

PROVA DE LÍNGUA INGLESA
Questões numeradas de 21 a 30

INSTRUÇÃO: Leia o texto que se segue e responda às questões propostas.

WHY DO YOUNG PEOPLE SMOKE?



There are a number of complex and inter-relating factors that predispose young people to smoke, and these vary among individuals and among populations. However, years of research have identified certain factors that commonly play a role in smoking initiation. These include high levels of social acceptability for tobacco products, exposure and vulnerability to tobacco marketing efforts, availability and ease of access, role modelling by parents and other adults, and peer group use.

Minimizing of risk

Adolescents frequently experiment with new behaviours, but don't often take into serious

consideration the long-term consequences. Some youths who are exposed to tobacco messages from an early age come to accept the notion that tobacco provides certain psychological benefits which will help them through adolescence. For them, the risks of tobacco use, which are perceived to be remote, are outweighed by the immediate psychological benefits. Young people tend to underestimate the addictiveness of nicotine and the difficulties associated with quitting, tending to believe that it is easier for young people to quit than adults. However, they soon find that the addiction to nicotine remains long after any psychological benefits are gone. (...)

Exposure to tobacco advertising and promotion

The role of advertising is critical to the adolescent's conditioning process. In advertisements, tobacco users are portrayed as glamorous, popular, independent, adventurous, and macho. By selecting brands that present these images, young people may feel that they are internalizing these characteristics. A study in the United States found that among teens who smoke, 85% chose the three most heavily advertised brands of cigarettes, compared to only 35% of adults. Data suggest that children are more responsive than adults to the messages and images contained in tobacco advertisements. And young people who are more aware of tobacco promotions are more susceptible to become users of tobacco products. (...)

Modelling on adults

Children perceive smoking to be an adult behaviour, and children may often appear more grown-up. Studies show that young children are influenced by parents who smoke, forming more positive attitudes towards smoking than those living with non-smoking parents. This association was found in children as young as three years old. In one study, twice as many children of smokers say that they want to smoke compared to children of non-smokers. Adolescent children of parents who successfully quit smoking are also much less likely to smoke compared to those of parents who do smoke.

Adults should be made aware of the impact of their own smoking behaviour on the future smoking behaviour of children. (...)

Candy or chocolate cigarettes may be one of the first experiences a child has of imitating adult smoking behaviour, and these kinds of cigarettes deliver a very inappropriate message. The encouragement to imitate smoking as a desirable adult behaviour through the use of these confectionary products aimed specifically at children should be discouraged. Some countries already have a ban on such products. (...)

(www.who.int/docstore/tobacco, 23/03/05 – with adaptations)

QUESTÃO 21

Através da leitura do texto, constatamos que o uso de cigarros por jovens

- A) altera seu convívio social, pois os distancia das pessoas não fumantes.
- B) ativa uma sensação de euforia, que os leva a esse e a outros vícios.
- C) é incentivado pela propaganda veiculada nos meios de comunicação.
- D) é visto como uma maneira de impulsionar os rendimentos da economia.

QUESTÃO 22

Jovens que são filhos de pais usuários de cigarros, como nos informa o texto, tendem a

- A) adquirir, através do contato diário com tabaco, maior capacidade de optar entre fumar ou não.
- B) buscar uma vida semelhante à daqueles que se deram bem na condição de fumantes.
- C) optar por um estilo de vida pouco convencional, como aquele mostrado pela mídia.
- D) copiar dos pais o uso de tabaco, já que dos pais costumam imitar as atitudes.

QUESTÃO 23

Com o uso do cigarro, o jovem acredita que irá solucionar

- A) certas questões de ordem psicológica, conseguindo, assim, superar problemas dessa idade.
- B) alguns problemas ligados a proibições da família, pois adquirirá coragem para realizar seus desejos.
- C) todas as dúvidas que o afligem, podendo, assim, demonstrar sua verdadeira personalidade.
- D) várias dificuldades associadas à idade, pois passará a ser valorizado pelos seus pares.

QUESTÃO 24

Com base no texto, detectamos, no que diz respeito ao vício em cigarro, que

- A) filhos de pais fumantes têm mais chances de adquirir maturidade precocemente.
- B) filhos de pais fumantes têm mais predisposição a serem consumidores de tabaco.
- C) filhos de pais fumantes têm mais condições de lidar com as consequências a que o tabaco os expõe.
- D) filhos de pais fumantes têm mais possibilidade de largar o vício, quando isso se faz necessário.

QUESTÃO 25

Em se tratando da propaganda de cigarros, pode-se depreender que

- A) apresenta a visão de que as qualidades de um fumante são as melhores possíveis.
- B) afeta muito mais os jovens, filhos de pais fumantes, pelo contato indireto deles com o cigarro.
- C) desestabiliza o comportamento do jovem, por mostrar o lado bom e o ruim de ser fumante.
- D) atrai adeptos, mesmo estes sabendo da forma inescrupulosa como ela se apresenta.

QUESTÃO 26

“Adults should be made aware of the impact of their own smoking behaviour on the future smoking behaviour of children.”

A passagem acima, relativa ao uso do cigarro, expõe o fato de que

- A) o adulto não tem consciência do quanto o seu vício em cigarro pode induzir a criança a ter esse mesmo vício.
- B) o adulto tem consciência do mau exemplo que está dando, mas não acredita que será possível conseguir parar de fumar.
- C) a pressão dos adultos para que os filhos não se tornem fumantes acaba surtindo nas crianças um efeito contrário ao desejado.
- D) o efeito que o cigarro causa na criança é diferente daquele causado em pessoas que têm esse contato somente na fase adulta.

QUESTÃO 27

Segundo o texto, os jovens, após começarem a fumar, percebem que

- A) as vantagens obtidas com o uso do cigarro acabam compensando o risco do vício.
- B) os ganhos psicológicos acabam sendo apenas uma promessa; o que tende a persistir é o vício.
- C) a determinação que possuem os torna mais propensos a parar de fumar que os adultos.
- D) o desejo de fumar diminui, à medida que os problemas psicológicos da idade são superados.

QUESTÃO 28

O texto revela, sobre experiências precoces com cigarro, que

- A) a proibição de se fabricar cigarros com sabor impede que crianças se tornem viciadas em tabaco.
- B) os países que baniram o uso de cigarros com sabor evitaram o surgimento de novos fumantes.
- C) cigarros com sabor são atrativos que podem fazer com que crianças se viciem em tabaco.
- D) cigarros com sabor constituem a maneira mais eficaz para uma criança se tornar viciada em tabaco.

QUESTÃO 29

Assinale abaixo, de acordo com o texto, a afirmativa **CORRETA**, no que diz respeito ao vício em cigarro.

- A) Crianças ainda bastante pequenas podem ser influenciadas pelo vício de seus pais e tomar esse comportamento como positivo.
- B) Pais fumantes acabam expondo os filhos ao vício, mesmo sabendo, através da mídia, do risco que estes podem correr.
- C) Filhos de pais fumantes tornam-se maduros mais cedo, pela própria ausência de limites com a qual convivem em casa.
- D) Famílias de jovens fumantes acabam percebendo o vício dos filhos apenas quando não há mais meios de reverter a situação.

QUESTÃO 30

“In one study, twice as many children of smokers say that **they** want to smoke compared to children of non-smokers.”

They, em destaque no período acima, refere-se a

- A) children of non-smokers.
- B) twice.
- C) smokers.
- D) children of smokers.

Cursos que Indicamos

Conheça os cursos e dê o próximo passo na sua preparação.

Clique na imagem ou no botão para acessar.



Código Matemática 2.0

Conhecer o curso



Curso Preparatório ENEM

Conhecer o curso



Curso Preparatório Redação ENEM

Conhecer o curso

