



2^a **etapa**
VESTIBULAR 2011

Instruções ao candidato

- O tempo disponível para realizar as provas dos **dois cadernos** que você recebeu – o das provas específicas e o da redação – é de quatro horas e trinta minutos.
- Verifique se este caderno contém uma prova de Redação.
- Antes de iniciar sua prova, confira a paginação da mesma.
- No espaço reservado à identificação do candidato, além de assinar, preencha, com seu número de inscrição e nome, os campos respectivos.
- Quando terminar, entregue ao fiscal este **CADERNO DE REDAÇÃO**, devidamente assinado. A falta de assinatura poderá invalidar sua prova, bem como a assinatura fora do local apropriado ou a inserção de qualquer informação que o identifique.
- Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- Você deverá permanecer no local de realização das provas por, no mínimo, uma hora e trinta minutos.

AGUARDE O AVISO PARA INICIAR SUA PROVA

DIGITAL	RESERVADO À IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO																			
	NÚMERO DE INSCRIÇÃO <table border="1" style="width: 100%; height: 30px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> </tr> </table>																			
	NOME <table border="1" style="width: 100%; height: 30px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> </tr> </table>																			
ASSINATURA: _____																				

REDAÇÃO		rubrica: _____
---------	--	----------------

Redação

INSTRUÇÕES

- Ao desenvolver seu texto é indispensável:
 - abordar, necessariamente, o **tema** da proposta, em **prosa**, observando que os textos apresentados devem servir **apenas** de subsídios à reflexão;
 - inter-relacionar fatos, ideias e argumentos;
 - expressar-se com vocabulário apropriado e em estruturas linguísticas adequadas ao registro de língua padrão;
 - limitar o texto a 20 linhas, no mínimo, e a 25 no máximo;
 - escrever com **letra legível** (a redação que não puder ser lida, pelo menos por 3 (três) avaliadores em virtude de letra ilegível, receberá nota zero).
- A redação vale dez pontos.

Escolha apenas uma das propostas.

PROPOSTA 1

A - Leia, cuidadosamente, os textos a seguir, lembrando que são apenas opiniões com o objetivo de iniciar a discussão sobre o tema a ser desenvolvido em sua redação.

TEXTO I



Quando eu era pequena, mamãe falava muito em ilusão. Ilusão pra lá, ilusão pra cá, e finalmente chegamos ao Facebook, essa incomparável fábrica de ilusões.

Num momento de carência absoluta comecei a aceitar todos os pedidos de amizade que me faziam. Juro, nem queria saber quem eram as pessoas, apenas ia apertando a palavra “aceito” *ad eternum*. Depois clicava numa janelinha e atualizava o número de amigos. Nossa, já passei dos duzentos, sou um sucesso, uma mulher de sorte.

Eu me sinto como uma grande isca, sendo puxada por um peixe enorme e faminto, no caso o Facebook. Só que, graças a alguma força superior – amém – não sou sugada para o fundo porque atualmente tenho o hábito de parar para analisar até onde devo ir. E pensando, pensando com todo o respeito por meus amigos de Face (agora só se fala assim Face em vez de Facebook), concluo que não são todos eles que me interessam. Quero ter por perto apenas aqueles que guardam um pensamento bom sobre a minha pessoa. Os que vão me acalantar quando eu estiver triste, me afagar quando eu estiver carente. O resto? O resto se esvai no Facebook.

Bety Orsini, *O Globo*, 09/10/2010.

Redação

TEXTO II



SaferNet Brasil. Ministério Público (adaptado)

B - Redija um texto de caráter predominantemente dissertativo sobre o seguinte tema: **A identidade nos sites de relacionamento: “você nunca sabe com quem está falando”.**

Dentre outros aspectos que você julgue necessários, observe, **por exemplo**:

- importância de sua comunicação com o outro;
- utilização de *e-mail*, *facebook*, *orkut*, *blog*, *fotolog* etc;
- privacidade e exposição pública;
- responsabilidade com os assuntos abordados;
- direitos e deveres do internauta.

Características a serem observadas no seu texto:

- pode apresentar passagens narrativas ou descritivas;
- deve conter informações de caráter pessoal sobre o assunto;
- deve permitir que o leitor identifique, claramente, o tema central que está sendo desenvolvido;
- deve ser compreendido por diferentes tipos de pessoas;
- deve ser redigido em língua padrão.

Redação

PROPOSTA 2

A - Leia, cuidadosamente, os textos a seguir, lembrando que são apenas opiniões com o objetivo de iniciar a discussão sobre o tema a ser desenvolvido em sua redação.

TEXTO I



Os caminhos da publicidade

MARIA EDUARDA DA MOTA ROCHA

(...) a “qualidade de vida” é uma resposta mais direta aos custos pessoais trazidos pela modernização capitalista no Brasil. Se ela produziu abundância material para os seus beneficiários, produziu também novas formas de raridade, especialmente o tempo, o espaço e a sociabilidade.

Por isso, hoje, os anúncios tendem a representar a vida feliz nesses termos: a natureza onde o espaço é abundante, o tempo livre do lazer e do ócio, a amizade, o amor, a família. A redescoberta das “coisas simples da vida” atenua o fascínio pelos produtos e serviços em si mesmos.

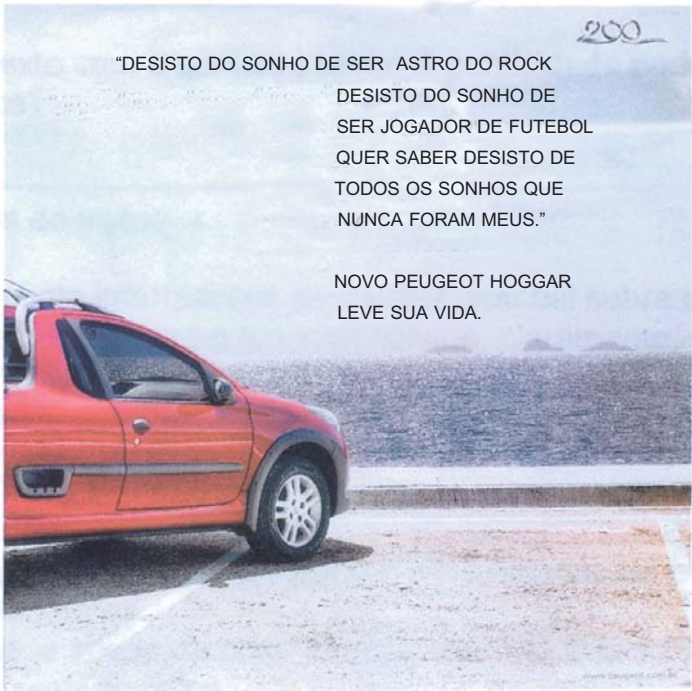
A “responsabilidade social” e a “qualidade de vida” prometem uma reconciliação entre os interesses financeiros e a felicidade humana, em sua dimensão coletiva e pessoal.

A publicidade, como a retórica do capital, transformou-se nessa direção, para contrabalançar os custos de uma modernização que reproduziu a violência, degradou o meio ambiente, erodiu a sociabilidade e falhou em dar à vida algum sentido transcendente.

Folha de São Paulo. *Folha Top of mind*. 2010. (adaptado)

Redação

TEXTO II



200

"DESISTO DO SONHO DE SER ASTRO DO ROCK
DESISTO DO SONHO DE
SER JOGADOR DE FUTEBOL
QUER SABER DESISTO DE
TODOS OS SONHOS QUE
NUNCA FORAM MEUS."

NOVO PEUGEOT HOGGAR
LEVE SUA VIDA.

PEUGEOT
MOTORS & FINANCE

Isto É, 23/06/2010.

B - Redija um texto de caráter predominantemente dissertativo sobre o seguinte tema: **A publicidade pode interferir na construção dos seus sonhos?**

Dentre outros aspectos que você julgue necessários, observe, **por exemplo**:

- utilização da publicidade nos meios de comunicação;
- influência da publicidade na criação de expectativas e desejos de vida;
- responsabilidade social da comunicação publicitária na modernidade;
- interferência da publicidade nos seus hábitos de vida.

Características a serem observadas no seu texto:

- pode apresentar passagens narrativas ou descritivas;
- deve conter informações de caráter pessoal sobre o assunto;
- deve permitir que o leitor identifique, claramente, o tema central que está sendo desenvolvido;
- deve ser compreendido por diferentes tipos de pessoas;
- deve ser redigido em língua padrão.

Observação:

- Não comece seu texto com "sim" ou "não", já que se trata apenas de uma pergunta com valor de tema.

Redação

5

10

15

20

25

Redação

PROPOSTA Nº _____

nº do 1º avaliador	
nº do 2º avaliador	

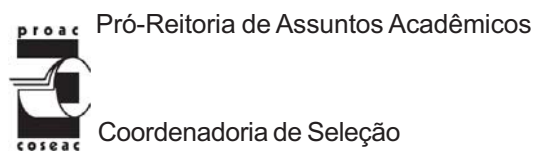
5

10

15

20

25



Pró-Reitoria de Assuntos Acadêmicos

Coordenadoria de Seleção

Cursos que Indicamos

Conheça os cursos e dê o próximo passo na sua preparação.

Clique na imagem ou no botão para acessar.



Código Matemática 2.0

Conhecer o curso



Curso Preparatório ENEM

Conhecer o curso



Curso Preparatório Redação ENEM

Conhecer o curso

