33

Sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

2801

CADERNO
2801

MACROTIPO 18

enade 2025
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

Novembro | 25

DESIGN GRÁFICO

TECNÓLOGO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu o **CARTÃO-RESPOSTA**, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha, da questão discursiva e das questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém a questão discursiva e as objetivas de múltipla escolha, de Formação Geral e do Componente Específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Tipo	Número das questões
Formação Geral	Objetivas	01 a 15
Componente Específico	Discursiva	***
	Objetivas	16 a 45
Questionário de Percepção da Prova	***	01 a 09

3. Verifique se a prova está completa, se o seu nome está correto no **CARTÃO-RESPOSTA** e se a **área de avaliação** e o **número do caderno de prova** correspondem ao do **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, avise imediatamente ao Chefe de Sala.
4. Assine o **CARTÃO-RESPOSTA** no local apropriado, com caneta esferográfica **de tinta preta, fabricada em material transparente**.
5. Responda a questão discursiva em, no máximo, 30 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
6. A prova terá duração de **quatro horas**. Lembre-se de reservar um período para transcrição das respostas para o **CARTÃO-RESPOSTA**.
7. Ao terminar a prova, acene para o Chefe de Sala e aguarde-o em sua carteira. Ele então irá proceder à sua identificação, recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
8. Atenção! Você deverá permanecer na sala de aplicação por, no mínimo, **duas horas** a partir do início da prova.
9. Você só poderá levar o **rascunho do CARTÃO-RESPOSTA** (espaço para anotação das questões) quando faltarem **30 minutos** para o término da prova. Nele só poderão constar as marcações das questões objetivas.
10. O **CARTÃO-RESPOSTA** e o **caderno de prova** deverão ser entregues ao Chefe de Sala ao término da prova.

FSC MISTO Papel | Apoiando o manejo florestal responsável FSC® C189794 www.fsc.org

INEP MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

A283320251

1_CAPA_2801_Design_Grafico_AMP.indd 1 09/10/2025 17:22:24

QUESTÃO 01

TEXTO 1



Disponível em: https://diplomatique.org.br/edicao/116-reforma-trabalhista/. Acesso em: 1 jun. 2025.

TEXTO 2

É a partir de uma concepção moderna de humor que as charges ganham relevância para denunciar, vilipendiar e detratar os poderes constituídos. O fato de elas serem bastante utilizadas em tempos de censura demonstra a eficácia que carregam em termos de economia simbólica. Certamente, a potência revolucionária supõe a implosão de um imaginário reducionista, sob pena de nossas bem-intencionadas críticas e denúncias serem tão ou mais reacionárias que o alvo que perseguimos.

BORGES, R. O racismo nas charges engajadas. **Carta Capital**, São Paulo, 11 out. 2016. Disponível em: https://www.cartacapital.com.br/sociedade/. Acesso em: 1 jun. 2025 (adaptado).

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 2 08/10/2025 17:05:48

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 3 *

A charge do Texto 1, publicada em outubro de 2016 na revista **Le Monde Diplomatique Brasil**, foi criticada à época por fazer uma representação considerada racista e estereotipada da população negra. O episódio gerou um debate público sobre os limites da sátira e do humor engajado e sobre a naturalização de preconceitos, mesmo em mídias consideradas progressistas, como discutido no Texto 2.

Considerando-se o exposto e o debate acerca do racismo, é correto afirmar que a charge no Texto 1 pode naturalizar esse tipo de discriminação porque

A faz uma denúncia do racismo estrutural a partir de uma representação visual apelativa e sensacionalista da realidade social em que vivemos desde a época da escravidão.

B apela ao humor e à ambiguidade das imagens por meio de representações que são recebidas pelo público leitor sem a devida profundidade crítica, sendo uma ferramenta poderosa de comunicação política.

C representa uma figura humana com características historicamente usadas para desumanizar pessoas negras, como a posição corporal submissa e animalizada, remetendo à tradição colonial e escravocrata.

D utiliza uma linguagem que faz uso de humor e apelo emocional ao público, a qual isenta o autor de quaisquer formas de responsabilização, por consistir em uma expressão de sua liberdade criativa e artística.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 3 08/10/2025 17:05:48

QUESTÃO 02

TEXTO 1

Em 15 de novembro de 1989, foram realizadas eleições diretas para a presidência, depois de quase três décadas. Em 1990, o sistema eletrônico de voto começou a ser testado em alguns municípios brasileiros. Em 1996, substituiu as cédulas de papel em 37 cidades — capitais e municípios com mais de 200 mil eleitores — e, em 1998, foi utilizado pela primeira vez em eleições nacionais, em quatro estados e no Distrito Federal, até ser definitivamente adotado em todo o País no ano 2000.

IZIQUE, C. O voto que realmente vale: sistema eleitoral brasileiro hoje é modelo de eficiência e democracia. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 200, p. 114-117, out. 2012 (adaptado).

TEXTO 2

Os números das eleições brasileiras em 2022 são impressionantes. Participaram das eleições 156 454 011 eleitores, dos quais 52,65% foram mulheres; além disso, do total de 1,8 milhão de mesários, 857 000 foram voluntários. Foram utilizadas 577 125 urnas eletrônicas em 496 856 seções eleitorais, em 5 570 municípios, com 181 localidades no exterior. Registraram-se 29 262 candidaturas e foram movimentados mais de 10 bilhões de reais em campanhas. Em um ambiente de evidente complexidade, o processo eleitoral brasileiro enfrentou um desafio de **performance**, precisando combinar velocidade, transparência, precisão e segurança. Os resultados da contagem de votos, cerca de 800 milhões, foram divulgados em questão de horas.

RUBIO, R.; MONTEIRO, V. A. Desinformação nas eleições brasileiras de 2022: a atuação do Tribunal Superior Eleitoral em um contexto de conflito informativo. Dossiê 1. **Cad. CRH**, n. 37, p. 2, 2024 (adaptado).

A partir do exposto nos Textos 1 e 2, é correto afirmar que, nas últimas décadas, o uso de urnas eletrônicas no sistema eleitoral brasileiro

A possibilitou a recontagem instantânea de votos e promoveu a paridade de gênero entre os eleitores.

B tornou as eleições brasileiras uma das mais ágeis do mundo e permitiu a redução do número de fraudes eleitorais.

C garantiu a todos os grupos sociais e políticos a representação igualitária na política municipal, estadual e nacional.

D dificultou a participação de eleitores mais pobres, o que aumentou a quantidade de abstenções e votos nulos ou em branco.

Área livre

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 5 *

QUESTÃO 03

TEXTO 1

A escala de trabalho é um elemento fundamental na organização das atividades laborais e corresponde ao período em que o trabalhador está à disposição da empresa. Ela determina as horas de trabalho, os dias da semana e os turnos de trabalho. No Brasil, são utilizados diversos tipos de escala, que variam conforme a natureza da função e as necessidades operacionais da empresa. No entanto, todas devem respeitar os limites impostos pela legislação vigente, que indica uma jornada de trabalho máxima de 44 horas semanais e de 220 horas mensais, exceto em casos previstos em convenções coletivas ou acordos de trabalho. É importante ressaltar que a escolha do modelo de escala influencia diretamente a produtividade e o bem-estar das pessoas. Exemplo disso são as críticas crescentes que a escala de trabalho 6x1 (correspondente a 6 dias de trabalho e 1 dia de folga, por semana) tem recebido, pelos efeitos que ela promove sobre a saúde, a produtividade e a vida pessoal dos trabalhadores.

ECODEBATE. **Escala de trabalho 6x1 é desumana e ineficiente**. Disponível em: https://www.ecodebate.com.br/. Acesso em: 3 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Dá nova redação ao inciso XIII do artigo 7º da Constituição Federal para dispor sobre a redução da jornada de trabalho para quatro dias por semana no Brasil.

[...]

XIII – duração do trabalho normal não superior a oito horas diárias e trinta e seis horas semanais, com jornada de trabalho de quatro dias por semana, facultada a compensação de horários e a redução de jornada, mediante acordo ou convenção coletiva de trabalho.

BRASIL. **Proposta de Emenda à Constituição n. 8 de 2025**. Disponível em: https://www.congressonacional.leg.br/. Acesso em: 4 set. 2025.

Esta Emenda à Constituição é um passo importante na construção de um mercado de trabalho mais justo, sustentável e adaptável às rápidas mudanças do século XXI, assegurando que o progresso econômico do Brasil seja alcançado de maneira inclusiva e equitativa, respeitando as necessidades e o bem-estar de sua força de trabalho.

A partir do exposto nos Textos 1 e 2, assinale a opção correta, quanto ao impacto de diferentes escalas de trabalho na vida do trabalhador.

A A escala 4x3, em comparação com as escalas 6x1 e 5x2, possibilita que o trabalhador tenha mais dias de descanso, o que pode aumentar sua motivação e produtividade.

B A escala 6x1, em comparação com as escalas 5x2 e 4x3, gera naturalmente trabalhadores mais produtivos, pois possibilita que as pessoas trabalhem mais dias por semana.

C A escala 6x1, em comparação com as escalas 5x2 e 4x3, garante uma menor rotatividade de trabalhadores nas empresas, o que permite maior segurança e estabilidade de emprego.

D A escala 5x2, em comparação com as escalas 6x1 e 4x3, é mais utilizada nas empresas do País, oferecendo ao trabalhador dias fixos de descanso aos finais de semana, por determinação legal.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 5 08/10/2025 17:05:48

QUESTÃO 04

Um levantamento realizado em 2024 mostrou ligação entre o uso excessivo de redes sociais e o estado de saúde mental dos brasileiros. A pesquisa revelou que 65% dos entrevistados enfrentam dificuldades emocionais em algum grau. O uso intensivo de plataformas de redes sociais está associado a 45% dos casos de ansiedade em jovens de 15 a 29 anos de idade. Jovens que passam mais de três horas por dia em plataformas digitais têm um risco 30% maior de apresentar quadros de depressão, em comparação com aqueles que fazem um uso mais moderado. Cerca de 40% dos entrevistados relataram que sua autoestima é profundamente afetada pelo número de curtidas e comentários que recebem em suas postagens. Essa dependência de validação externa é mais pronunciada entre jovens que estão em fase de formação de identidade e são mais suscetíveis a julgamentos.

Disponível em: https://veja.abril.com.br/saude/excesso-de-redes-sociais-esta-associado-a-45-dos-casos-de-ansiedade-em-jovens. Acesso em: 25 jun. 2025 (adaptado).

Considerando as informações do texto, assinale a opção que apresenta uma medida eficaz para prevenir os impactos negativos das redes sociais na saúde mental dos jovens, de forma a mitigar a causa de problemas como depressão e necessidade de validação externa.

A Implementar, nas escolas, programas sobre a necessidade de uso moderado de redes sociais, a fim de reduzir os riscos psicológicos da dependência digital entre jovens em geral.

B Propor lei que obrigue as plataformas de redes sociais a permitirem a visualização de curtidas e comentários apenas em postagens temporárias, que se apagam automaticamente em 24 horas.

C Realizar campanhas governamentais de comunicação na televisão sobre a importância de jovens com quadro de depressão ou ansiedade causado por problemas familiares procurarem apoio psicológico.

D Aumentar o financiamento das organizações de saúde que oferecem suporte psicológico a jovens que apresentam quadros de depressão por uso excessivo de redes sociais, com vistas à reestruturação física dessas instituições.

Área livre

QUESTÃO 05

TEXTO 1

Como resposta às mudanças climáticas, o Brasil tem ampliado o uso de fontes renováveis, como biocombustíveis e as fontes eólica e solar. No entanto, para criar uma trajetória progressiva de sustentabilidade ao longo do tempo, o País precisa considerar as relações socioeconômicas e ambientais, além das alterações na base tecnológica. Para isso, é fundamental considerar os impactos que a transição energética pode causar nas comunidades vulneráveis. Esses impactos podem ser positivos, mas também podem aprofundar as desigualdades vivenciadas por essas comunidades.

Disponível em: https://www.epe.gov.br. Acesso em: 8 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Iniciada em meados de 2021, a instalação de um parque solar no município de Santa Luzia passou a impactar a comunidade quilombola de Pitombeira, situada no município vizinho de Várzea, no semiárido paraibano. Moradores passaram a sentir os impactos do desmatamento da vegetação nativa da Caatinga: deslocamento e(ou) morte de animais silvestres; aumento do trânsito e de pessoas “de fora”; rachaduras de casas e cisternas, em razão das explosões que foram realizadas durante a instalação dos painéis solares. Conforme uma liderança quilombola, os impactos serão sentidos a curto, médio e longo prazo. Estima-se que 335 hectares de mata nativa de Caatinga tenham sido completamente desmatados para a construção do parque mencionado. Houve o aterramento de riachos, açudes e lagoas no interior das fazendas, associado a ações de compactação e impermeabilização do solo.

CAVALCANTE, L. V. *et al*. As contradições da energia renovável no Semiárido: o caso da injustiça ambiental produzida por empreendimento de energia solar na Comunidade Quilombola Pitombeira (Paraíba – Brasil). **Revista Nera**, v. 28, n. 1, 2025 (adaptado).

Com base nos Textos 1 e 2, assinale a opção que apresenta três fatores relativos à transição energética que agravam as condições de vida de comunidades vulneráveis.

A Aumento descontrolado da fauna, perda de empregos e violação dos direitos humanos.

B Desenvolvimento de economia circular, deslocamento populacional e conflitos sociais.

C Necessidade de requalificação profissional, perda de territórios e desequilíbrio ambiental.

D Valorização do conhecimento científico, aumento da resiliência ambiental e ausência de participação social.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 7 08/10/2025 17:05:48

QUESTÃO 06

Nos últimos anos, muitas organizações têm enfrentado um mercado cada vez mais dinâmico, com avanços tecnológicos constantes e mudanças no comportamento dos consumidores. Nesse contexto, a Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) tem sido vista como um dos caminhos estratégicos para manter a competitividade, ampliando a capacidade de inovação. No entanto, o simples investimento financeiro não garante resultados, sendo necessária uma gestão consciente dos recursos destinados à inovação.

Considerando a importância da P&D para o fortalecimento da competitividade empresarial, assinale a opção que apresenta uma estratégia eficaz para que os investimentos em inovação gerem vantagens competitivas.

A Centralizar os esforços da P&D em um pequeno grupo técnico, para evitar a dispersão de ideias.

B Manter os processos de inovação restritos a projetos que apresentem retorno financeiro imediato.

C Priorizar a aquisição de equipamentos de última geração, visando transformar a cultura organizacional existente.

D Estimular a colaboração entre diferentes áreas da empresa, criando um ambiente favorável ao compartilhamento de experiências.

QUESTÃO 07

Uma empresa do setor de moda praiana se posiciona como adepta do **slow fashion**, comprometida com a redução dos impactos socioambientais de sua atuação. No entanto, vem enfrentando um momento desafiador. Parte significativa de sua produção depende de tecidos ecológicos importados da Indonésia, país reconhecido pela exportação desse tipo de material. Com o recente aumento dos impostos de importação e a adoção de políticas de proteção ao mercado interno, os custos de produção se elevaram significativamente, o que impactou o preço final dos produtos e reduziu o faturamento da empresa. Por outro lado, o governo tem incentivado o desenvolvimento de fornecedores de tecidos ecológicos locais. Diante desse cenário, a equipe de gestão decidiu realizar uma análise estratégica para compreender melhor o contexto atual e projetar ações mais assertivas.

Considerando-se os elementos da análise SWOT da empresa e os possíveis direcionamentos a partir da análise de diagnóstico, é correto afirmar que, na situação apresentada,

A as ameaças incluem a dificuldade da empresa em lidar internamente com o controle dos preços de seus produtos, portanto seria adequado que a empresa adotasse uma estratégia para um novo processo de gestão de custos e precificação alinhada ao seu público-alvo.

B as fraquezas incluem o aumento dos impostos de importação, que elevou os custos de produção e prejudicou a competitividade dos produtos no mercado, portanto seria adequado que a empresa renegociasse os preços com seus fornecedores internacionais para reduzir custos.

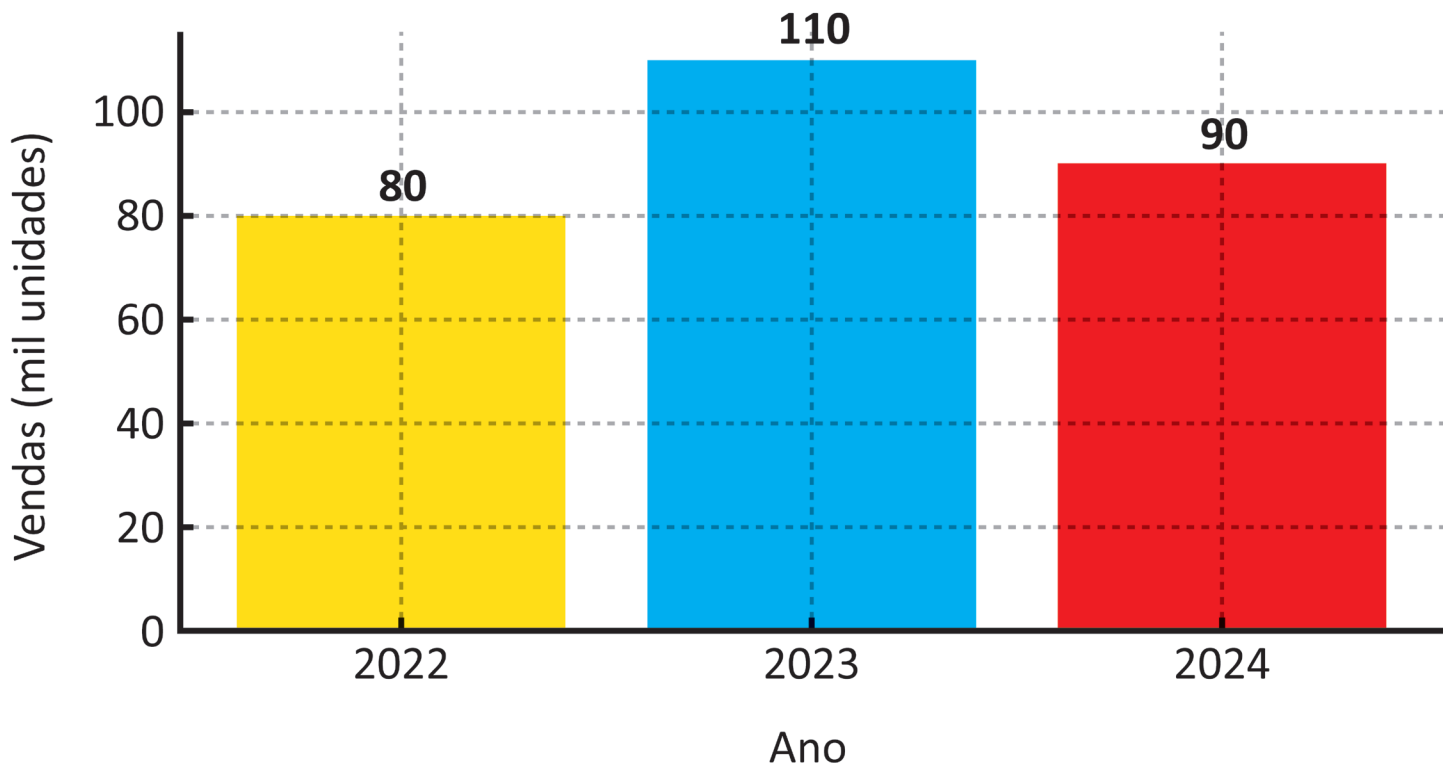
C as oportunidades incluem os crescentes polos de desenvolvimento de tecidos de baixo impacto ambiental, portanto seria adequado que a empresa adotasse a substituição gradativa do material importado pelo nacional, reduzindo os custos com tarifas e reforçando o posicionamento sustentável da marca.

D as forças incluem o cenário positivo das políticas nacionais de proteção ao mercado interno, que favorecem preços mais acessíveis para os produtos nacionais frente à concorrência estrangeira, portanto seria adequado que a empresa adotasse o investimento em marketing, para destacar o valor dos seus produtos.

QUESTÃO 08

Em 2024, uma empresa fabricante de bicicletas elétricas urbanas enfrentou queda de 18% nas vendas no segundo semestre do ano. Internamente, a empresa manteve foco em inovação de produto e ampliou os investimentos em tecnologia embarcada (microambiente). No entanto, externamente, o aumento dos juros e a elevação da inflação reduziram o poder de compra da população (macroambiente). Além disso, o relatório de marketing indicou uma mudança de comportamento dos consumidores, que passaram a priorizar tipos de mobilidade mais acessíveis e economia a curto prazo, como, por exemplo, o uso de transporte público ou de bicicletas convencionais. O gráfico a seguir apresenta a variação nas vendas da empresa entre 2022 e 2024.

Variações das Vendas na Empresa (2022-2024)



Com base na situação apresentada, assinale a opção em que se explica adequadamente a interação entre os fatores do microambiente e do macroambiente e o desempenho das vendas da empresa em 2024.

A A redução do poder aquisitivo dos consumidores e a dependência de fornecedores locais impediram a diversificação do portfólio da empresa.

B O foco excessivo na concorrência internacional e a baixa rotatividade de pessoal limitaram a capacidade de adaptação da empresa às novas demandas.

C O investimento em pesquisa e desenvolvimento, somado à fidelidade dos consumidores, garantiu relativa estabilidade nas vendas, mesmo em cenário de inflação.

D A priorização de inovação tecnológica, sem considerar as mudanças econômicas e comportamentais externas, reduziu a sintonia da empresa com as novas necessidades do consumidor.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 9 08/10/2025 17:05:49

QUESTÃO 09

Uma **startup** especializada em design de interfaces foi contratada para desenvolver um sistema de identidade visual e experiência do usuário para um novo aplicativo bancário digital. Os principais desafios do projeto são os seguintes:

- prazo curto (3 meses para lançamento da primeira versão);
- necessidade de integrar equipes multidisciplinares (designers, desenvolvedores e especialistas em finanças);
- exigência de validações constantes do público-alvo (jovens adultos com idade entre 18 e 35 anos);
- restrições regulatórias do setor financeiro que exigem aprovações em etapas específicas.

A **startup** precisa estabelecer uma metodologia de gestão de projeto que permita realizar interações rápidas com base em **feedbacks**, alinhamento constante entre as diferentes áreas, cumprimento dos requisitos legais do setor e entrega dentro do prazo estipulado.

Nessa situação, a **startup** deve utilizar metodologias de gestão de projeto, as quais incluem

A Scrum, 5S e 5W2H.
B 5S, Modelo em Cascata e **Just in Time**.
C **Design Thinking, Just in Time** e Matriz GUT.
D Modelo em Cascata, Scrum e **Design Thinking**.

QUESTÃO 10

A sustentabilidade não pode se restringir às práticas produtivas ou ambientais. Ela deve considerar o contexto sociocultural em que a atividade está inserida, valorizando os vínculos de interdependência entre seus pilares, de modo que haja fortalecimento mútuo das dimensões, garantindo não apenas a permanência de cada parte, mas a continuidade harmônica do todo.

DIAS, R. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2017 (adaptado).

Em uma região turística brasileira, um coletivo de artesãs locais desenvolveu uma nova proposta de embalagem para valorizar seus produtos artesanais e fortalecer a identidade cultural da comunidade. As embalagens são confeccionadas com algodão cru de produção local e bordadas manualmente com elementos visuais inspirados na fauna e flora da região. A iniciativa surgiu como uma estratégia para agregar valor aos produtos comercializados, gerar renda para as artesãs e reduzir o uso de embalagens descartáveis. Logo com as primeiras vendas, publicações em redes sociais mostraram que as embalagens passaram a ser reutilizadas pelos consumidores e compartilhadas, o que despertou o interesse de novos turistas.

Tendo em vista as informações apresentadas e os princípios de sustentabilidade e inovação organizacional, assinale a opção correta, com relação à proposta de embalagem.

A A reutilização das embalagens pelos consumidores representa um diferencial ambiental, embora esteja diretamente desassociada das dimensões culturais e sociais descritas no contexto da proposta.
B A iniciativa integra aspectos culturais, sociais e ambientais ao utilizar matéria-prima local, promover geração de renda e reduzir o descarte de resíduos, alinhando-se aos princípios da sustentabilidade.
C A proposta desenvolvida valoriza as tradições e culturas locais ao empregar o artesanato e o trabalho manual como base da produção, caracterizando-se como uma solução com menor potencial inovador.
D A escolha de materiais naturais e o uso de bordados artesanais torna a proposta inovadora, mas a caracteriza como prática sustentável limitada, por exceder-se no uso de recursos e energia na produção das embalagens.

QUESTÃO 11

Durante a pandemia de Covid-19, a SAP (**Systems, Applications and Products in Data Processing**), empresa multinacional alemã especializada em **softwares** de gestão empresarial, enfrentou no Brasil um impasse estratégico relacionado à resistência de parte dos empregados quanto ao retorno presencial e às diretrizes padronizadas propostas pela matriz internacional, que exigiam uma presença mínima semanal nos escritórios. A matriz propôs essa padronização como forma de manter coesão e controle global, porém, em resposta à resistência identificada nas pesquisas internas, a diretoria da filial brasileira decidiu não seguir integralmente a proposta, adotando uma abordagem participativa com os colaboradores, promovendo rodas de conversa e levantamentos sobre expectativas e condições de trabalho. Como parte desse processo, a SAP Brasil decidiu implementar um modelo híbrido mais flexível, permitindo que cada equipe organizasse seu regime de trabalho conforme suas necessidades e metas. A política local foi negociada com a matriz como piloto e monitorada com base em indicadores. Ao final do primeiro ano, os dados apontaram aumento no engajamento dos colaboradores e estabilidade nos indicadores de produtividade.

NOR, B. SAP adota híbrido flexível e engajamento aumenta. **Você RH**, São Paulo, 16 jan. 2023. Disponível em: https://vocenrh.abril.com.br/. Acesso em: 19 maio 2025 (adaptado).

Com base no caso apresentado, nos fundamentos dos processos decisórios e nas técnicas de negociação organizacional, é correto afirmar que, ao permitir a implementação do modelo híbrido de trabalho na filial brasileira, a empresa em questão

A empregou técnicas de negociação e flexibilidade na adaptação das diretrizes, descartando mecanismos formais de acompanhamento.

B utilizou múltiplas fontes de informação e negociação com base em critérios objetivos, gerando ganhos mútuos no engajamento dos colaboradores.

C desconsiderou a abordagem política e o poder informal dos vários atores envolvidos, limitando a capacidade de sustentação do modelo implantado.

D priorizou uma lógica racional de planejamento, sem considerar os fatores subjetivos e culturais da filial, impactando a adesão dos colaboradores.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 11 08/10/2025 17:05:49

QUESTÃO 12

A estratégia de diferenciação permite que as organizações criem valor ao entregarem produtos ou serviços com atributos percebidos como únicos por segmentos específicos de mercado. Isso exige, no entanto, uma análise criteriosa dos riscos, coerência estratégica e integração das novas operações à lógica organizacional global. Nesse sentido, destaca-se o caso de uma empresa brasileira do setor de alimentos que, ao adquirir 50% de uma das maiores empresas do mercado de ovos, incorporar uma marca de carnes vegetais e investir US$ 100 milhões na construção de fábricas no Vietnã, demonstrou uma postura proativa por ampliar sua base de consumidores, posicionando-se não apenas como produtora de carne tradicional, mas como fornecedora global de proteína diversificada.

Disponível em: https://valor.globo.com/empresas/. Acesso em: 17 maio 2025 (adaptado).

A partir do exposto, assinale a opção que apresenta a análise correta da decisão estratégica adotada pela empresa em questão, considerando riscos, coerência organizacional e expansão de mercado.

A A entrada em novos mercados de consumo com produtos não tradicionais é suficiente para assegurar vantagem competitiva sustentável, desde que ocorra em escala global.

B A adoção de estratégias focadas em inovação e expansão geográfica representa uma ruptura com a identidade organizacional, o que torna incerta sua viabilidade a longo prazo.

C O redirecionamento estratégico voltado à diversificação exige substituição da especialização anterior por modelos novos, mesmo que isso comprometa a eficiência operacional da empresa.

D A diversificação por meio da aquisição de empresas inovadoras e expansão internacional contribui para a diferenciação, desde que haja sinergia estratégica com o modelo de negócios principal.

QUESTÃO 13

Em uma determinada organização, o processo de expedição de mercadorias contempla seis atividades: recebimento do pedido; separação dos produtos; conferência manual; embalagem; emissão da nota fiscal; e envio para transportadora. Realizando-se uma análise desse processo, foi constatado que o tempo médio entre o recebimento do pedido e o envio é de 36 horas. A meta estratégica da empresa é reduzir esse tempo para 24 horas, mantendo a qualidade, sem aumentar custos significativamente.

A análise identificou que, na etapa de conferência manual, são consumidas cerca de 12 horas da operação, em razão da alta demanda e da ausência de automação.

Nessa situação, uma ação que atenderia à meta estratégica da empresa e maximizaria os resultados esperados, considerando-se tempo, custo e qualidade, seria

A reorganizar o **layout** do estoque, pois isso otimizaria a conferência dos produtos e eliminaria a necessidade de automação.

B priorizar o envio imediato à transportadora após a separação dos produtos, mesmo sem conferência, pois isso atenderia ao prazo acordado.

C implantar o sistema de conferência por código de barras, pois isso reduziria o tempo da etapa crítica, sem comprometer a precisão do processo.

D ampliar o número de funcionários na conferência manual, pois isso aumentaria a velocidade da operação, com controle total de qualidade.

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 1 3 *

QUESTÃO 14

A internacionalização de marcas brasileiras tem-se tornado uma estratégia cada vez mais adotada por empresários em busca de crescimento e diversificação. Esse processo envolve não apenas a entrada em novos mercados, mas também a adaptação cultural, econômica e linguística dos produtos ou serviços, o que demanda um planejamento minucioso e uma estratégia bem definida. Com o mercado internacional em expansão, muitas empresas veem oportunidades de consolidar sua presença global, mas enfrentam desafios que exigem conhecimento profundo de cada regulamentação local e das particularidades de cada setor.

Disponível em: https://valor.globo.com/. Acesso em: 16 maio 2025 (adaptado).

Nesse contexto, uma empresa brasileira que busque implementar uma estratégia de internacionalização deverá

A considerar o padrão de consumo global em sua estratégia de precificação para atuar no mercado exterior.

B tornar a equipe de vendas em outros países profundamente conhecedora de seus produtos e fluente em português.

C manter a padronização original da marca, a fim de gerar identificação do público internacional com o país de origem dos produtos.

D compreender e gerenciar as diferenças culturais, legais, econômicas e políticas entre o mercado doméstico e o mercado exterior.

QUESTÃO 15

Uma equipe interdisciplinar composta por amigos egressos de diferentes cursos tecnológicos desenvolveu uma solução inovadora para rastreamento de entregas urbanas por aplicativo, voltada a pequenos comércios e microempreendedores. Para viabilizar o desenvolvimento da ideia, o grupo criou uma **startup** e se inscreveu em um edital de fomento à inovação, que exigia a estruturação de um modelo de negócios viável, claro e alinhado às exigências do mercado. Durante a consultoria oferecida pela equipe do edital, o grupo foi orientado a aplicar o **business model canvas** como metodologia-base, além de cruzar suas análises com dados secundários de mercado e considerar a análise da proposta de valor para aprimorar a solução e alinhá-la às reais necessidades dos consumidores.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta a aplicação correta e integrada das abordagens metodológicas sugeridas para promover a eficiência na implementação da estratégia da **startup**.

A A integração das duas ferramentas, análise da proposta de valor e **business model canvas**, propõe uma oferta de análise alinhada às necessidades de segmento do mercado, promovendo a eficiência da estratégia.

B Os dados secundários, como demográficos e comportamentais, devem oferecer subsídios para a análise da proposta de valor sem alterar o **business model canvas**, com foco na massificação de clientes e na estrutura de custos.

C O **business model canvas** deve ser utilizado para mapear os blocos do negócio, identificando canais e fontes de receita, enquanto a análise da proposta de valor deve ser usada para aprimorar a oferta, o que não impacta diretamente o modelo de negócio.

D O **business model canvas** deve definir o escopo do negócio e os recursos necessários, enquanto a análise da proposta de valor deve ser aplicada separadamente para validar suposições sobre o cliente e o valor entregue, sem influenciar o desenho do modelo de negócios.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 13 08/10/2025 17:05:49

QUESTÃO DISCURSIVA

TEXTO 1

O manual de identidade visual é uma publicação com normas e diretrizes para o uso em diversos meios de comunicação de uma determinada marca. O documento é a fase final do projeto e direciona como deve ser feita a implantação do sistema por terceiros, sem que haja a necessidade de consulta posterior aos designers envolvidos. Nele, constam, por exemplo, informações pertinentes a assinatura visual, padrão cromático, tipografia institucional, redução máxima e usos incorretos, essenciais na aplicação adequada da identidade visual.

Disponível em: https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/manual-de-identidade-visual-desusos-tendncias-e-desafios-12734. Acesso em: 11 ago. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

O escritório Greco Design conquistou seu quinto prêmio iF Gold em 2025 com a identidade visual do Mercado Novo. Localizado em Belo Horizonte, o espaço é um ícone modernista dos anos 1960, concebido como uma extensão do centro comercial da cidade. Desde 2018, tornou-se um polo cultural dinâmico, mesclando tradição e contemporaneidade. Inspirado nos cobogós — elementos arquitetônicos que compõem a fachada —, a identidade visual explora as sombras geométricas e utiliza um sistema de cores que reflete a passagem do tempo de acordo com a trajetória da luz solar ao longo do dia. O resultado é uma identidade visual flexível e vibrante, que conecta pessoas, espaços e experiências.

Disponível em: https://www.cbd.org.br/noticias/. Acesso em: 17 jul. 2025 (adaptado).



Disponível em: https://grecodesign.com.br/projeto/mercado-novo/. Acesso em: 11 ago. 2025 (adaptado).

A partir da contextualização do projeto visual do Mercado Novo de Belo Horizonte e dos conceitos de identidade visual apresentados, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Descreva três componentes de manuais de identidade visual exemplificados no texto 1. (valor: 3,0 pontos)

b) Identifique três elementos gráficos presentes na identidade visual do projeto Mercado Novo que proporcionam unidade gráfica às aplicações. (valor: 3,0 pontos)

c) Descreva as seguintes fases da metodologia de projeto para desenvolvimento de identidade visual: problematização, concepção, desenvolvimento, prototipagem. (valor: 4,0 pontos)

2801_DISCURSIVA_Design_Grafico_AMP.indd 14 09/10/2025 11:56:45

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 1 5 *

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 15 08/10/2025 17:05:50

QUESTÃO 16

As capas brasileira e chinesa do livro **Torto Arado** apresentam estilos visuais distintos, conforme a figura a seguir.



Disponível em: https://jornalnota.com.br/2024/01/25/conheca-as-capas-de-torto-arado-de-itamar-vieira-junior-ao-redor-do-mundo/ Acesso em: 26 jun. 2025.

Considerando os estudos sobre tipografia e as relações entre design, sociedade e cultura, assinale a opção correta.

A A capa chinesa adota uma linguagem gráfica distinta da brasileira, com elementos visuais que refletem um repertório diferente do original.

B A capa brasileira e a capa chinesa seguem padrões gráficos neutros, com foco na clareza visual e ausência de referências culturais explícitas.

C A capa chinesa e a capa brasileira priorizam uma abordagem globalizada, com estilos visuais semelhantes que facilitam a padronização editorial entre países.

D A capa brasileira tem elementos do imaginário local, e a capa chinesa adota o repertório visual asiático, com padrões geométricos e tipografia contextualizada.

Área livre

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 1 7 *

QUESTÃO 17

Uma gráfica recebeu um arquivo de projeto para a produção de 500 folders em impressão **offset**. No entanto, ao abrir o arquivo, o pré-impressor percebeu que havia fontes substituídas automaticamente, ausência de marcas de corte e imagens em baixa resolução. Essas falhas podem comprometer a fidelidade visual do material e gerar atrasos no processo de produção.

LINS, R. M. K.; ALMEIDA, F. M. **Pré-impressão**: os fundamentos da arte de preparar arquivos para impressão. São Paulo: Editora Senac, 2012 (adaptado).

Considerando essa situação e com base nos conhecimentos técnicos sobre fechamento de arquivo e nas boas práticas de exportação de arquivo para impressão profissional, assinale a opção que apresenta a conduta correta que deveria ter sido adotada antes do envio do arquivo.

A Utilizar desenhos e ilustrações vetoriais e manter todas as fontes abertas para permitir possíveis ajustes de **layout** pela gráfica.

B Enviar o arquivo no formato .JPG em 72 dpi e no modo de cor RGB, assegurando leveza e compatibilidade digital com ampla gama de dispositivos de saída e impressão.

C Exportar o projeto em PDF/X, com fontes incorporadas ou convertidas em curvas, imagens em alta resolução (300 dpi), no modo de cor CMYK, e com marcas de corte e sangria definidas.

D Utilizar a configuração automática de exportação do **software**, em suas configurações padrão e sem ajustes manuais, agilizando o fechamento do arquivo e evitando erros humanos.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 17 08/10/2025 17:05:52

QUESTÃO 18

Uma nova **startup** surgiu com o objetivo de oferecer serviços de **branding** acessível, sustentável e inclusivo para pequenos negócios, especialmente em contextos periféricos. Seu diferencial está na atuação colaborativa de **designers** gráficos, administradores e analistas de dados. Os projetos desenvolvidos buscam integrar identidade cultural, impacto social e linguagem visual estratégica. Os profissionais do **design** gráfico aplicam princípios de design centrado no usuário, acessibilidade e representatividade local, criando soluções que traduzem visualmente os valores e propósitos dos empreendedores atendidos.

Considerando-se os princípios adotados pela **startup**, a prática coerente com o papel estratégico do design gráfico na proposta da empresa é

A desenvolver marcas com foco em inovação gráfica e impacto visual, elevando a percepção de valor e aproximando os negócios de padrões comerciais maiores.

B criar soluções visuais que representem a diversidade cultural e os valores socioambientais dos negócios, alinhando estética e propósito em diferentes formatos de mídia.

C produzir identidades visuais simplificadas para facilitar a leitura e compreensão dos materiais, reduzindo interferências do contexto cultural no projeto.

D utilizar modelos visuais com base em tendências de mercado consolidadas para garantir a aceitação da padronização nos materiais desenvolvidos.

Área livre

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 1 9 *

QUESTÃO 19

TEXTO 1

A imagem a seguir apresenta dois produtos da marca Nestlé Moça: o tradicional leite condensado semidesnatado (à esquerda) e uma mistura láctea condensada (à direita). Ambos possuem embalagens com elementos gráficos muito semelhantes, o que gerou notificações por parte do Procon-SP. A alegação é de que a identidade visual semelhante pode induzir o consumidor ao erro, dificultando a diferenciação entre os produtos no momento da compra. A empresa declarou, em nota, que “cumpre todos os requisitos da legislação vigente, incluindo aqueles referentes à rotulagem”.



Disponível em: https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2022/09/21/procon-sp-notifica-nestle-por-venda-de-misturas-lacteas-a-base-de-soro-de-leite-com-embalagens-semelhantes-a-produtos-originais.ghtml. Acesso em: 21 jun. 2025.

TEXTO 2

De acordo com os princípios da ergonomia informacional aplicada ao design de embalagens, é necessário garantir que os sistemas informacionais da embalagem (textos, imagens, hierarquia visual e cores) comuniquem de forma clara e acessível as características do produto. A negligência na diferenciação pode comprometer a experiência do usuário e gerar problemas de identificação e decisão de compra, especialmente em contextos com tempo limitado de análise.

Fonte: PEREIRA, P. Z. ; SILVA, R. P. Design de embalagem: proposição de princípios para o projeto gráfico. **Educação Gráfica**, v. 15, p. 44-63, 2011 (adaptado).

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 19 08/10/2025 17:05:53

Com base na situação apresentada, assinale a opção que identifica corretamente os desafios informacionais presentes na embalagem, considerando os fundamentos do design e da ergonomia informacional.

A A presença de códigos visuais similares nas embalagens reduz a eficácia da comunicação projetual, pois dificulta a identificação de produtos distintos por usuários com diferentes níveis de atenção e letramento visual.

B A disposição das informações nas embalagens atende aos requisitos legais de rotulagem, o que indica que o projeto gráfico cumpre sua função, embora a diferenciação entre os produtos exija maior atenção do consumidor.

C A escolha por manter símbolos e ícones semelhantes em todos os produtos facilita a navegação visual nas prateleiras, pois atende à função prática do design de embalagem: reforçar confiança na marca e seu reconhecimento.

D A adoção de padrões gráficos semelhantes nas embalagens fortalece a identidade visual da marca e valoriza o design consistente, sendo compatível com os princípios de ergonomia informacional voltados para a clareza e unidade.

Área livre

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 2 1 *

QUESTÃO 20

Design Sprint e **Design Thinking** são metodologias comuns no Design Gráfico, especialmente em projetos digitais. O **Design Sprint** é mais ágil, com foco em soluções rápidas. Já o **Design Thinking** é centrado no usuário. Apesar das diferenças, ambas as metodologias incluem a prototipagem como etapa essencial para testar ideias antes da produção.

A prototipagem, presente em ambas as metodologias, é uma etapa essencial que permite testar soluções com usuários reais antes da produção, gerando **insights** sobre desejabilidade, viabilidade e aplicabilidade técnica.

Com relação à temática apresentada, assinale a opção que descreve corretamente um tipo de protótipo.

A O produto viável mínimo é uma versão executável de um artefato com suas funções fundamentais, usado para validar a aceitação do público e evitar desperdícios.

B O **mock-up** é um tipo de protótipo que exibe uma representação visual com especificações e detalhamento técnico para orientar as equipes de execução e implementação.

C O protótipo de alta fidelidade tem nível de detalhamento e complexidade elevados, muito próximo do produto, mas que ainda precisa de uma validação a partir do **wireframe**.

D O **wireframe** é um protótipo de alto grau de detalhamento e complexidade, que apresenta as características visuais finais do produto com todos os elementos gráficos definidos.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 21 08/10/2025 17:05:53

QUESTÃO 21

Os **Google Doodles** são variações criativas do logotipo do **Google** que celebram datas especiais, eventos culturais e figuras influentes. Com formatos diversos, como ilustrações, animações e jogos interativos, tornaram-se, ao longo de 25 anos, uma presença marcante e popular na página de busca.

Disponível em: https://doodles.google/about/. Acesso em: 25 jun. 2025 (adaptado).

A seguir estão exemplificados dois **Doodles** que comemoram o Dia da Independência de diferentes países com identidade visual culturalmente marcada. O **Doodle** do México destaca as cores da bandeira, elementos do folclore e arquitetura colonial. Já o da Indonésia incorpora grafismos florais, símbolos do batique, cores nacionais e referências arquitetônicas locais.



México

Disponível em: https://doodles.google/doodle/mexico-independence-day-2024/. Acesso em: 25 jun. 2025.



Indonésia

Disponível em: https://doodles.google/doodle/indonesia-independence-day-2024/. Acesso em: 25 jun. 2025.

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 2 3 *

Os **Doodles** apresentados evidenciam que o **Google** utiliza os sistemas de identidade visual para comunicar valores culturais e regionais sem comprometer a identificação global da marca.

Com base nas informações apresentadas, é correto afirmar que a estratégia de design gráfico adotada pelo **Google** nesse caso consiste em

A integrar elementos culturais locais nos **Doodles** para reforçar a identificação regional do público com a marca, mantendo sua estrutura e a composição que asseguram sua identificação global.

B utilizar grafismos e símbolos regionais nos **Doodles** para expressar variações culturais pontuais, o que impede a percepção da uniformidade da identidade global da marca por alterar a composição visual do logotipo.

C realizar adaptações gráficas nos **Doodles**, revelando um modelo de identidade visual que combina elementos fixos e variáveis, o que gera interpretações distintas sobre os limites da consistência visual em marcas globais.

D exibir símbolos e grafismos tradicionais nos **Doodles** para ampliar a presença da marca em contextos culturais específicos, permitindo o reconhecimento imediato por públicos que não compartilham desses repertórios visuais.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 23 08/10/2025 17:05:54

QUESTÃO 22

Observe as imagens.



Figura 1. Capa e páginas do livro Game of Thrones: um guia pop up de westeros. Autores: Matthew Reinhart (escritor e ilustrador **pop up**) e Michael Komarck (ilustrador). Tradução de Tatiana Yoshizumi. Editora Panini Books, 2015.

Disponível em: http://www.matthewreinhart.com/game-of-thrones-a-pop-up-guide-to-westeros/. Acesso em: 10 jun. 2025 (adaptado).



Figura 2. Livro Game of Thrones: um guia pop up de westeros totalmente aberto como mapa (detalhe).

Disponível em: http://www.matthewreinhart.com/game-of-thrones-a-pop-up-guide-to-westeros/ e https://www.bestpopupbooks.com/game-of-thrones-pop-up-book/. Acesso em: 10 jun. 2025 (adaptado).

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 2 5 *

66 × 96 cm											
66 × 96 cm	1	22 × 48 cm	6	22 × 24 cm	12	22 × 13 cm 13 × 22 cm	22
66 × 48 cm	2	37 × 22 cm 22 × 37 cm	7	33 × 16 cm	12	22 × 12 cm	24
66 × 32 cm	3	33 × 24 cm	8	23,4 × 19,2 cm 19,2 × 23,4 cm	14	16,5 × 16 cm	24
33 × 48 cm	4	32 × 22 cm	9	22 × 19,2 cm	15	13,2 × 19,2 cm	25
34 × 32 cm 32 × 34 cm	5	33 × 19,2 cm	10	16,5 × 24 cm	16	11 × 19,2 cm	30
33 × 32 cm	6	22 × 26 cm 26 × 22 cm	10	22 × 16 cm	18	16,5 × 12 cm	32
42 × 24 cm 24 × 42 cm	6	25 × 21 cm 21 × 25 cm	11	16,5 × 19,2 cm	20		

76 × 112 cm											
76 × 112 cm	1	25,3 × 56 cm	6	25,3 × 28 cm	12	25,3 × 16 cm	21
76 × 56 cm	2	43,3 × 25,3 cm 25,3 × 43,3 cm	7	38 × 18,6 cm	12	16 × 22 cm 22 × 16 cm	22
76 × 37,3 cm	3	38 × 28 cm	8	26,8 × 22,4 cm 22,4 × 26,8 cm	14	25,3 × 14 cm	24
38 × 56 cm	4	25,3 × 37,3 cm	9	25,3 × 22,4 cm	15	19 × 18,6 cm	24
36 × 40 cm 40 × 36 cm	5	38 × 22,4 cm	10	19 × 28 cm	16	15,2 × 22,4 cm	25
38 × 37,3 cm	6	25,3 × 30,7 cm 30,7 × 25,3 cm	10	25,3 × 18,6 cm	18	12,6 × 22,4 cm	30
48 × 28 cm 28 × 48 cm	6	28,9 × 25,3 cm 25,3 × 28,9 cm	11	19 × 22,4 cm	20	19 × 14 cm	32

89 × 117 cm											
89 × 117 cm	1	29,6 × 58,5 cm	6	29,6 × 29,2 cm	12	29,5 × 14,5 cm 14,5 × 29,5 cm	24
89 × 58,5 cm	2	43,6 × 29,6 cm 29,6 × 43,6 cm	7	44,5 × 19,5 cm	12	14,5 × 29,6 cm 29,6 × 14,5 cm	24
89 × 39 cm	3	44,5 × 29,2 cm	8	32,8 × 23,4 cm 23,4 × 32,8 cm	13	29,6 × 14,6 cm	24
44,5 × 58,5 cm	4	29,6 × 39 cm	9	29,6 × 23,4 cm	15	22,2 × 19,5 cm	24
50 × 39 cm 39 × 50 cm	5	44,5 × 23,4 cm	10	22,2 × 29,2 cm	16	17,8 × 23,4 cm	25
44,5 × 39 cm	6	29,6 × 28,9 cm 28,9 × 29,6 cm	10	29,6 × 19,5 cm	18	14,8 × 23,4 cm	30
29,2 × 58,5 cm 58,5 × 29,2 cm	6	29,1 × 29,6 cm 29,6 × 29,1 cm	11	22,2 × 23,4 cm	20	22,2 × 14,6 cm	32

Figura 3. Formato de papel gráfico.

Disponível em: https://graficacartex.com.br/tamanhos-de-papel/. Acesso em: 10 jun. 2025.

O livro **Game of Thrones: um guia pop up de westeros** tem as seguintes especificações técnicas:

Formato fechado: 28,6 cm × 24,6 cm;
Formato completamente aberto: 116 cm × 76 cm;
Miolo: 5 páginas duplas;
Miolo e capa: impressão 4×0;
Miolo e capa: facas, dobramento especiais e colagem;
Capa dura com lombada de 6,4 cm;
Capa: laminação fosca e reserva de verniz;

O livro utiliza **pop up**, isto é, o recurso com elementos que se erguem conforme as páginas são abertas. A obra abre-se totalmente como um mapa, atingindo as dimensões de 116 cm × 76 cm.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 25 08/10/2025 17:05:57

Com base nos conhecimentos de design editorial e no planejamento de impressão gráfica, com relação à impressão das páginas de base do livro **Game of Thrones: um guia pop up de westeros**, é correto afirmar que,

A para ser impresso com melhor aproveitamento, o livro foi projetado para a folha de dimensões 89 cm × 117 cm, porque esse é o formato que contempla sua abertura total como mapa.

B para ser impresso, o livro precisa ser totalmente plotado, em razão de suas dimensões, o que garante a qualidade das imagens, que podem ter 10% das dimensões finais, e permite liberdade para cortar o material.

C para ser impresso, o livro tem bom aproveitamento com a folha de dimensões 76 cm × 112 cm/11, pois as páginas são impressas em 4×0 cores e são coladas, de modo que cada página (28,6 cm × 24,6 cm) deve ser impressa individualmente.

D para ser impresso com melhor aproveitamento, as folhas gráficas de dimensões 66 cm × 96 cm/2, para a capa, e 76 cm × 112 cm/4 são as melhores opções, já consideradas as margens de dobra da capa, de cerca de 6 cm, e corte de no mínimo 3 cm, na altura e na largura.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 26 08/10/2025 17:05:57

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 2 7 *

QUESTÃO 23

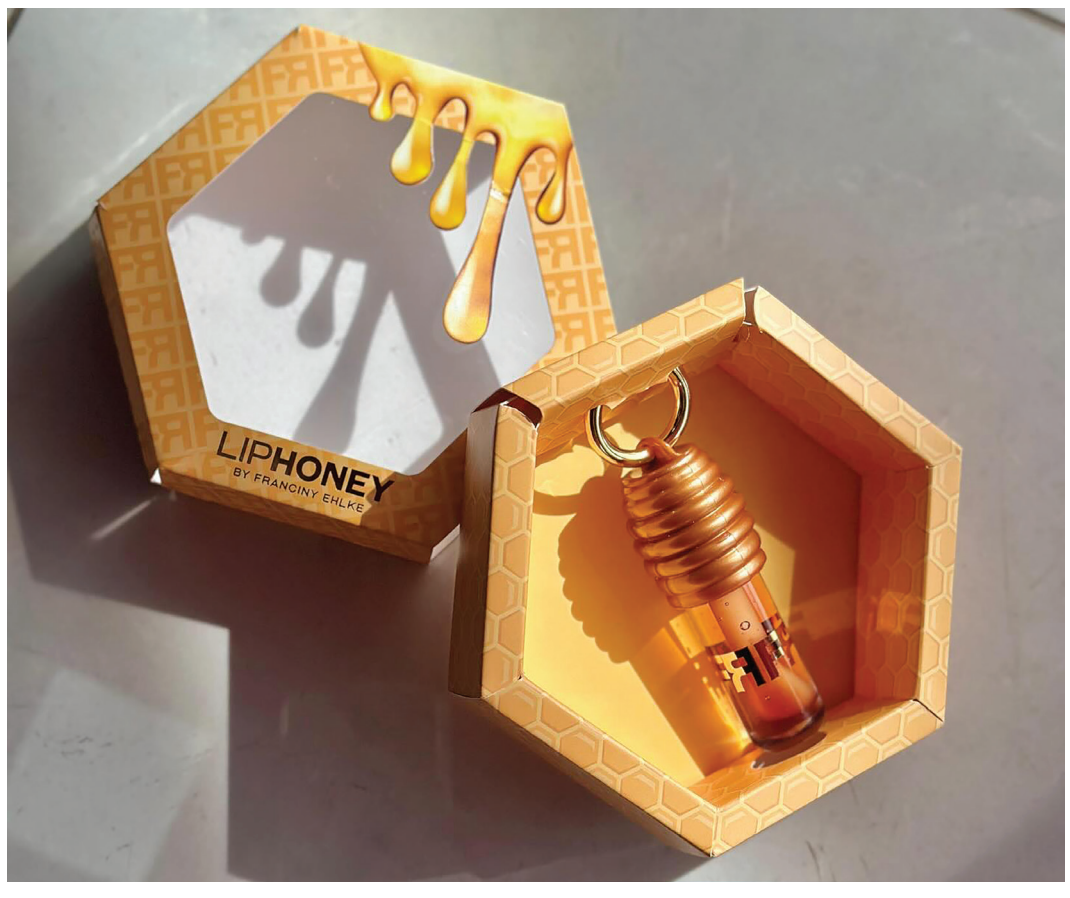
TEXTO 1

No design de embalagens, os aspectos técnicos de impressão devem estar alinhados à estética e à identidade visual do produto. A escolha do material (substrato) e dos acabamentos deve considerar o uso da embalagem e a experiência sensorial desejada.

CAPELASSO, E. L. **Produção gráfica**: do projeto ao produto. São Paulo: Editora Senac, 2018 (adaptado).

TEXTO 2

Para observar esse alinhamento entre a produção gráfica e a expressão da representação visual, podemos citar o caso do cosmético **LipHoney**, cuja identidade visual, inspirada no mel, influencia o formato da embalagem, o material e os acabamentos escolhidos.



Disponível em: https://www.instagram.com/p/DEiTnp8vWfO/. Acesso em: 11 ago. 2025 (adaptado).

Considerando as exigências para o desenvolvimento de embalagem de cosmético — como o uso de material com textura lisa que possibilite a impressão em ambos os lados, formato não convencional e linguagem visual inspirada nas características do produto —, a alternativa adequada para esse tipo de embalagem consiste no uso de papel

A **offset** de gramatura 75g/m^2; refile linear; e definição de tipografia secundária para descrever o produto e seus benefícios.

B **couché** de gramatura 75g/m^2; faca especial; e aplicação de motivos gráficos construídos a partir das letras iniciais da marca.

C triplex de gramatura 230g/m^2; faca especial; e aplicação de imagens que simulem a textura da matéria-prima de referência.

D duplex de gramatura 230g/m^2; refile linear; e definição de paleta de cores que se assemelhe à matéria-prima de referência.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 27 08/10/2025 17:05:57

QUESTÃO 24

TEXTO 1

Em outubro de 2020, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) estabeleceu novas regras para a rotulagem nutricional, com o objetivo de facilitar o entendimento das informações pelos consumidores. As principais mudanças incluem rotulagem frontal obrigatória, padronização da tabela nutricional e destaque para ingredientes críticos. Isso exige que designers adaptem as embalagens, agregando criatividade à apresentação do conteúdo legal.

TEXTO 2



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

Porções por embalagem: Cerca de 18
Porção: 20 g (1 colher de sopa)

	100 g	20 g	%VD*
Valor energético (kcal)	306	61	3
Carboidratos (g)	56	11	4
Açúcares totais (g)	55	11	
Açúcares adicionados (g)	47	9,3	19
Proteínas (g)	5,8	1,2	2
Gorduras totais (g)	6,5	1,3	2
Gorduras saturadas (g)	4,2	0,8	4
Gorduras trans (g)	0,1	0	0
Fibras alimentares (g)	0	0	0
Sódio (mg)	140	28	1

*Percentual de valores diários fornecidos pela porção.

Disponível em: https://www.frimesa.com.br/upload/image/product/doces-tradicional. Acesso em: 17 jun. 2025 (adaptado).

Com base nas informações dos textos 1 e 2, é correto afirmar que, na embalagem apresentada no texto 2,

A atende-se à legislação da Anvisa, pois a rotulagem frontal traz o nome e a quantidade do produto, e a tabela nutricional mantém a identidade visual da marca, sem comprometer a legibilidade.

B atende-se parcialmente à legislação, pois a tabela nutricional é apresentada em conformidade com as normas da Anvisa, mas está isenta da rotulagem frontal obrigatória, por se tratar de produto com acréscimo de ingredientes críticos.

C a abordagem valoriza o design, permitindo-se o uso de fundo colorido na tabela nutricional quando esse elemento está alinhado à identidade visual da marca, desde que as informações estejam legíveis no painel principal da embalagem.

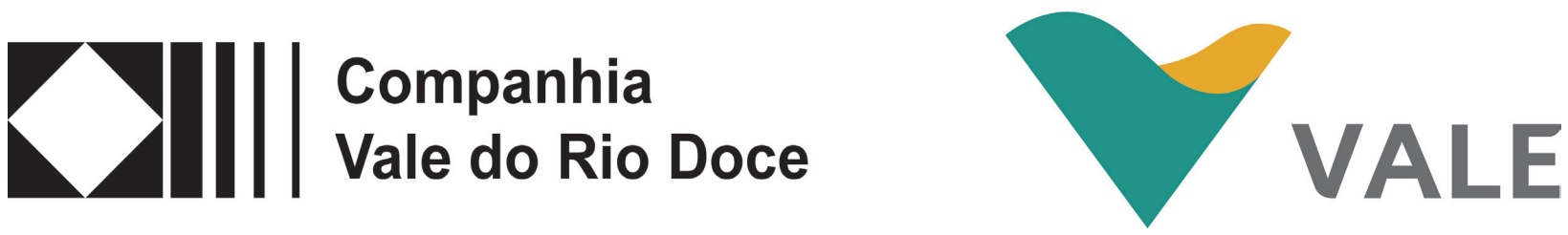
D a ausência de alertas na rotulagem frontal e o uso de fundo colorido na tabela nutricional indicam falhas quanto à adequação às normas da Anvisa, comprometendo tanto a clareza das informações, quanto a conformidade legal da embalagem.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 28 08/10/2025 17:05:58

QUESTÃO 25

Reposicionar uma marca envolve o processo de **rebranding**, que consiste em ajustes estratégicos para atender a um novo posicionamento público no mercado. Mesmo marcas com identidade visual consolidada podem precisar de mudanças, como nova paleta de cores, símbolos ou assinatura. Esse processo exige planejamento, análise técnica e atenção a detalhes. O que ocorreu com a empresa Vale é um exemplo. Ao passar por **rebranding**, ela alterou suas cores institucionais, seu símbolo e adotou um nome mais curto e de fácil pronúncia.

A imagem apresenta o caso destacado.



WHEELER, A. **Designing brand identity:** an essential guide for the whole branding team. John Wiley & Sons, 2009 (adaptado).

Nesse sentido, quando o **rebranding** ocorre a partir da alteração da identidade visual, algumas etapas são comumente aplicadas ao processo metodológico: (1) pesquisa; (2) concepção; (3) implementação; e (4) organização das diretrizes no manual de identidade visual.

Com base nessas informações, assinale a opção que apresenta a descrição correta de uma das etapas listadas.

A A implantação consiste na criação do logotipo, sem necessidade de aplicar o projeto em pontos de contato da marca ou definir cores e tipografia.

B A etapa de pesquisa consiste na criação direta de **brandbooks**, dispensando o diagnóstico prévio ou levantamento de informações sobre a marca.

C A reunião de informações no manual de identidade visual estabelece normas de uso da marca, incluindo boas práticas como a definição da redução máxima permitida.

D A fase de concepção tem relação com a geração de alternativas e definição de soluções; nessa fase os arquivos para assinatura já passaram por revisões e foram lançados internamente.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 29 08/10/2025 17:05:58

QUESTÃO 26

Ao elaborar projetos de design gráfico, é essencial compreender o papel das ferramentas digitais em cada fase do processo criativo e produtivo. Ferramentas de computação gráfica, quando bem selecionadas e aplicadas, otimizam desde a prototipagem até a finalização para impressão ou publicação digital. No contexto do design editorial, o fluxo de trabalho exige o uso articulado de **softwares** de diferentes categorias, como edição de imagem, diagramação e vetorização.

AZEVEDO, E. **Computação gráfica:** teoria e prática – geração de imagens. São Paulo: Alta Books, 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, ao elaborar um projeto típico de design gráfico editorial para revista impressa, é mais adequado e eficiente, quanto às ferramentas digitais disponíveis,

A tratar arquivos de imagens em um **software** de tratamento de imagens (como Adobe Photoshop), elaborar vetores em um programa de ilustração vetorial (como Adobe Illustrator) e diagramar a publicação final em um **software** de editoração (como Adobe InDesign), respeitando as funções de cada ferramenta.

B criar todos os elementos gráficos necessários, como textos, desenhos vetoriais e imagens diretamente em **software** de diagramação (como o InDesign), diagramando e centralizando todo o projeto em um único programa, economizando tempo de execução e de aprendizado de ferramentas.

C utilizar ferramentas de desenvolvimento **web** (HTML e CSS) para a diagramação, com o objetivo de facilitar a conversão entre formatos digitais e impressos e utilizar ferramentas de Inteligência Artificial para a geração de imagens e vetores para agilizar o processo de ilustração do design.

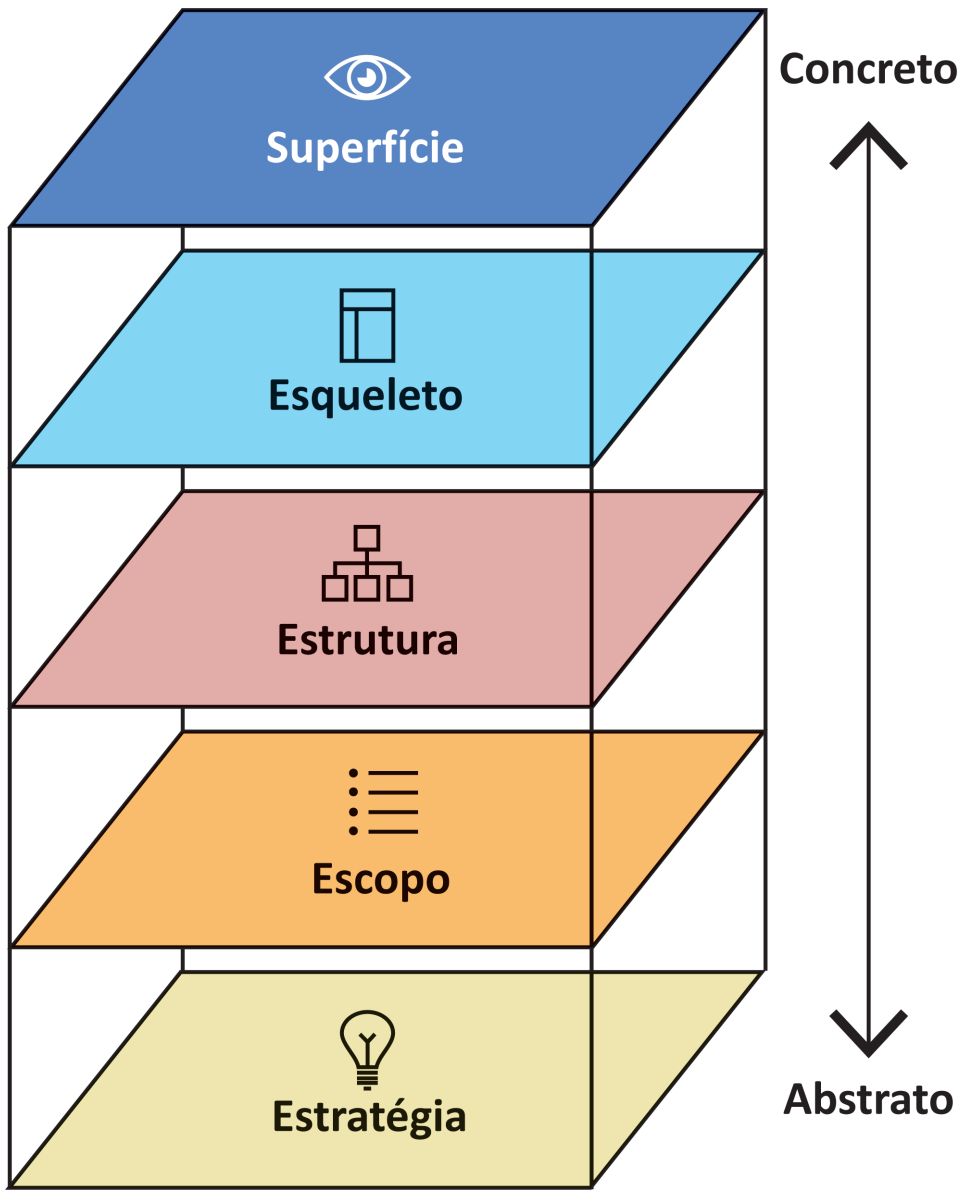
D usar um editor de texto (como Word ou Docs) para compor todo o **layou**t, editar os textos, aplicar filtros visuais diretamente nas imagens e elaborar a pré-impressão do arquivo, evitando o uso de múltiplos **softwares** e tornando o processo de design mais simples e assertivo.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 30 08/10/2025 17:05:58

QUESTÃO 27

O desenvolvimento de projetos que resultem em experiências digitais eficazes pode ser compreendido a partir de cinco camadas interdependentes: estratégia, escopo, estrutura, esqueleto e superfície. Cada uma dessas camadas representa um nível de decisão no processo de criação de interfaces, desde a definição das necessidades do usuário até a apresentação visual final, conforme figura a seguir.



GARRETT, J. J. **The elements of user experience**: user-centered design for the web and beyond. 2. ed. Berkeley: New Riders, 2011, p. 22 (adaptado).

Uma equipe de design está desenvolvendo um aplicativo móvel para agendamento de consultas médicas em unidades públicas de saúde. Um dos objetivos principais é garantir que o aplicativo seja acessível para pessoas com baixa visão, dificuldades motoras e para usuários idosos.

Com base nas informações e na situação-problema apresentadas, para contemplar o critério de acessibilidade na camada de esqueleto do projeto, a equipe de design deve

A assegurar o uso de imagens de botões grandes e espaçamento adequado entre elementos interativos.

B prever que o público-alvo consiga agendar uma consulta com até três toques na tela.

C estruturar a arquitetura da informação com foco em fluxos simples e diretos.

D estabelecer que o conteúdo textual usará linguagem acessível e inclusiva.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 31 08/10/2025 17:05:59

QUESTÃO 28

A nova identidade visual da Associação de Produtores Rurais e Artesãos da Microbacia do Fojo (AFOJO) foi desenvolvida para representar a agricultura familiar e os sistemas agroflorestais da região, unindo cultura local e sustentabilidade. Com tipografia legível, cores inspiradas no bioma e grafismos tradicionais, o projeto valoriza a identidade coletiva. O sistema visual flexível e a produção gráfica ecoeficiente mostram como o design pode integrar estética, funcionalidade e consciência ambiental.



Disponível em: https://www.behance.net/gallery/148600639/AFOJO-Associacao-Agroecologica-do-Fojo. Acesso em: 07 jun. 2025 (adaptado).

Considerando a identidade visual desenvolvida para a AFOJO, assinale a opção que apresenta uma proposta adequada para integrar estética, sustentabilidade e identidade coletiva.

A Utilizar embalagens recicláveis com impressão em policromia e aplicação de laminação plástica para garantir resistência.

B Criar identidade visual com elementos gráficos genéricos e cores neutras para facilitar a aplicação em diferentes contextos.

C Desenvolver materiais de divulgação com foco em tendências visuais urbanas e minimalistas, buscando atrair públicos externos.

D Desenvolver embalagens com pigmentos ecológicos e ilustrações do cotidiano agroflorestal para reforçar a identidade cultural e garantir sustentabilidade.

Área livre

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 3 3 *

QUESTÃO 29

TEXTO 1

A bandeira do arco-íris, criada por Gilbert Baker em 1978, tornou-se um símbolo da diversidade e da luta da comunidade LGBTQIAPN+. Em sua homenagem, foi criada a tipografia Gilbert, reforçando a relação entre design e representatividade. Elementos visuais como esse ajudam a destacar a presença da comunidade, suas demandas e pautas sociais, como justiça, liberdade de expressão e direitos civis.



TYPEFACE | GILBERT | BY JUSTIN AU
This chromatic typeface honors Gilbert Baker, creator of the rainbow flag, a global symbol of LGBTQIA+ pride. Developed by NewFest and NYC Pride with Fontself.

LUPTON, E.; TOBIAS, J. **Extra bold:** A feminist, inclusive, anti-racist, nonbinary field guide for graphic designers. Chronicle Books, 2021 (adaptado).

TEXTO 2

A cartilha **Cis ou Trans? Sou mulher!**, criada pela designer Isabelle Martins em parceria com a Secretaria de Estado de Políticas para as Mulheres de Sergipe, celebra o Dia Nacional da Visibilidade, com informações sobre a luta e os direitos das mulheres trans, destacando que a visibilidade é essencial para combater a transfobia e promover respeito e equidade.



Disponível em: https://www.instagram.com/p/DFa-Y0pSck4/?img_index=1. Acesso em: 18 jun. 2025 (adaptado).

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 33 08/10/2025 17:06:01

A partir das informações apresentadas, é correto considerar os dois projetos como exemplos de

A aplicação pontual do design em questões associadas à comunidade LGBTQIAPN+, o que reflete uma tendência recente, mas ainda pouco consolidada, de ampliar o papel do design para além de suas funções comerciais e tecnológicas tradicionais.

B abordagem de temas sociais pelo design, embora os projetos não estabeleçam uma conexão visual suficientemente clara com os códigos gráficos associados à comunidade LGBTQIAPN+, o que pode dificultar a construção de uma narrativa visual engajada e acessível.

C articulação de aspectos sociais e culturais mediados pelo design, em que são usados signos visuais diretamente associados à comunidade LGBTQIAPN+, o que pode subsidiar discussões importantes para essa comunidade, a partir da construção de composições gráficas diversas.

D integração de aspectos culturais mediados pelo design, embora o segundo exemplo apresente limitações na comunicação visual por não empregar símbolos universais da comunidade LGBTQIAPN+, como a bandeira do arco-íris, o que pode comprometer a clareza da mensagem sobre identidade de gênero.

QUESTÃO 30

TEXTO 1

A prática do design gráfico está historicamente associada à comunicação visual de massa, à mediação entre produto e consumidor e à materialização de discursos visuais para os mais diversos fins — comerciais, culturais, informativos ou institucionais. No entanto, grande parte das criações gráficas compartilha uma característica muitas vezes negligenciada em análises tradicionais da disciplina: sua efemeridade. Os impressos transitórios incluem materiais como panfletos, convites, folhetos, ingressos e embalagens, que frequentemente se tornam resíduos poucas horas, dias ou semanas após sua distribuição. Essa realidade representa um desafio ambiental relevante, que demanda dos designers a integração de práticas sustentáveis aos seus projetos.

CARDOSO, R. Os impressos efêmeros como fonte para o estudo da história cultural brasileira. In: HEYNEMANN, C., RAINHO, M. do C., CARDOSO, R. **Marcas de progresso**: consumo e design no Brasil do século XIX. Rio de Janeiro: Mauad X: Arquivo Nacional, 2009. p.11 (adaptado).

TEXTO 2

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei n. 12.305/2010), ao estabelecer diretrizes para a gestão adequada desses materiais, pode servir como base para o desenvolvimento de projetos de design gráfico que minimizem os impactos ambientais, orientando a adoção de soluções mais responsáveis e alinhadas com os princípios da sustentabilidade.

BRASIL. **Lei n. 12.305, de 2 de agosto de 2010**. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei n. 9.605, de 12 de fevereiro de 1998. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 3 ago. 2010 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, é correto afirmar que se configura como prática de projeto compatível com os objetivos e as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos

A priorizar o uso de materiais tecnológicos sintéticos de maior vida útil.

B adotar o conceito de “produção sob demanda” para reduzir estoques e desperdício comercial.

C usar tecnologias inovadoras de impressão com tintas especiais e acabamentos sintéticos não convencionais.

D utilizar materiais recicláveis ou biodegradáveis e incluir orientações para o respectivo descarte responsável no impresso.

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 3 5 *

QUESTÃO 31

TEXTO 1

Carlos Zéfiro, nome artístico de Alcides Caminha, foi um artista gráfico carioca que atuou entre as décadas de 1950 e 1980. Ficou conhecido pelas revistinhas eróticas chamadas catecismos, que circulavam de forma clandestina durante a censura moral no Brasil. Sua estética era simples e direta: os desenhos dialogavam com os quadrinhos populares e a cultura marginal. Nos anos 1990, Zéfiro foi redescoberto e passou a ser valorizado como parte da memória gráfica brasileira. Uma homenagem marcante foi sua presença na capa do álbum **Barulhinho Bom** (1996), de Marisa Monte.

CARDOSO, Erika. O pornógrafo ingênuo: Carlos Zéfiro entre a História e a memória. In: **XXVII Simpósio Nacional de História**, 2013, Natal - RN. Anais Eletrônicos, 2013 (adaptado).

TEXTO 2

Em 1996, Marisa Monte homenageou Carlos Zéfiro no álbum **Barulhinho Bom**, usando seus desenhos na capa e nos encartes. A escolha destacou o diálogo entre música e arte popular, valorizando a estética direta e irreverente do autor, bem como sua trajetória como servidor público, compositor e referência na cultura gráfica brasileira.



Disponível em: https://www1.folha.uol.com.br/ilustrissima/2021/09/quis-homenagear-obra-genial-de-carlos-zefiro-em-meu-disco-diz-marisa-monte.shtml. Acesso em: 20 jun. 2025 (adaptado).

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 35
08/10/2025 17:06:02

Com base nos textos apresentados, assinale a opção que descreve corretamente a relação do design gráfico da capa do álbum com aspectos culturais, históricos e estéticos brasileiros.

A A arte da capa, embora tenha sido idealizada com a intenção de valorizar as culturas populares, representa uma ruptura com o design gráfico tradicional brasileiro ao incorporar elementos visuais ligados à estética internacional.

B A capa utiliza traços simples e expressivos, típicos dos quadrinhos populares brasileiros, promovendo uma conexão direta com a cultura visual do país e reforçando a memória gráfica nacional como elemento essencial para a identidade da obra.

C A presença da estética de Carlos Zéfiro na capa do álbum representa uma valorização do artesanato gráfico brasileiro, reforçando uma linguagem visual espontânea e popular, desalinhada de processos autorais e distanciada de reflexões complexas sobre memória cultural.

D A ilustração de Carlos Zéfiro é utilizada na capa como estratégia de resgate afetivo, embora seu uso desvinculado do contexto original dos catecismos impeça a reconstrução de sentidos ligados à crítica social, funcionando apenas como elemento nostálgico no design contemporâneo.

Área livre

QUESTÃO 32

Uma equipe de design está desenvolvendo uma aplicação **mobile** voltada para a inclusão digital. Desde as etapas iniciais do projeto, o time opta por utilizar ferramentas digitais de prototipação como Figma e Adobe XD para organizar os fluxos de navegação, desenhar as interfaces e simular a interação com o usuário final. A escolha dessas ferramentas é estratégica, pois permite alinhar decisões técnicas aos princípios de design centrado no usuário, garantindo agilidade, colaboração e testes iterativos.

PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Design da interação**: além da interação humano-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005 (adaptado).

Considerando os fundamentos do design de interfaces digitais e os princípios de UX/UI aplicados ao uso de ferramentas digitais, assinale a opção correta.

A As ferramentas digitais integram recursos de design e organizacionais baseados em computação gráfica, como camadas e **grids**, permitindo simular interações, testar usabilidade, organizar fluxos e validar hipóteses de UX, desde as etapas iniciais até a entrega do projeto.

B As ferramentas digitais de design de interface são indicadas para etapas finais de projeto, pois permitem apresentar visualmente o produto já validado, sendo ineficientes se usadas precocemente, já que limitam a flexibilidade criativa necessária na ideação.

C As ferramentas digitais têm como principal função a elaboração visual de **layouts**, pois elas são úteis para montar a aparência estática da interface, sendo irrelevantes para aspectos como usabilidade, interatividade e comportamento do usuário.

D As ferramentas digitais têm uso limitado nas primeiras fases de projeto, em que a liberdade criativa e a exploração conceitual são desenvolvidas por meio de métodos analógicos, como esboços manuais e mapas conceituais.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 37 08/10/2025 17:06:02

QUESTÃO 33

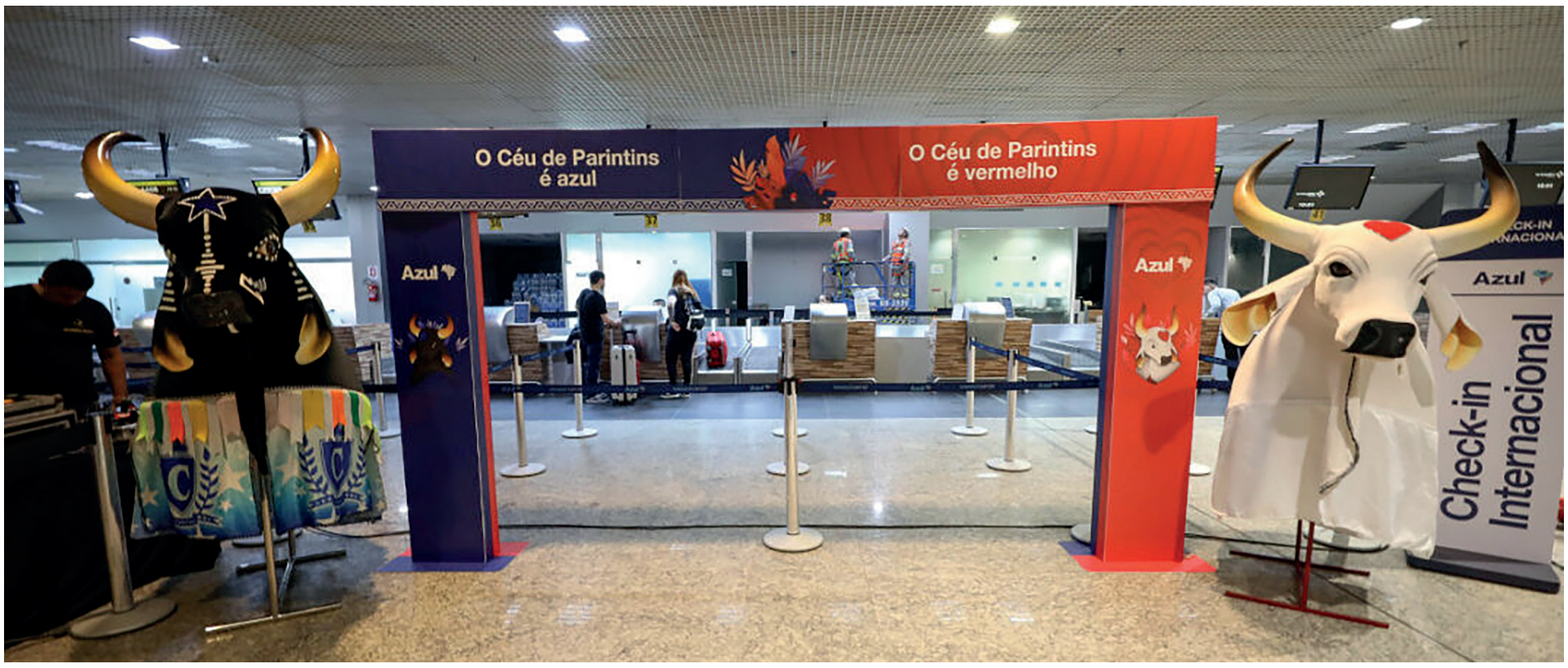
Em Parintins, marcas como Bradesco, Coca-Cola e Brahma adaptam suas cores por respeito à rivalidade entre os bois Caprichoso (azul) e Garantido (vermelho), celebrada no tradicional Festival Folclórico. Para não causar rejeição, as empresas ajustam suas identidades visuais à preferência local.

Disponível em https://veja.abril.com.br/coluna/veja-gente/o-que-ganham-a-coca-cola-e-outras-empresas-ao-mudarem-sua-cor-tradicional/. Acesso em 18 jun. 2025 (adaptado).

No mesmo sentido, a empresa Azul Linhas Aéreas inclui o vermelho em suas comunicações locais, um gesto simpático e estratégico. A personalização fortalece o vínculo identitário regional e gera grande repercussão nas redes sociais.



Disponível em: https://aeroin.net/azul-tem-aviao-vermelho-para-nao-criar-briga-com-passageiros-de-parintins/. Acesso em: 5 ago. 2025.



Disponível em: https://turisnews.com.br/azul-apresenta-aeronave-com-duas-cores-em-homenagem-ao-festival-de-parintins/. Acesso em: 5 ago. 2025.

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 3 9 *

Com base nas informações apresentadas e considerando a relação entre signos visuais, códigos culturais e construção de significados, assinale a opção que apresenta a interpretação correta da adaptação simbólica da marca Azul.

A A modificação do sistema visual da Azul enfraquece a função icônica dos elementos da marca, tornando-os menos reconhecíveis em relação à identidade nacional original e dificultando sua função como índices de confiabilidade e permanência.

B Ao alterar temporariamente seus signos cromáticos, a Azul compromete a ancoragem simbólica da marca, pois desloca os significados previamente estabilizados pelo público e cria ambiguidades na interpretação dos atributos institucionais originais.

C A adaptação da identidade visual da Azul em Parintins revela a natureza flexível do signo visual no design, cuja função conotativa permite associar a marca a significados locais, sem que isso descaracterize os códigos identitários fundamentais do sistema.

D O uso simultâneo das cores azul e vermelha opera como signo de neutralização da rivalidade simbólica presente no evento, mas esvazia os marcadores identitários da marca ao relativizar seus signos distintivos em prol de códigos externos ao sistema visual original.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 39 08/10/2025 17:06:03

QUESTÃO 34

Considere o projeto hipotético de produção de livro de receitas culinárias montado com 5 cadernos de 16 páginas cada, com acabamento em brochura costurada e capa; miolo em **couché** 150g/m² e capa em cartão 250g/m^2, formato fechado 21 × 21 cm. A tiragem programada é de 1 000 (mil) exemplares. Por se tratar de livro de receitas, as fotografias dos pratos prontos são fundamentais.

Durante o projeto, são realizados os seguintes procedimentos.

1. As fotografias captadas são tratadas pelo fotógrafo, que as repassa ao designer gráfico.
2. As fotografias são convertidas para o modo CMYK pelo designer, que confere a composição de cores junto à tabela de composição CMYK para resultados fidedignos na impressão **offset**.
3. O texto elaborado pelo redator, devidamente revisado, é importado ou inserido pelo designer em aplicativo de editoração gráfica.
4. No programa de editoração gráfica, o designer formata o projeto visual nas páginas mestras, assim como a numeração de páginas, e utiliza os recursos de estilos de parágrafo e de texto para automação do fluxo de trabalho.
5. Por conter lombada, a capa é trabalhada em programa vetorial adequado.

Com base nas informações apresentadas, entre as opções a seguir, assinale a alternativa que descreve corretamente os aplicativos/programas adequados para cada etapa de trabalho.

A 1. Lightroom; 2. Photoshop; 3. Illustrator; 4. Illustrator; 5. InDesign.

B 1. Lightroom; 2. Photoshop; 3. InDesign; 4. InDesign; 5. Illustrator.

C 1. Photoshop; 2. Lightroom; 3. Word; 4. InDesign; 5. Illustrator.

D 1. Photoshop; 2. Illustrator; 3. Word; 4. Word; 5. InDesign.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 40 08/10/2025 17:06:03

QUESTÃO 35

Na década de 1970, o Brasil vivenciou um crescimento econômico marcado por grandes obras, como a ponte Rio-Niterói, e a Transamazônica, ao mesmo tempo em que a ditadura militar intensificava a censura e a repressão. Apesar disso, o período foi culturalmente rico, com manifestações artísticas impactantes, como a canção "Tudo certo como dois e dois são cinco", de Caetano Veloso, interpretada por Roberto Carlos em 1971.

O design gráfico da época refletia essa dualidade. De um lado, havia produções alinhadas ao regime, como os projetos de identidade corporativa liderados por Aloísio Magalhães. De outro, surgia uma vertente crítica, que desafiava o autoritarismo e defendia a liberdade de expressão.

Um exemplo do design institucional é o cartaz-portfólio de Alexandre Wollner, que reúne projetos para marcas como Brasilit, Ultragaz e Sardinhas Coqueiro. Já no campo musical, destaca-se a capa do álbum **Transa**, de Caetano Veloso, concebida por Aldo Luiz. A capa, que se desdobra em um prisma triangular, revela um Caetano sombrio, distante da estética vibrante do tropicalismo.

MELO, Francisco Inacio Scaramelli Homem de; COIMBRA, Elaine Ramos. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac Naify, 2011 (adaptado).



Cartaz-portfólio de Alexandre Wollner, 1977, 59,4 × 84,1 cm.

Disponível em:https://mcb.org.br/pt/pt/programacao/exposicoes/mostra-alex-wollner-brasil-design-visual/#gallery-71. Acesso em: 11 de jun. de 2025.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 41
08/10/2025 17:06:03



Transa planejamento gráfico, 1972, Aldo Luiz 32 × 32 cm.

Disponível em: https://textosdoberg.wordpress.com/2018/08/11/o-vinil-faz-70/. Acesso em: 11 de jun. de 2025.

Considerando o contexto político e cultural da década de 1970 no Brasil e suas influências sobre o design gráfico, é correto afirmar que

A o cartaz-portfólio de Wollner ignora a objetividade modernista por reunir vários projetos, contrariando a síntese visual do estilo, e o disco **Transa** exemplifica a preferência pela funcionalidade objetiva em detrimento do caráter experimental, o que limita a expressão artística.

B o disco **Transa** evidencia o caráter experimental do período ao explorar planos fotográficos fechados e a proposta interativa de "disco-objeto", enquanto o cartaz-portfólio de Alexandre Wollner revela a dicotomia do design da época, com sua síntese formal voltada à identificação rápida e objetiva.

C o estilo racionalista destacou-se por sua inaplicabilidade às identidades corporativas públicas ou às capas de discos de artistas censurados, como **Transa** de Caetano Veloso, permanecendo restrito ao mercado privado, como demonstram os projetos de Alexandre Wollner em seu cartaz-portfólio.

D o modernismo, visto como símbolo de autenticidade e eficiência, foi adotado como estratégia contra o autoritarismo, evidenciada tanto na montagem prismática do disco **Transa** quanto na ausência de perspectiva nas marcas do cartaz-portfólio de Wollner, que expressam a síntese e a abstração geométrica típicas do estilo.

Área livre

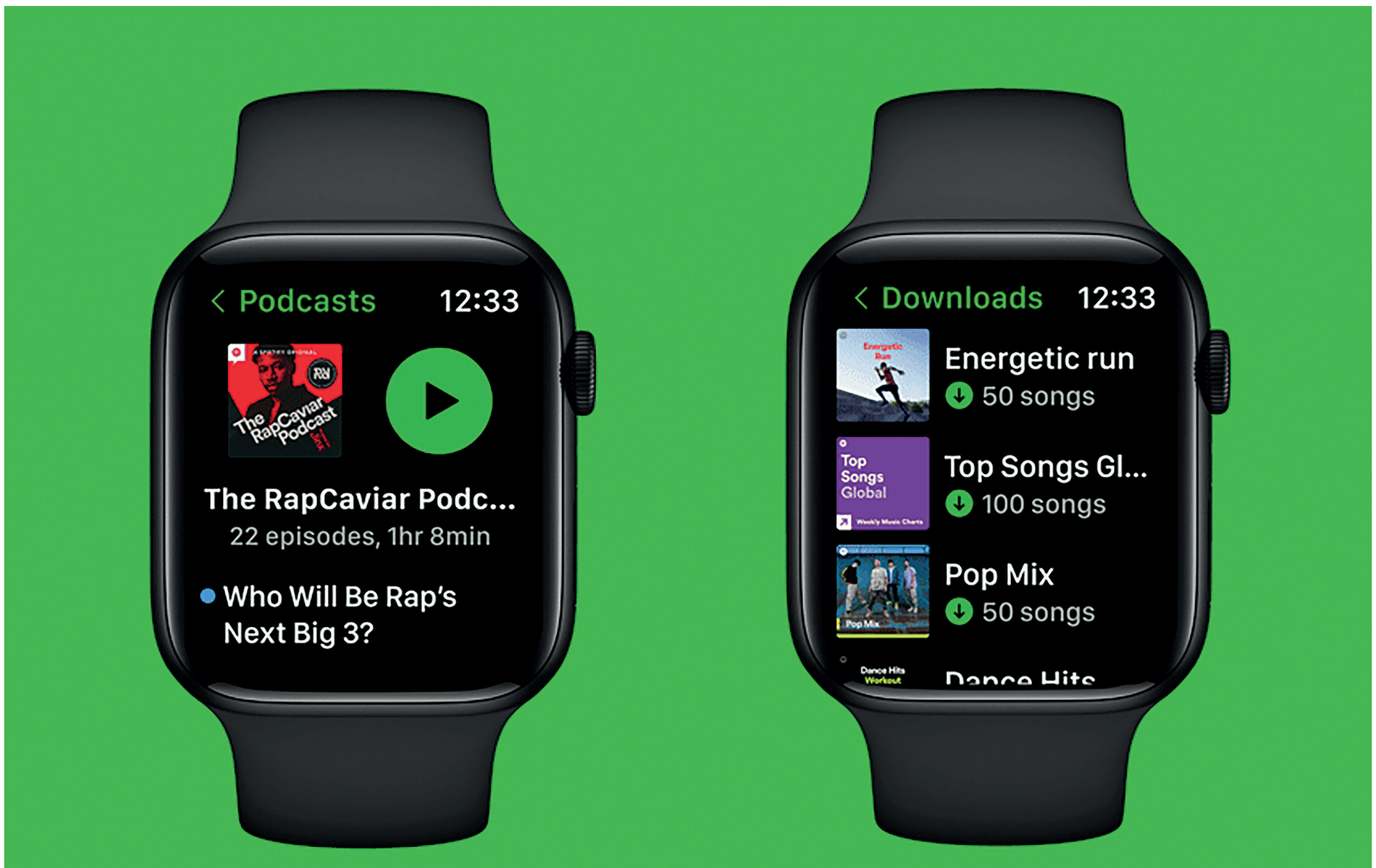
A28332025 - 28_Design Grafico.indb 42 08/10/2025 17:06:05

QUESTÃO 36

A Experiência do Usuário (UX), integrada ao Design de Interface (UI), visa garantir a satisfação dos usuários ao interagirem com produtos digitais, considerando aspectos sensoriais, cognitivos e emocionais. Até a década de 1990, o foco dos designers era criar interfaces eficazes para **desktops**. Com a popularização da internet e dos celulares, surgiram novas formas de interação, exigindo adaptações para diferentes dispositivos e tamanhos de tela.

ROGERS, Y.; SHARP, H.; PREECE, J. **Design de interação**: além da interação humano-computador. 3. ed. Tradução: Isabela Gasparini; Revisão técnica: Marcelo Soares Pimenta. Porto Alegre: Bookman, 2013 (adaptado).

A figura a seguir apresenta um relógio inteligente com a interface de um aplicativo adaptada para um tamanho de tela menor.



Disponível em: https://macmagazine.com.br/post/2022/11/09/atualizacao-do-spotify-para-apple-watch-traz-nova-interface/. Acesso em: 16 jun. 2025.

Tendo em vista que os fundamentos para projeto e criação de protótipos interativos são mantidos mesmo quando se trata de tela menor, na elaboração de protótipo interativo para aplicativo vinculado a relógio inteligente, deve-se

A dispensar o uso de metáforas, como as aplicadas nas interfaces dos **desktops,** em virtude do tamanho menor do **display**, sendo indicada a resolução superior a 72 dpi.

B priorizar o uso de ícones metafóricos reconhecíveis e elementos figurativos, em detrimento do texto corrido, em virtude do tamanho do **display**, sendo indicada uma resolução entre 72 dpi e 144 dpi.

C usar imagens **bitmap** para botões com texto, para que se possa mudar as cores e o peso com agilidade, caso seja necessário após os testes de usabilidade, sendo indicada a resolução inferior a 72 dpi.

D converter as fotografias em formatos vetoriais para não impactar negativamente a experiência do usuário com imagens de aparência pixelada, sendo indicada uma resolução entre 150 dpi e 300 dpi.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 43 08/10/2025 17:06:05

QUESTÃO 37

Leiturabilidade e legibilidade são elementos importantes em uma comunicação que prioriza usabilidade e acessibilidade. George Harry McLaughlin, um pesquisador norte-americano conhecido por desenvolver uma das fórmulas mais utilizadas para medir a leiturabilidade de textos, define leiturabilidade como o grau em que um grupo considera um texto estimulante e compreensível, e legibilidade como a facilidade e rapidez com que os caracteres do texto são reconhecidos.

Disponível em: https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/10722/10722_5.PDF.
Acesso em: 14 maio 2025 (adaptado).

A respeito dessa temática e considerando as informações do texto, assinale a opção que apresenta uma boa prática de ergonomia informacional.

A A adequação do comprimento e da largura das linhas de um texto influencia o conforto visual e a velocidade, pois evita o excesso de movimento dos olhos.

B A utilização de cores complementares entre o texto e o fundo, como vermelho e verde ou azul e laranja, é recomendada para garantir o contraste.

C As fontes com serifa são indicadas para vários tipos de leitura, como de sinalizações e interfaces digitais, pois aumentam a sofisticação visual do texto.

D O uso de caixa alta em grandes blocos de texto é uma prática recomendada para destacar informações importantes e facilitar a leitura, embora reduza a sofisticação visual do texto.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 44 08/10/2025 17:06:05

QUESTÃO 38

Durante o desenvolvimento de uma interface digital para um aplicativo de serviços públicos voltado à população em situação de vulnerabilidade social, a equipe de design decidiu utilizar ferramentas baseadas em Inteligência Artificial (IA) para acelerar o processo criativo e garantir maior adequação às diretrizes de acessibilidade. Entre as ferramentas adotadas, estão geradores de **layout** com base em padrões de usabilidade, assistentes de contraste e leitura automática de acessibilidade, e modelos preditivos de comportamento do usuário.

Com base na situação apresentada e considerando-se os princípios de acessibilidade, usabilidade e inclusão digital, é correto afirmar que o uso adequado e responsável da IA como ferramenta de apoio ao design consiste em

A automatizar com ferramentas de IA toda a jornada de design para reduzir custos, utilizando, consequentemente, modelos genéricos.

B aplicar ferramentas de IA apenas na etapa de *wireframe*, evitando sua influência em decisões que digam respeito a aspectos sociais ou culturais da interface.

C empregar ferramentas de IA como suporte para sugestões de design acessível, mantendo validação humana e testes com usuários diversos como parte indissociável do processo.

D utilizar modelos de IA para gerar protótipos automáticos e dispensar testes com usuários reais, confiando na neutralidade algorítmica como garantia de acessibilidade.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 45 08/10/2025 17:06:05

QUESTÃO 39

O desenvolvimento de interfaces digitais voltadas a pessoas idosas exige atenção a princípios de acessibilidade, como adequação do contraste, legibilidade tipográfica, utilização de ícones com o acompanhamento de texto e possibilidade de personalização.

A seguir, apresenta-se o **layout** de uma tela inicial de aplicativo destinado a esse público.



Interface de aplicativo para público idoso.
Imagem gerada por inteligência artificial (ChatGPT/DALL-E). 2025.

Com base na análise da interface apresentada e nos fundamentos de usabilidade e acessibilidade aplicados ao design para o público idoso, assinale a opção que avalia corretamente a adequação do projeto.

A A organização simplificada dos elementos e o posicionamento inferior do botão favorecem a interação direta, respeitando limitações comuns que usuários idosos podem apresentar.

B A presença de ícones ilustrados e o uso de botão com tonalidade de baixa saturação promovem conforto visual, ainda que faltem recursos ajustáveis para a personalização da leitura.

C A baixa visibilidade do ícone no menu lateral, a padronização da fonte e o espaçamento reduzido refletem uma abordagem simplificada, pouco responsiva às necessidades de acessibilidade.

D A utilização de contraste limitado entre os elementos, a falta de rótulos nos ícones e a ausência de mecanismos de ampliação de fonte indicam baixa conformidade com critérios de acessibilidade digital.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 46 08/10/2025 17:06:05

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 4 7 *

QUESTÃO 40

TEXTO 1

Para o designer gráfico, compreender as teorias dos signos, como as de Saussure e Peirce, é essencial para criar projetos visuais significativos, pois o sentido das imagens depende tanto da intenção do criador quanto da interpretação do público.

NOBLE, I.; BESTLEY, R. **Pesquisa visual**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013 (adaptado).

TEXTO 2

O projeto de identidade visual do Centro de Artesanato de Pernambuco buscou refletir a diversidade cultural e produtiva do estado, alinhada à tradição. Para isso, foi realizada uma pesquisa visual sobre o artesanato local, resultando na identificação de quatro tipologias, destacadas em um painel semântico digital com exemplos agrupados de artefatos. A Figura 1 apresenta o painel semântico digital.

Figura 1. Painel semântico digital

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 47
08/10/2025 17:06:06

Os signos gráficos do painel apresentado na Figura 1 orientaram o processo criativo e foram sintetizados para compor o logotipo final, apresentado na Figura 2.

Na figura 2 é possível observar como cores, linhas, curvas e texturas foram inspiradas nas referências visuais reunidas no painel semântico digital.



Figura 2. Logotipo do centro de artesanato de Pernambuco

Disponível em: https:// www.proceedings.blucher.com.br/article-details/o-processo-de-criao-da-identidade-visual-do-centro-de-artesanato-de-pernambuco-8734. Acesso em: 17 jun. 2025 (adaptado).

Com base nas informações apresentadas e nos princípios da semiótica peirceana, é correto afirmar que

A a redução máxima do logotipo, na situação apresentada, é padronizada igualmente para mídias digitais e impressas, garantindo legibilidade e reconhecimento visual em qualquer ponto de contato.

B a área de proteção em um logotipo, que assegura que as informações visuais projetadas estejam seguras de interferências de outros logos ou de elementos que possam gerar ruído na identificação, é opcional na situação apresentada.

C as imagens sintetizadas das tipologias do artesanato pernambucano, ao serem aplicadas no logotipo, tornam-se signos icônicos, perdendo sua representação direta, enquanto nos elementos acessórios ainda mantêm identificação com os referentes.

D o painel semântico digital reuniu imagens das tipologias de artesanato para sintetizar signos icônicos no logotipo simbólico, integrando um sistema de identidade visual por meio da aplicação repetitiva e sistemática de elementos como cor, tipografia e símbolo.

QUESTÃO 41

A tirinha a seguir, de autoria da cartunista Laerte, aborda o ciclo de trabalho-acúmulo-consumo com uma crítica à repetição automatizada da rotina produtiva.



Disponível em: https://www.instagram.com/p/DFIZx8_RSV1/. Acesso em: 20 jun 2025.

Na arte sequencial, escolhas como traço, cor, tipografia, estrutura narrativa e composição visual colaboram ativamente para a construção de sentido. No campo do Design Gráfico, esses elementos são parte do repertório técnico e simbólico utilizado para expressar posicionamentos sociais por meio de narrativas visuais.

A partir da tirinha apresentada, assinale a opção que expressa corretamente a articulação entre os elementos gráficos da narrativa visual e a construção de sentido sociocultural de crítica.

A A repetição gráfica das ações e a constância espacial entre os quadros geram uma continuidade que sustenta a unidade visual da narrativa, permitindo que o conteúdo textual atue como principal agente de interpretação da crítica.

B A estrutura narrativa em quatro quadros com organização simétrica favorece a percepção da repetição como estratégia de crítica, sendo reforçada pela reapresentação gráfica da ação inicial no desfecho da tirinha.

C A paleta cromática homogênea e os contornos simplificados dos personagens produzem unidade visual e requinte narrativo inapropriados para diálogos e temas sociais aprofundados.

D A linguagem gráfica da tirinha explora traços curvos e simplificados que conferem um tom lúdico e despretensioso à narrativa, desfavorecendo os efeitos de crítica social.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 49 08/10/2025 17:06:07

QUESTÃO 42

O Educa e-SUS é uma iniciativa do Ministério da Saúde que oferece cursos à distância para profissionais da atenção primária à saúde, com conteúdos digitais acessados por meio de celulares e computadores, em diferentes regiões do Brasil. Entre os desafios do projeto estão o acesso limitado à internet em algumas localidades, a diversidade de perfis socioculturais dos usuários e a necessidade de garantir acessibilidade digital para públicos com diferentes níveis de letramento, faixa etária e habilidades tecnológicas.



Disponível em: https://www.educasusaps.medicina.ufmg.br. Acesso em: 5 ago. 2025 (adaptado).

Considere que uma equipe de design editorial responsável por um novo módulo interativo para cursos à distância sobre vigilância em saúde precise tomar decisões que alinhem usabilidade, acessibilidade e impacto comunicacional.

Com base no texto e na situação-problema apresentados, assinale a opção que contém a abordagem adequada para o projeto editorial interativo.

A Priorizar a fidelidade estética do projeto impresso, adaptando diretamente os PDFs usados em sala de aula para visualização em tela.

B Desenvolver um **grid** modular para abrigar um volume grande de textos técnicos, infográficos e imagens, garantindo padronização visual entre os cursos.

C Adotar uma diagramação responsiva e leve, com linguagem clara, contraste visual adequado, alternativa em áudio, textos curtos e imagens otimizadas para conexões instáveis.

D Desenvolver uma experiência visual envolvente, com vídeos em alta resolução e uma navegação interativa, a fim de captar a atenção e o interesse dos usuários, contemplando assim o critério de acessibilidade.

Área livre

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 5 1 *

QUESTÃO 43

Um levantamento de uma empresa global de pesquisa de mercado mostrou que quase metade das bebidas de café em copos plásticos nos EUA e Canadá é consumida “para viagem”. Para reduzir o impacto ambiental, o Studio [D] Tale criou um copo reutilizável até 132 vezes, com tampa de polipropileno, material reciclável e resistente.

Diferente dos copos de papel com revestimento plástico, difíceis de reciclar, o novo modelo integra **chips** de rastreamento. O sistema, chamado **CupClub**, permite que o consumidor leve o copo e o devolva ao estabelecimento, onde ele é higienizado e reutilizado. Caso não devolva, são cobrados do cliente três dólares.

Disponível em: https://tellus.org.br/conteudos/artigos/. Acesso em: 24 jun. 2025 (adaptado).



Disponível em: https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2019/09/arquiteta-cria-um-clube-de-compartilhamento-de-copos.html. Acesso em: 5 ago. 2025.

Com base nas informações apresentadas, os copos *CupClub* são exemplos de solução

A de design e reciclagem.
B de design de embalagem e sustentabilidade.
C em design focada na configuração do produto.
D de design com base na experiência do usuário.

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 51 08/10/2025 17:06:09

QUESTÃO 44

Greenwashing é a apropriação indevida de atributos ecológicos para transmitir uma falsa imagem de sustentabilidade. No exemplo a seguir, a embalagem do produto Bombril ECO utiliza elementos gráficos com forte apelo ambiental, sugerindo práticas sustentáveis que podem não corresponder à realidade.



Disponível em: https://g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/2016/08/bombril-muda-embalagem-apos-denuncia-de-falso-apelo-ecologico.html. Acesso em: 12 jun. 2025 (adaptado).

Com base no contexto apresentado e na análise visual da embalagem do produto Bombril ECO, assinale a opção que apresenta a descrição correta dos elementos de design gráfico em relação às estratégias de **greenwashing**.

A A combinação entre termos como “ECO”, tons de verde e formas orgânicas pode indicar a intenção de comunicar responsabilidade ambiental, ainda que, sem comprovação técnica, essa estratégia se aproxima do conceito de **greenwashing**.

B A proposta gráfica da embalagem explora atributos como higiene, praticidade e responsabilidade ecológica, alinhando-se ao mercado de produtos verdes e mantendo coerência simbólica com o discurso ambiental, mesmo sem detalhamento técnico.

C A presença de selos, cores naturais e tipografia amigável reforça a linguagem visual associada à sustentabilidade, podendo representar uma escolha estética de reposicionamento da marca, sem configurar diretamente uma prática de **greenwashing.**

D A escolha de elementos como produto 100% ecológico e cor verde estabelece conexão com valores de autenticidade e cidadania ambiental, o que torna o design eficaz para públicos sensíveis à sustentabilidade, independentemente de certificações.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 52 08/10/2025 17:06:09

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 5 3 *

QUESTÃO 45

A fonte Cabelelêra é resultado da admiração pela cultura popular e homenagem às letras que compõem a paisagem urbana brasileira. Inspirada em inscrições manuais encontradas em fachadas de salões de beleza e comércios locais, sua criação dialoga com a ideia de que a estética popular tem valor expressivo e comunicacional.

A figura a seguir apresenta um exemplo de fonte Cabelelêra.



Disponível em: https://www.slideshare.net/slideshow/tipografia-vernacular-fonte-cabelelera/15147860#20. Acesso em: 11 jun. 2025.

Com base nas informações apresentadas e considerando o uso da tipografia Cabelelêra em mídias sociais, assinale a opção correta.

A O uso de tipografia vernacular em mídias sociais tende a comprometer a credibilidade das marcas devido a seu afastamento de normas tipográficas tradicionais.

B O uso de fontes com forte caráter cultural pode reforçar estratégias que valorizem identidades locais e afetivas, pois aproxima as marcas de seus públicos em meios digitais.

C O emprego de tipografia vernacular em plataformas digitais é inadequado, pois desconsidera os princípios de legibilidade e neutralidade exigidos pelo design contemporâneo.

D O emprego de tipografia associada a elementos visuais de contextos regionais é inadequado para estratégias de comunicação digital, pois estas exigem uma identidade visual neuta e universalizada

Área livre

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 53 08/10/2025 17:06:10

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam conhecer sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar. Assinale as alternativas correspondentes a sua opinião nos espaços apropriados do **CARTÃO-RESPOSTA**.

AVALIAÇÃO GLOBAL DA PROVA

QUESTÃO 01

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

A Menos de uma hora.
B Entre uma e duas horas.
C Entre duas e três horas.
D Entre três e quatro horas.
E Quatro horas, e não consegui terminar.

QUESTÃO 02

Em relação ao tempo total de aplicação, você considera que a prova foi

A muito longa.
B longa.
C adequada.
D curta.
E muito curta.

QUESTÃO 03

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

A Sim, até excessivas.
B Sim, em todas elas.
C Sim, na maioria delas.
D Sim, somente em algumas.
E Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 04

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

A Desconhecimento do conteúdo.
B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
C Espaço insuficiente para responder às questões.
D Falta de motivação para fazer a prova.
E Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 05

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 54 08/10/2025 17:06:11

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 5 *

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO 06

Qual o grau de dificuldade das questões de Formação Geral?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 07

Os enunciados das questões de Formação Geral estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO 08

Qual o grau de dificuldade das questões do Componente Específico?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 09

Os enunciados das questões do Componente Específico estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 55 08/10/2025 17:06:11

* A 2 8 3 3 2 0 2 5 5 6 *

33

Sinaes

Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

enade 2025

INEP

28

A28332025 - 28_Design Grafico.indb 56 08/10/2025 17:06:11