

TEXTO I

Mundo guerras MENÚ

¿Crees que esto es posible? ...nosotros también

1 de Mayo del 2000

EDICION
INTERNACIONAL

Año 5 / Mundo sin Guerras

EL CESE DEL FUEGO ES GENERALIZADO EN TODAS LAS ZONAS DE
CONFLICTO

Hoy se pararon todas las guerras en el Mundo.

El virtual estado de tregua mundial puede mantenerse durante toda la semana. De confirmarse, sería la primera vez en la historia que ocurriera un hecho de estas características.

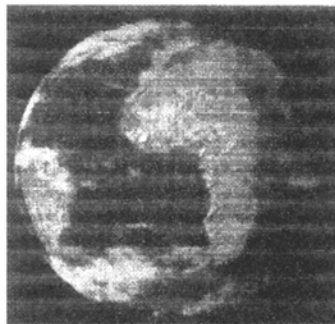
Agencia – REUTERS

MADRID. – Conforme a lo previsto, hacia la tarde de la víspera han ido cesando los combates en los 34

- 05 puntos de conflicto del planeta. Los observadores internacionales apostados en las zonas calientes informaron que, a las primeras luces del alba, el cese del fuego era total.
- 10 La noticia fue recibida con júbilo por la opinión pública en general, ya que si bien el cese de las hostilidades debía regir desde las cero horas de hoy, se temían escaramuzas hacia el
- 15 comienzo del día. El grado de acatamiento del alto el fuego superó las expectativas más optimistas y se estima que esta situación podría mantenerse más allá de esta semana.
- 20 De ser así los alcances de la campaña mundial “El 2000 sin guerras” aún son impredecibles.

- Un portavoz de la organización, reconoció con satisfacción que el
- 25 éxito de la campaña era total y que solo indicaba “el comienzo de la entrada de la humanidad en la historia verdadera y su salida definitiva de la prehistoria”.

- 30 Como se recordará la campaña iniciada cinco años atrás, en enero de 1995, cobró especial vigor cuando se difundió el nombre de decenas de Premios Nobel que no solo habían suscrito el manifiesto sino que además participaban
- 35 activamente en la organización involucrando con su influencia a sectores cada vez más amplios de los intelectuales, la política y otros representantes sociales.



Fue entonces cuando grupos de interés intentaron hacer boicó tratando de dividir y confundir – con escasos resultados – a la opinión pública mundial.

- 40 Hoy por hoy cabe reconocer que dado el éxito conseguido por los “sin guerras”, un mundo de verdadera paz es definitivamente posible.

<http://nuevo2.humanismo.gi/humanismo/msg/>

Questão 46

“Hoy se pararon todas las guerras en el mundo.”

A inclusão de uma notícia como esta de 1/5/2000 na Internet, dentro da página da ONG *Mundo sin Guerras*, tem como objetivo:

- (A) identificar o grupo de boicote da campanha pela paz
- (B) divulgar a luta dos participantes pelo mundo sem guerras
- (C) informar o leitor dos avanços da tarefa do “2000 sin guerras”
- (D) apresentar os resultados possíveis de uma campanha pela paz

Questão 47

Na notícia, diz-se que o estado de trégua mundial é virtual pela seguinte razão:

- (A) O fim da guerra decisiva é uma certeza.
- (B) A conclusão do conflito mundial é uma farsa.
- (C) O estado de paz definitiva é uma possibilidade.
- (D) A simulação de trégua criada é uma necessidade.

Questão 48

“¿Crees que esto es posible? ... nosotros también”

En este mensaje podemos identificar como su emisor y receptor, respectivamente:

- (A) el organizador de la campaña y un Premio Nobel
- (B) un portavoz de la organización y la gente del año 2000
- (C) la agencia REUTERS y un lector de *Mundo sin Guerras*
- (D) la ONG *Mundo sin Guerras* y un usuario actual de Internet

Questão 49

Las informaciones sobre el cese del fuego, en cuanto a su duración, nos indican que él:

- (A) permaneció constante hasta las primeras luces del alba
- (B) sucedió de forma gradual hasta el día primero de mayo
- (C) aconteció de pronto en la fecha determinada
- (D) ocurrió justo a la cero hora del día primero

Questão 50

“... decenas de Premios Nobel que no solo habían suscrito el manifiesto sino que además participaban activamente en la organización ...” (lineas 32 a 34)

Lo subrayado en el fragmento arriba permite construir en el mensaje una relación de:

- (A) inclusión
- (B) exclusión
- (C) concesión
- (D) oposición

Questão 51

“... su salida definitiva de la prehistoria” (lineas 28 y 29)

El determinante del sustantivo que aparece subrayado en el fragmento se refiere a:

- (A) historia
- (B) campaña
- (C) humanidad
- (D) organización

TEXTO II

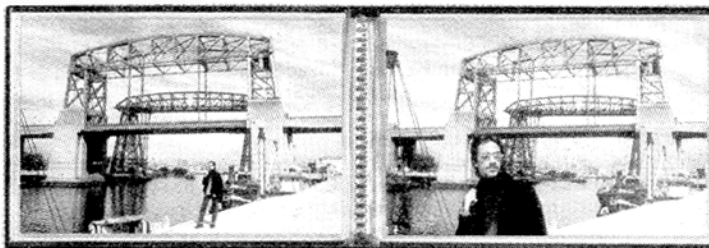
Para que salgan mejor

Conceptos básicos y datos clave para no decepcionarse con las fotos de los viajes.

ENCUADRE DE PERSONAS

Cómo encuadrar

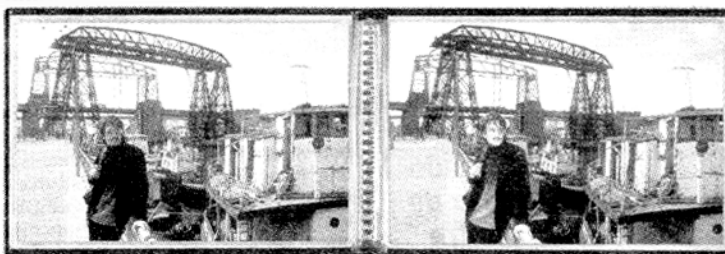
- Se aconseja que la línea del horizonte no corte la foto por la mitad. Debe ocupar el tercio superior o inferior. Y, salvo razones estéticas, deber estar derecha.
- Evitar que las cabezas de las personas queden cerca del borde inferior de la foto.
- Buscar distintas posiciones alternativas antes de disparar. Agáchese, ubíquese en un punto más alto, córrase unos pasos.
- Se debe cuidar que no aparezcan dedos ni pelos (ojo con el viento).
- Anímese a sacar fotos espontáneas, y no siempre posadas. Son más naturales.
- Los detalles (como un cartel en el idioma del destino) dan una lectura del lugar.
- Tenga en cuenta que el flash es una lamparita que tiene un cierto alcance. Si es de noche y se quiere fotografiar una persona con montañas atrás, sólo iluminará al sujeto, no al paisaje lejano.
- También hay que tener cuidado, al hacer una toma con flash, cuando hay espejos o vidrios en el fondo: saldrá el reflejo del flash en la foto.
- En condiciones muy bajas de luz, lo ideal es usar un trípode, para que la foto no se vea borrosa.



Evitar situar a la persona o el objeto en el medio del cuadro y lejos de la cámara.

Lo ideal es ubicarla a uno de los costados y cerca de la cámara.

FOTOS EN CONTRALUZ



No tema a los contraluces. Cuidé que el sol no incida directamente sobre la lente.

Utilizar el flash en los contraluces, esto iluminará el sujeto que se encuentra de espaldas al sol.

CLARIN • VIAJES & TURISMO • Domingo 6 de setiembre de 1998 • 19

Questão 52

Para que salgan mejor é um texto que fornece instruções.

As características nele presentes que permitem defini-lo como um texto desse tipo, são:

- (A) defesa de uma tese e emprego de citações
- (B) uso de descrição e organização por tópicos
- (C) presença clara do receptor e variedade de objetivos
- (D) caracterização de personagens e sucessão de eventos

Questão 53

“*ojo con el viento*” é uma expressão relacionada a uma interferência causada pelo vento na prática da fotografia. Essa interferência está indicada em:

- (A) empoeirar o visor da câmara com terra
- (B) obstruir a lente da máquina com cabelos
- (C) impedir a obtenção de boas fotos com foco
- (D) contaminar a paisagem escolhida com detritos

Questão 54

No que se refere à luz ambiente, as instruções nos alertam para o seguinte fato:

- (A) As fotos diurnas prescindem de flash.
- (B) O flash tem pequeno alcance no escuro.
- (C) As fotografias saem borradas sem tripé.
- (D) O tripé é obrigatório para fotos distantes.

Questão 55

Al sacar sus fotos, un fotógrafo amateur se equivoca cuando:

- (A) se aleja de la persona para su encuadre
- (B) sitúa a la persona a uno de los costados
- (C) ilumina con flash a alguien de espaldas al sol
- (D) trabaja con los contraluces en la fotografía

Questão 56

Observando los verbos y los pronombres del texto, se puede concluir que, en el tratamiento hacia el receptor, al formal se mezcla el:

- (A) impersonal
- (B) informal
- (C) vulgar
- (D) íntimo

TEXTO III

Este año habrá... más víctimas de Tráfico



Cada año se venden más de 50.000 primates vivos, 4 millones de aves exóticas, 15 millones de pieles de felinos y 350 millones de peces tropicales. El tráfico de especies es una actividad criminal y mafiosa y constituye el mayor negocio ilegal después del comercio de armas y drogas.

En WWF/Adena llevamos más de 10 años trabajando contra este tráfico.



WWF/Adena
CAMPAÑA 2000
por un PLANETA VIVO

A pesar de ello, cada hora desaparecen 3 especies y más de 5.000 están al borde de la extinción debido a la caza furtiva, una de sus principales causas.

Si quieres evitar que este año haya más víctimas de Tráfico:
Hazte socio de WWF/Adena.
Sólo con tu ayuda
podremos combatirlo.

Rellena este cupón y envíanoslo a: WWF/Adena. c/ Santa Engracia, 6. 28010 Madrid. Tels.: (91) 308 22 82 - 308 23 10

☒ Sí quiero combatirlo

Nombre..... Apellidos.....

Dirección..... C.P.....

Localidad..... Edad.....

Tel.:..... Profesión.....

☐ socio juvenil (hasta 17 años) a partir de 2.500 ptas./año

☐ socio numerario a partir de 4.000 ptas./año

☐ socio colaborador a partir de 8.000 ptas./año

deseo contribuir con ptas.

☐ banco ☐ talón adjunto ☐ envío giro postal

Banco o Caja.....

Dirección.....

Localidad..... C.P.....

Firma del Titular:.....

Entidad..... Oficina..... D.C..... Núm. Cuenta.....

Ruego carguen en mi cuenta, hasta nuevo aviso, los recibos que serán presentados por WWF/Adena, en concepto de cuota anual.

Questão 57

O objetivo imediato desse texto publicitário é:

- (A) acabar com uma atividade criminosa
- (B) apresentar o trabalho da WWF/Adena
- (C) obter mais defensores para os animais
- (D) definir o conceito de tráfico de animais

Questão 58

"Hazte socio de WWF / Adena. Sólo con tu ayuda podremos combatirlo."

O provérbio que melhor traduz esse convite é:

- (A) Uma andorinha só não faz verão.
- (B) Quem não tem cão, caça com gato.
- (C) Cada macaco no seu galho.
- (D) O mar não está para peixe.

Questão 59

"A pesar de ello, cada hora desaparecen 3 especies ..."

Lo subrayado en el fragmento se refiere al hecho que sigue:

- (A) El tráfico es de verdad una actividad criminal.
- (B) La caza furtiva mata con frecuencia animales salvajes.
- (C) WWF/Adena lucha desde hace tiempo contra el tráfico.
- (D) Millones de animales se venden a cada año a particulares.

Questão 60

"Rellena este cupón y envíanoslo..."

Los pronombres subrayados en la instrucción substituyen respectivamente a:

- (A) víctimas del tráfico y ansiedad
- (B) lectores de la publicidad y tráfico
- (C) nuevos socios de la entidad y dinero
- (D) responsables de la campaña y cupón

Cursos que Indicamos

Conheça os cursos e dê o próximo passo na sua preparação.

Clique na imagem ou no botão para acessar.



Código Matemática 2.0

Conhecer o curso



Curso Preparatório ENEM

Conhecer o curso



Curso Preparatório Redação ENEM

Conhecer o curso

