entre 159 países, o Brasil apresentou o maior número de assassinatos de diversos grupos de pessoas, como jovens negros do sexo masculino, pessoas LGBTI+, defensoras e defensores de direitos humanos, grupos ligados à defesa da terra, populações tradicionais e policiais.

Disponível em: <https://anistia.org.br/noticias/brasil-lidera-numero-de-assassinatos-de-diversos-grupos-de-pessoas-em-2017-aponta-anistia-internacional-em-novo-relatorio/>. Acesso em: 27 jun. 2018 (adaptado).

TEXTO 2

Negra, mulher, mãe solteira, bissexual, moradora de favela, aluna da primeira turma do pré-vestibular comunitário da Maré, graduou-se em ciências sociais e realizou mestrado em administração pública. Sua vida fora construída na luta contra todas as estatísticas que fazem a morte, a prisão e a pobreza os destinos mais prováveis para as mulheres e os jovens pretos e pardos neste país.

Um grande mérito pessoal, sem dúvida. Mas Marielle era inteligente demais para deixar-se iludir por uma ideia de meritocracia que ignora as estatísticas, faz que não vê as desigualdades sociais e desconsidera que as pessoas não começam todas do mesmo patamar.

Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2018/03/19/opinion/1521476455_299821.html>. Acesso em: 12 set. 2018 (adaptado).

TEXTO 3

Logo após o assassinato da vereadora Marielle Franco, ocorrido no Rio de Janeiro, em 2018, os compartilhamentos nas redes sociais lançaram, em nível internacional, uma personagem política que, mesmo tendo sido uma das mais votadas na capital carioca, não tinha espaço privilegiado na agenda. Durante a primeira quinzena de março, a coleta de publicações em que se mencionava "Marielle Franco" totalizou mais de 3 milhões e meio de *tweets*. As manifestações expressavam, principalmente, reações de apoio, marcadas por *hashtags* (palavras-chave) como #mariellepresente, #justiçaparamarielle, #somostodosmarielle, #mariellevive, mas também circulavam informações falsas que associavam a vereadora a atos ilícitos e mensagens que relativizavam o seu assassinato em função de sua atuação política em favor dos direitos humanos.

Disponível em: <http://www.labic.net/blog/marielle-presente-mapa-de-tweets-publicados/>. Acesso em: 12 set. 2018 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, redija um texto que aborde os seguintes aspectos:

- o tensionamento entre a defesa dos Direitos Humanos realizada por Marielle Franco e a produção de notícias falsas após o assassinato da vereadora;
- os prejuízos da produção de notícias falsas para a sociedade democrática.

(valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve articular as ideias apresentadas na foto e nos textos 1, 2 e 3. Desse modo, deve relacionar a defesa dos Direitos Humanos no Brasil à disputa de narrativas que se constituíram publicamente, nas redes e nas ruas, a respeito do assassinato de Marielle Franco, envolvendo a produção de uma série de notícias falsas a respeito da vereadora.

De um lado, defendeu-se a ideia da execução da vereadora, em função de sua atuação política como tentativa de silenciamento, desencorajamento e desmobilização dos defensores dos Direitos Humanos. De outro lado, reações de fundo depreciativo tentaram desacreditá-la com ataques à sua imagem e à sua reputação e, até mesmo, culpabilizá-la e relativizar o seu assassinato, acentuando que, no Brasil, a própria noção de defesa dos Direitos Humanos está em disputa e tem sido vista, por uma parcela da sociedade, de forma pejorativa. Tais aspectos revelam que a atuação política de Marielle Franco impactou consistentemente a compreensão das duas visões sobre seu assassinato, o que foi estimulado pela produção das notícias falsas a respeito de sua pessoa.

A política, em uma sociedade democrática, se produz e se constitui no debate de opiniões e de ideias e na disputa legítima de interesses. A produção de notícias falsas ou manipuladas, sem compromisso com a realidade, influencia o debate público de forma

negativa, independentemente de seu teor. Por essa razão, pode ser compreendida como um risco à democracia, pois o fenômeno emerge do interesse de alguns grupos em manipular a opinião dos cidadãos, enviesando o debate público sobre determinado tema. Tal manipulação é incompatível com sociedades democráticas.

QUESTÃO DISCURSIVA 02

TEXTO 1

O Museu Nacional do Rio de Janeiro talvez fosse o lugar mais importante do Brasil dado o seu valor como patrimônio cultural e histórico não só brasileiro, mas mundial. O incêndio ocorrido no início de setembro de 2018 destruiu o lugar que era o símbolo da gênese do país como nação independente e continha um acervo inestimável, não só do ponto de vista da história da cultura e da natureza brasileiras, mas também do acervo de peças de significado mundial.

O Museu Nacional abrigava vários departamentos da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Era um museu de exposição, mas também de pesquisa. A biblioteca de Antropologia, que devia ter uns 200 mil títulos e era um instrumento de trabalho fundamental para a pesquisa de vários docentes, foi construída ao longo de 50 anos, e perdeu-se. Parte pode ser recuperada, mas os fósseis, os insetos, as coleções de estudo, são insubstituíveis.

Outra perda incalculável refere-se ao material do acervo relativo a povos que foram destroçados pelo colonialismo europeu e que estavam ali como testemunhas mudas da história da invasão da América.

Disponível em: <https://www.publico.pt/2018/09/04/culturaipsilon/entrevista/eduardo-viveiros-de-castro-gostaria-que-o-museu-nacional-permanecesse-como-ruina-memoria-das-coisas-mortas-1843021>. Acesso em: 10 set. 2018 (adaptado).

TEXTO 2

Ao consumir parte significativa do acervo de 20 milhões de peças da instituição, o incêndio arrasou também anos de trabalho e afetou, de forma irremediável, a pesquisa, com impactos na ciência brasileira e internacional. Segundo uma pesquisadora dessa instituição, apesar de o foco muitas vezes permanecer na perda do passado, quando perdemos um acervo que era usado para fazer pesquisa, perdemos também o futuro.

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/>. Acesso em: 10 set. 2018 (adaptado).

Considerando os trechos apresentados, redija um texto a respeito da importância dos museus para a sociedade contemporânea sob o ponto de vista da memória e das perspectivas de futuro, abordando três aspectos da função social dessas instituições. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

Em seu texto, o estudante deve apresentar argumentos que sustentem a importância dos museus para a sociedade contemporânea, considerando três dos seguintes eixos argumentativos:

1. <u>Preservação de memória e políticas da identidade.</u> A identidade de um povo depende da memória. Resguardar a memória de grupos sociais, como, por exemplo, a proteção das memórias dos povos tradicionais, indígenas e quilombolas, é condição indispensável para que possam ser reconhecidos em suas particularidades; os museus podem servir como referência para a sociedade em que estão inseridos. Espaços museológicos contribuem para o acesso e a democratização da memória. A cultura material pode ajudar a reconstituir trajetórias de grupos sociais.
2. <u>Educação e Cultura.</u> Os museus oferecem acesso a informações, conhecimentos e bens culturais a públicos de diferentes esferas da vida social. São espaços que podem propiciar a ampliação do campo de percepção para a construção de outros entendimentos sobre o mundo. Por meio de exposições para a sociedade, podem oferecer ao público

possibilidades diversas de se conhecer a história de grupos, de territórios, da natureza, de arte, a depender do tipo de acervo que coleciona. Desse modo, pode fomentar, por meio de atividades pedagógicas, educacionais ou mesmo de lazer, práticas reflexivas sobre o patrimônio cultural.

3. Produção de pesquisas e de conhecimentos

   3.1. As informações sobre os diversos grupos sociais possibilitam produzir conhecimento sobre diferentes modos humanos de existir, recriar a própria história da humanidade e pensar diversos futuros possíveis.

   3.2. O acervo de museus preserva e disponibiliza material biológico, registros geológicos e informações catalogadas para realização de pesquisas. Nesse sentido, podem ser considerados espaços de preservação de patrimônio natural.

   3.3. O conhecimento exposto em museus é reflexo da pesquisa feita na instituição, que também é comunicada a outro público pelos artigos em periódicos científicos.

4. Turismo e impacto cultural e econômico.

   A relação entre museu e atividades ligadas ao turismo, considerando o impacto cultural e econômico da região. Os visitantes integram a ida ao museu como parte de uma atividade turística, mas também cultural, na medida em que tomam conhecimento sobre a cultura e a história de determinados grupos, sociedades e países.

QUESTÃO DISCURSIVA 03

No filme "Pantera Negra", lançado em 2018 no Brasil, discutem-se as questões raciais, as divisões territoriais e a diversidade cultural dos povos africanos, que retratam o cenário de guerras e de instabilidade política do continente africano, além da trajetória do movimento negro dos Estados Unidos da América na luta por direitos sociais. A história e o cenário do filme são contemporâneos devido à evolução tecnológica, mas resgatam a origem e a ancestralidade cultural e religiosa dos negros africanos.

Considerando que o Design se apropria de elementos e narrativas culturais no desenvolvimento de projetos, descreva uma produção de design gráfico em que os elementos visuais revelem apropriação da riqueza étnica e da cultura dos povos africanos. (valor: 10,0 pontos)

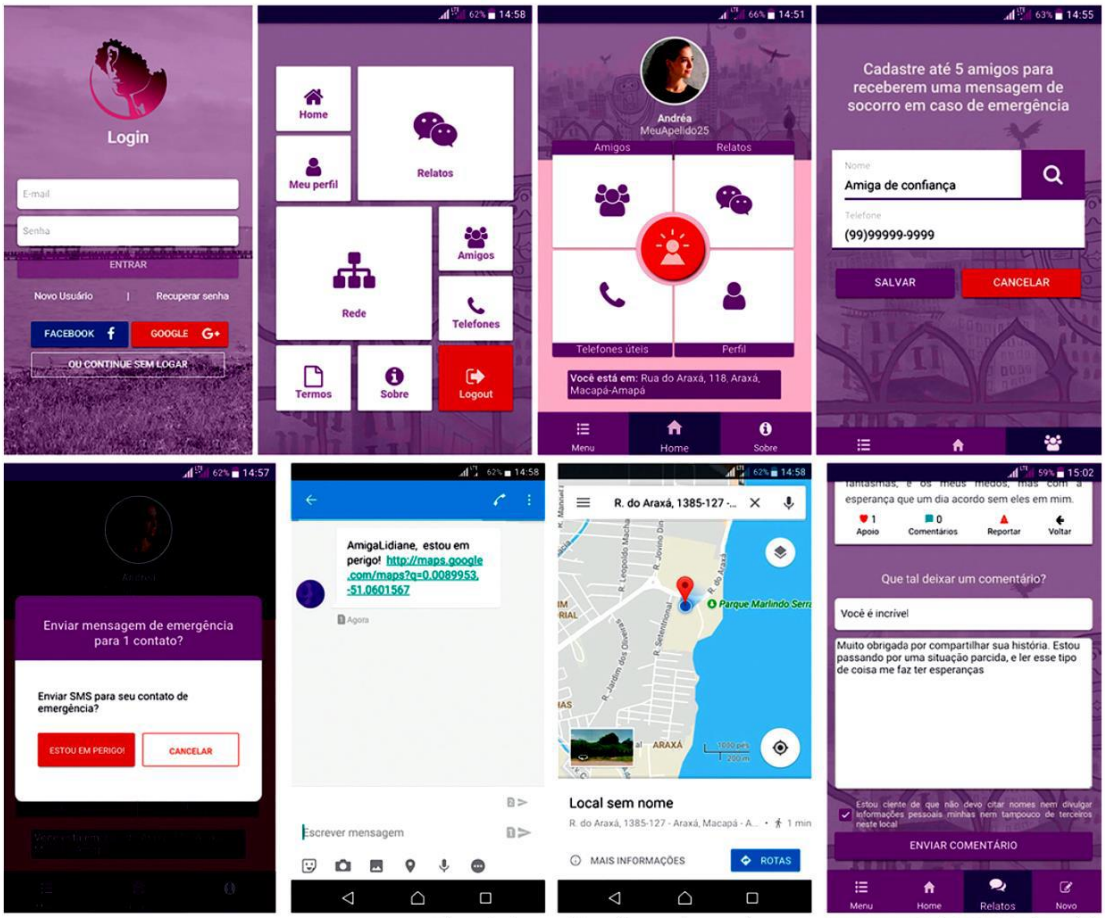
Padrão de resposta

O estudante deve redigir um texto descrevendo um projeto de Design Gráfico, relacionando-o com aspectos da cultura africana e que aborde as diferenças geográficas (África do Norte, África Subsaariana e bacia do Nilo) e temporais (diferentes culturas e civilizações, desde o Egito Antigo até a atualidade).

Deve também citar aspectos gráficos tais como: a lei da frontalidade ou da escrita hieroglífica egípcios, a geometria e a caligrafia típicas da África Islâmica, o uso das cores nas diferentes culturas da África Subssariana com tons chapados e poucas passagens tonais, bem como de padrões gráficos desenhados a mão livre, e a utilização de referências ao artesanato, à indumentária e à estamparia com palhas vegetais, cerâmica ou peles de animais típicos dos ecossistemas africanos, ou referências às apropriações desses aspectos pelos movimentos culturais das populações afro-americanas, entre outros.

QUESTÃO DISCURSIVA 04

A figura a seguir apresenta telas do aplicativo SOS Mulher, que pode ser utilizado por qualquer mulher que se encontre em situação de risco iminente de violência e que, se acionado, enviará uma mensagem torpedo de celular (SMS) aos números de contato das pessoas cadastradas pela usuária para pedir ajuda.



Disponível em: <https://www.play.google.com>. Acesso em: 23 jul. 2018 (adaptado).

Com base nessas informações, nas telas do aplicativo apresentadas e na interface criada, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Avalie a arquitetura da informação do aplicativo apresentado. (valor: 4,0 pontos)

b) Discorra sobre o uso funcional das cores nas telas do aplicativo. (valor: 2,0 pontos)

c) Discuta a usabilidade dessa interface. (valor: 4,0 pontos)

Padrão de resposta

(a) Para avaliar a arquitetura, o estudante deve analisar os aspectos a seguir.

- Tipo de estrutura compositiva: grid geométrico.
- Funcionalidade da composição: centralizada e com distribuição assimétrica das áreas de acesso aos comandos.
- Adequação da ocupação de tela e do dimensionamento dessas áreas para os diferentes itens: as principais funções ocupam áreas maiores e mais destacadas.
- O design dos ícones, simples e de compreensão imediata; as possibilidades de interpretação de seus significados são bem direcionadas, por terem sido criados com base em signos visuais muito comuns, como balões de fala para as áreas de relato.

(b) Em relação às cores, o estudante deve considerar os aspectos a seguir.

- A paleta de cores é suave e funciona por proximidade, com tons entre o roxo e o lilás, e detalhes em rosa, com predomínio dos mais claros e suaves, sendo adequada ao público ao qual se destina o aplicativo.
- O contraste e o matiz das cores são elementos facilitadores do uso das diferentes telas do aplicativo, em especial, o uso do vermelho que é restrito às áreas das funções de emergência ou de saída do aplicativo.

(c) Em relação à usabilidade, o estudante deve considerar os aspectos a seguir.

- O aplicativo apresenta áreas bem delimitadas para a interação do usuário com as telas.
- O uso das fontes é correto e adequado, gerando boa legibilidade mesmo nas telas de menor formato.
- As telas não são sobrecarregadas de informações, facilitando a permanência do usuário.
- Áreas maiores e contrastes de cores destacam funções e facilitam a interação e a compreensão das ações, otimizando a experiência da navegação.

QUESTÃO DISCURSIVA 05

Quando as marcas conseguem estabelecer um relacionamento afetivo com os consumidores, criam suas heranças, tornam-se símbolos de confiança, ganham uma história e geram riquezas, do que conclui-se que, na sociedade da imagem, é vital que uma corporação saiba construir e administrar sua própria marca, sob pena de sucumbir em um mercado cada vez mais competitivo.

STRUNCK, G. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. São Paulo: 2ab, 2007 (adaptado).

As marcas dos produtos estão aí para gerarem consumo, serem apreciadas, fidelizadas e, muitas vezes, renovadas. Foi o que ocorreu no redesign da marca tradicional do Leite de Colônia, conforme mostram as imagens a seguir.

Antes



Depois



Disponível em: <http://www.mundodomarketing.com.br>. Acesso em: 25 jul. 2018 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, discorra sobre o redesign de marca em empresas tradicionais, abordando a preservação da identidade e a fidelização da marca. (valor: 10,0 pontos)

Padrão de resposta

O estudante deverá explicar que redesign de marcas é o processo que visa a atualizar as características gráficas de uma identidade visual para o mercado no qual ela está inserida. Ele deve ser realizado de forma a manter as principais características da identidade visual como: a predominância da cor institucional, a família tipológica/tipográfica a qual pertence a tipologia/tipografia que é utilizada para a construção do logotipo e o tipo de símbolo da identidade visual (se figurativo ou baseado em um fonograma, por exemplo). O cuidado na manutenção das principais características visuais e nas suas referências deve ser tomado para preservar o reconhecimento pelo público fidelizado do produto ou serviço, de forma a manter a fidelização de marca já estabelecida. Entre exemplos recentes de bom redesign podem ser citados o do Leite de Rosas, presente na questão, e também os de O Boticário, da Granado, da Coca-Cola, dentre outros.