

ALEMÃO

“EINE FRAGE DER QUALITÄT” - Von Christian Tenbrock und Rainer Stumpf. In revista Deutschland Feb./Marz 2003.

Sie sind eine feste und erfolgreiche Größe der deutschen Wirtschaft, die im Ausland geboren wurden. Rund dreihunderttausend Menschen aus allen Kontinenten haben sich in Deutschland selbstständig gemacht und sind damit zu Beispielen gelungener Integration geworden. Lesen Sie dazu einige Beispiele:

Mit Backspezialitäten aus den Vereinigten Staaten, in ihrem Café und in ihrem Restaurant, hat sich Cynthia Barconi einen festen Platz in der Berliner Gastronomie-Szene erobert. Die US-Amerikanerin beschäftigt rund dreissig Angestellte. Ihre Bagels, Muffins und Brownies liefert sie unter anderem auch an das Hotel Adlon und an die Feinschmeckerabteilung im Kaufhaus KaDeWe.

Als 31.türkischer Gastarbeiter kam der Hamburger Unternehmer Vural Öger vor 43 Jahren nach Deutschland. Heute ist die Touristik-Gruppe Öger der sechstgrößte Reiseveranstalter in Deutschland. Der Unternehmer nennt als Garanten seines Erfolges die Sprache: “Nur wer die Sprache beherrscht, kann sich integrieren und es weiter bringen. Die Sprache ist eine Voraussetzung für ein gutes Miteinander zwischen Aufnahmeland und Emigrant”.

Drei Jahre nach ihrem Studium hatte sich die Iranerin Hourvash Pourkian ihren Traum erfüllt: Sie wurde Chefin des Hamburger Unternehmens Shamo Textil Import.

Die Modebranche ist es, in der Hourvash Pourkian erfolgreich Fuß gefasst hat. “Ich hatte schon immer den Wunsch, meine eigene Chefin zu sein. Ich wurde schon früh ermutigt, Risiken einzugehen, Ideen zu verfolgen. Meine Devise ist: Schauen, überlegen, handeln”, sagt Hourvash Pourkian.

LESEN SIE BITTE DEN TEXT UND LÖSEN SIE DANN DIE FOLGENDE AUFGABEN.

13 Quais afirmativas estão de acordo com o texto?

- I- O texto fala sobre alemães que fizeram sucesso no exterior.
- II- O texto fala sobre estrangeiros que tiveram êxito na Alemanha.
- III- O texto narra as experiências de estrangeiros somente em Hamburgo.
- IV- O texto relata exemplos de estrangeiros que se firmaram como empresários no cenário gastronômico, turístico e têxtil da Alemanha.

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente as afirmativas I, II e III estão corretas.
- b) Somente as afirmativas III e IV estão corretas.
- c) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- d) Somente as afirmativas II e IV estão corretas.
- e) Todas as afirmativas estão corretas.

14 Welche Aussage passt **nicht** zum Text?

- a) In Chyntia Barconis Firma arbeiten rund 30 Arbeiter.
- b) Hourvash Pourkian wollte schon immer selbstständig sein.
- c) Vural Öger war der 31. Arbeiter aus der Türkei.
- d) Alle Ausländer haben in Deutschland Erfolg.
- e) Cynthia Barconis Firma versorgt Hotels und ein Kaufhaus mit ihren Backwaren.

15 Marque a alternativa **incorreta** de acordo com o texto.

- a) Cynthia Berconi é uma norte-americana que abriu uma empresa de especialidades da gastronomia daquele país na Alemanha.
- b) Vural Öger é um turco que mora há 43 anos na Alemanha.
- c) Hourvash Pourkian é uma iraniana bem-sucedida do ramo têxtil na Alemanha.
- d) O lema de Hourvash é “olhar, refletir sobre, agir”.
- e) O grupo Öger de viagens é o terceiro maior do ramo na Alemanha.

16 Assinale a opção que melhor traduz as seguintes frases proferidas por Vural Öger: “Nur wer die Sprache beherrscht, kann sich integrieren und es weiter bringen. Die Sprache ist eine Voraussetzung für ein gutes Miteinander zwischen Aufnahmeland und Migrant”.

- a) Somente quem fala bem sua língua pode ter êxito na vida. A língua é a condição básica para se dar bem.
- b) Só quem domina bem um idioma pode subir na vida. O conhecimento de uma língua é condição básica para o sucesso.
- c) Só quem domina a língua pode se integrar e subir na vida. A língua é uma condição necessária para o bom convívio entre imigrante e país anfitrião.
- d) Só quem fala a língua tem condições de se dar bem e levar adiante seus objetivos. A língua é pré-condição para um bom entendimento entre o país de origem e a Alemanha.
- e) Somente quem sabe a língua pode se integrar e levar seus objetivos a bom termo. A língua é uma necessidade para bons negócios do imigrante no exterior.

17 Quantos empresários nascidos no exterior se tornaram autônomos na Alemanha?

- a) 300.000.
- b) 30.000.000.
- c) 300.
- d) 30.000.
- e) O texto não informa.

18 Entre os empresários, quem foi incentivado, desde cedo, a assumir riscos e a seguir idéias?

- a) Cynthia Barconi.
- b) Vural Öger.
- c) Hourwash Pourkian e Vural Öger.
- d) Cynthia Barconi e Hourvash.
- e) Hourvash Pourkian.

Cursos que Indicamos

Conheça os cursos e dê o próximo passo na sua preparação.

Clique na imagem ou no botão para acessar.



Código Matemática 2.0

Conhecer o curso



Curso Preparatório ENEM

Conhecer o curso



Curso Preparatório Redação ENEM

Conhecer o curso

