Padrão de Resposta: CST EM DESIGN DE MODA

QUESTÃO DISCURSIVA 01



Disponível em: <https://www.nexojornal.com.br/expresso/2018/03/21/Caso-Marielle-completa-uma-semana. -O-que-se-sabe-sobre-o-crime>. Acesso em: 27 jun. 2018 (adaptado).

TEXTO 1

Conforme relatório da organização de defesa dos direitos humanos Anistia Internacional, em 2017, entre 159 países, o Brasil apresentou o maior número de assassinatos de diversos grupos de pessoas, como jovens negros do sexo masculino, pessoas LGBTI+, defensoras e defensores de direitos humanos, grupos ligados à defesa da terra, populações tradicionais e policiais.

Disponível em: <https://anistia.org.br/noticias/brasil-lidera-numero-de-assassinatos-de-diversos-grupos-de-pessoas-em-2017-aponta-anistia-internacional-em-novo-relatorio/>. Acesso em: 27 jun. 2018 (adaptado).

TEXTO 2

Negra, mulher, mãe solteira, bissexual, moradora de favela, aluna da primeira turma do pré-vestibular comunitário da Maré, graduou-se em ciências sociais e realizou mestrado em administração pública. Sua vida fora construída na luta contra todas as estatísticas que fazem a morte, a prisão e a pobreza os destinos mais prováveis para as mulheres e os jovens pretos e pardos neste país.

Um grande mérito pessoal, sem dúvida. Mas Marielle era inteligente demais para deixar-se iludir por uma ideia de meritocracia que ignora as estatísticas, faz que não vê as desigualdades sociais e desconsidera que as pessoas não começam todas do mesmo patamar.

Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2018/03/19/opinion/1521476455_299821.html>. Acesso em: 12 set. 2018 (adaptado).

TEXTO 3

Logo após o assassinato da vereadora Marielle Franco, ocorrido no Rio de Janeiro, em 2018, os compartilhamentos nas redes sociais lançaram, em nível internacional, uma personagem política que, mesmo tendo sido uma das mais votadas na capital carioca, não tinha espaço privilegiado na agenda. Durante a primeira quinzena de março, a coleta de publicações em que se mencionava "Marielle Franco" totalizou mais de 3 milhões e meio de *tweets*. As manifestações expressavam, principalmente, reações de apoio, marcadas por *hashtags* (palavras-chave) como #mariellepresente, #justiçaparamarielle, #somostodosmarielle, #mariellevive, mas também circulavam informações falsas que associavam a vereadora a atos ilícitos e mensagens que relativizavam o seu assassinato em função de sua atuação política em favor dos direitos humanos.

Disponível em: <http://www.labic.net/blog/marielle-presente-mapa-de-tweets-publicados/>. Acesso em: 12 set. 2018 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, redija um texto que aborde os seguintes aspectos:

- o tensionamento entre a defesa dos Direitos Humanos realizada por Marielle Franco e a produção de notícias falsas após o assassinato da vereadora;
- os prejuízos da produção de notícias falsas para a sociedade democrática.

(valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve articular as ideias apresentadas na foto e nos textos 1, 2 e 3. Desse modo, deve relacionar a defesa dos Direitos Humanos no Brasil à disputa de narrativas que se constituíram publicamente, nas redes e nas ruas, a respeito do assassinato de Marielle Franco, envolvendo a produção de uma série de notícias falsas a respeito da vereadora.

De um lado, defendeu-se a ideia da execução da vereadora, em função de sua atuação política como tentativa de silenciamento, desencorajamento e desmobilização dos defensores dos Direitos Humanos. De outro lado, reações de fundo depreciativo tentaram desacreditá-la com ataques à sua imagem e à sua reputação e, até mesmo, culpabilizá-la e relativizar o seu assassinato, acentuando que, no Brasil, a própria noção de defesa dos Direitos Humanos está em disputa e tem sido vista, por uma parcela da sociedade, de forma pejorativa. Tais aspectos revelam que a atuação política de Marielle Franco impactou consistentemente a compreensão das duas visões sobre seu assassinato, o que foi estimulado pela produção das notícias falsas a respeito de sua pessoa.

A política, em uma sociedade democrática, se produz e se constitui no debate de opiniões e de ideias e na disputa legítima de interesses. A produção de notícias falsas ou manipuladas, sem compromisso com a realidade, influencia o debate público de forma

negativa, independentemente de seu teor. Por essa razão, pode ser compreendida como um risco à democracia, pois o fenômeno emerge do interesse de alguns grupos em manipular a opinião dos cidadãos, enviesando o debate público sobre determinado tema. Tal manipulação é incompatível com sociedades democráticas.

QUESTÃO DISCURSIVA 02

TEXTO 1

O Museu Nacional do Rio de Janeiro talvez fosse o lugar mais importante do Brasil dado o seu valor como patrimônio cultural e histórico não só brasileiro, mas mundial. O incêndio ocorrido no início de setembro de 2018 destruiu o lugar que era o símbolo da gênese do país como nação independente e continha um acervo inestimável, não só do ponto de vista da história da cultura e da natureza brasileiras, mas também do acervo de peças de significado mundial.

O Museu Nacional abrigava vários departamentos da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Era um museu de exposição, mas também de pesquisa. A biblioteca de Antropologia, que devia ter uns 200 mil títulos e era um instrumento de trabalho fundamental para a pesquisa de vários docentes, foi construída ao longo de 50 anos, e perdeu-se. Parte pode ser recuperada, mas os fósseis, os insetos, as coleções de estudo, são insubstituíveis.

Outra perda incalculável refere-se ao material do acervo relativo a povos que foram destroçados pelo colonialismo europeu e que estavam ali como testemunhas mudas da história da invasão da América.

Disponível em: <https://www.publico.pt/2018/09/04/culturaipsilon/entrevista/eduardo-viveiros-de-castro-gostaria-que-o-museu-nacional-permanecesse-como-ruina-memoria-das-coisas-mortas-1843021>. Acesso em: 10 set. 2018 (adaptado).

TEXTO 2

Ao consumir parte significativa do acervo de 20 milhões de peças da instituição, o incêndio arrasou também anos de trabalho e afetou, de forma irremediável, a pesquisa, com impactos na ciência brasileira e internacional. Segundo uma pesquisadora dessa instituição, apesar de o foco muitas vezes permanecer na perda do passado, quando perdemos um acervo que era usado para fazer pesquisa, perdemos também o futuro.

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/>. Acesso em: 10 set. 2018 (adaptado).

Considerando os trechos apresentados, redija um texto a respeito da importância dos museus para a sociedade contemporânea sob o ponto de vista da memória e das perspectivas de futuro, abordando três aspectos da função social dessas instituições. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

Em seu texto, o estudante deve apresentar argumentos que sustentem a importância dos museus para a sociedade contemporânea, considerando três dos seguintes eixos argumentativos:

1. Preservação de memória e políticas da identidade. A identidade de um povo depende da memória. Resguardar a memória de grupos sociais, como, por exemplo, a proteção das memórias dos povos tradicionais, indígenas e quilombolas, é condição indispensável para que possam ser reconhecidos em suas particularidades; os museus podem servir como referência para a sociedade em que estão inseridos. Espaços museológicos contribuem para o acesso e a democratização da memória. A cultura material pode ajudar a reconstituir trajetórias de grupos sociais.
2. Educação e Cultura. Os museus oferecem acesso a informações, conhecimentos e bens culturais a públicos de diferentes esferas da vida social. São espaços que podem propiciar a ampliação do campo de percepção para a construção de outros entendimentos sobre o mundo. Por meio de exposições para a sociedade, podem oferecer ao público

possibilidades diversas de se conhecer a história de grupos, de territórios, da natureza, de arte, a depender do tipo de acervo que coleciona. Desse modo, pode fomentar, por meio de atividades pedagógicas, educacionais ou mesmo de lazer, práticas reflexivas sobre o patrimônio cultural.

3. Produção de pesquisas e de conhecimentos

   3.1. As informações sobre os diversos grupos sociais possibilitam produzir conhecimento sobre diferentes modos humanos de existir, recriar a própria história da humanidade e pensar diversos futuros possíveis.

   3.2. O acervo de museus preserva e disponibiliza material biológico, registros geológicos e informações catalogadas para realização de pesquisas. Nesse sentido, podem ser considerados espaços de preservação de patrimônio natural.

   3.3. O conhecimento exposto em museus é reflexo da pesquisa feita na instituição, que também é comunicada a outro público pelos artigos em periódicos científicos.

4. Turismo e impacto cultural e econômico.

   A relação entre museu e atividades ligadas ao turismo, considerando o impacto cultural e econômico da região. Os visitantes integram a ida ao museu como parte de uma atividade turística, mas também cultural, na medida em que tomam conhecimento sobre a cultura e a história de determinados grupos, sociedades e países.

QUESTÃO DISCURSIVA 03

No desenvolvimento de produtos de moda, os conhecimentos relacionados à ergonomia e à metodologia projetual são primordiais para adequar o vestuário e seus acessórios complementares às necessidades dos diferentes tipos físicos de usuários. Um mercado que vem crescendo gradualmente e sendo valorizado é o da Moda Inclusiva. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia de Estatística (IBGE), em 2010, havia cerca de 45,6 milhões de brasileiros com algum tipo de deficiência - física, mental, auditiva ou múltipla. Os principais objetivos da Moda Inclusiva são simplificar o ato de vestir e despir, considerando as necessidades físicas e psicológicas de cada indivíduo, e proporcionar, ao mesmo tempo, usabilidade, conforto e estilo.

SEBRAE INTELIGÊNCIA SETORIAL. **Moda Inclusiva**: um mercado em expansão. Boletim de tendências. Rio de Janeiro: Sebrae, dez. 2015 (adaptado).

Considerando as informações do texto, cite dois tipos de deficiência, indicando, para cada um deles, um problema relacionado ao vestuário e sugira uma adaptação de vestibilidade que minimize tal problema. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve citar dois entre os tipos de deficiência, dentre as destacadas a seguir, bem como um problema e uma adaptação associados a cada uma das deficiências citadas.

Deficiências	**Problema de vestuário**	**Adaptação de vestibilidade**
Física e/ou múltipla: Cadeirantes, amputados, portadores de prótese, paraplégico, hemi e tetraplégicos, nanismo, deficiências cognitivas, deformidades congênitas ou adquiridas.	- Roupas justas que causam aderência dos tecidos ao corpo, suor, prejudicam a circulação; - Roupas que não acomodam o uso de fralda, sondas, bolsa de colostomia; - elásticos apertados na cintura de calças; - peças sem abertura suficiente para passagem da cabeça, dos braços e pernas; - zíperes de blusa, jaquetas e calças que ficam em contato com a pele; - zíperes localizados em regiões do corpo que a pessoa tem dificuldade de abrir, principalmente quando está sentada; - bolsos largos que se encostam a cadeiras de rodas; - longas aberturas frontais com botões; barras de calças e punhos muito largas; - tecidos frágeis, pouco duráveis; - partes da roupa com sobra de tecido que não se adequa a membros amputados; - roupas que não atendem à proporcionalidade das medidas do corpo;	- Modelagens com adaptação de regulagens para ajustes de cintura e de comprimentos; - Roupas com adaptação de bolsos para colocar sondas e objetos pessoais que estão ao alcance do usuário e localizados em áreas de menos desconforto do corpo; - Roupas com adequação para acomodar fralda e bolsa de colostomia; - Calças com elástico na parte de trás ou somente na lateral e com regulagem de ajustes para a cintura; - Uso de botões imãs resistentes; - Uso de zíperes com puxadores para facilitar aberturas de peças; - Uso de botões de pressão; - Uso de velcros; - Camisa e calça com partes destacáveis por velcro, zíperes, botões; - Porta-almofada nas costas, para maior conforto aos cadeirantes; - Adaptação da modelagem considerando as diferentes

	- roupas com características que gerem transtornos no comportamento: tecidos ásperos, rígidos, ruidosos, cores muito fortes, padrões gráficos, entres outros.	proporcionalidades da medida do corpo; - roupas com tecidos que se adaptem às deficiências e suas necessidades.
Visual	- ausência de elementos que possibilitem o reconhecimento de cores, estampas, tamanho, modelos; - ausência de sinalizadores na roupa que indiquem a frente e as costas e, também, direito e avesso; - ausência de informação em calçados para indicar os pés (direito/esquerdo);	- Técnicas de costura em alto relevo, para estímulo do desenvolvimento tátil e para possibilitar autonomia na escolha da cor, da textura, da estampa, entre outros; - Decotes, botões, bolsos que sinalizem a frente e as costas das peças de roupa; - Relevos que sinalizem direito e avesso; - Etiquetas com informações em braile: cores, tamanho, modelos, instruções de lavagem.

QUESTÃO DISCURSIVA 04

TEXTO 1

A pesquisa em moda é um trabalho que exige disciplina e técnica, para que o profissional de criação possa descobrir e registrar o que está nas ruas, vitrines, feiras, revistas e nos desfiles, além de compreender o que está no imaginário dos consumidores. Ela requer sensibilidade do criador para traduzir mudanças, sentimentos e comportamentos desses consumidores.

TREPTOW, D. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013 (adaptado).

TEXTO 2

Os *moodboards* ou *storyboards* – também conhecidos como painéis semânticos, conceituais, de ambiência ou de inspiração – são uma forma rápida e útil de reunir informações e apresentar uma ideia focada em um cliente ou montar um painel. Eles demonstram uma jornada lógica que claramente enfatiza *look*, cores, tecidos e o tema geral de uma coleção.

MATHARU, G. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011 (adaptado).

A partir das informações apresentadas nos textos, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Apresente duas contribuições dos painéis semânticos para o processo de criação de produtos de moda. (valor: 4,0 pontos)

b) Cite dois tipos de pesquisa que podem ser apresentadas em modelo de painel semântico e para cada tipo de pesquisa citado, apresente dois elementos que podem compor o painel. (valor: 6,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

a) O estudante deve apresentar duas contribuições dos painéis semânticos para o processo de criação de produtos de moda, dentre as listadas a seguir.

- Reunir informações de relevância para desenvolvimento do projeto, como conceitos, cores, texturas, materiais, tema e elementos de estilo, contribuindo para o processo criativo;
- Reunir informações que identifiquem os caminhos dos produtos a serem desenvolvidos, para que todos os membros da equipe consigam compreender o conceito da coleção;
- Reunir informações que identifiquem o público-alvo e seu estilo de vida;
- Reunir informações acerca da identidade da marca (*branding*, DNA), conceitos e valores que a marca projeta para o consumidor;
- Guiar o processo de criação, para que esse siga de forma coerente todas as pesquisas realizadas e requisitos definidos para o futuro produto;
- Ilustrar imageticamente (imagens, desenhos, ilustrações) os conceitos definidos para os produtos/coleções.

b) O estudante deve citar dois entre os tipos de pesquisa destacados a seguir, apresentando para cada tipo de pesquisa dois elementos que podem compor o painel, a exemplo da abordagem de Treptow (2013).

- Na pesquisa de tendências (zeitgeist/ espírito do tempo), os elementos que compõem o painel semântico podem ser imagens e materiais que representem as tendências: cores, texturas, tecidos, aviamentos, silhuetas, formas, elementos de estilo, etc;
- Na pesquisa de comportamento (público-alvo), os elementos que compõem o painel semântico podem ser imagens e materiais que definem o estilo de vida e de comportamento do consumidor, fazendo relação com os hábitos de consumo e interesses: perfil geográfico, demográfico e psicográfico, tais como lugares que frequentam, cinema, música, livros, objetos pessoais, etc;

- Na pesquisa de mercado, os elementos que compõem o painel semântico podem ser imagens que representem: a segmentação de mercado, composição de mix de produtos e visão de concorrência, etc;
- Na pesquisa tecnológica, os elementos e materiais que compõem o painel semântico devem apresentar: novas técnicas de produção, tipo de maquinário, de estamparia, softwares, tendências de produção mais sustentáveis, etc;
- Na pesquisa de vocações regionais, os elementos que compõem o painel semântico podem ser materiais naturais e sintéticos bem como técnicas alternativas regionais: fibras, tecidos, sementes, contas, pedrarias, escamas, tipologias artesanais, técnicas regionais de modelagem e costura, etc;
- Na pesquisa de tema da coleção, o painel semântico pode ser composto de informações e elementos que identifiquem os aspectos da inspiração que serão adotados na criação: forma, cores, texturas, ou seja, elementos da linguagem visual.

QUESTÃO DISCURSIVA 05

Doze milhões de metros de ourelas de *jeans* eram descartados, por mês, por um polo têxtil. Um grupo de artesãs estava disposto a produzir alguma coisa com esse material, que ia parar nos lixões ou era incinerado em fornos e lavanderias. Um estilista que apostava na sustentabilidade e criava coleções de acessórios e peças de decoração se uniu às artesãs para propor uma alternativa para essa questão socioambiental, aproveitando os resíduos de materiais para produzir artigos de moda, como, por exemplo a bolsa ilustrada na imagem abaixo.



Disponível em: http://sebraemgcomvoce.com.br/case-de-sustentabilidade-associacao-mulheres-de-argila/. Acesso em: 3 jul. 2018 (adaptado).

A partir do exemplo citado, discorra sobre duas dificuldades que a indústria de confecção enfrenta para ser sustentável e apresente uma solução para cada uma das dificuldades apontadas. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve apresentar duas entre as seguintes dificuldades que a indústria de confecção enfrenta em ser sustentável e uma solução possível para cada dificuldade apontada.

Dificuldades	**Soluções**
Origem dos insumos dos materiais	
Consumo de água no cultivo e tratamento das fibras	- Uso de tecnologias para o desenvolvimento de novas fibras que consumam menos água (ex.: caso da levi´s), - Investimento em pesquisa e desenvolvimento de novos materiais.
Monoculturas que utilizam agrotóxicos, transgênicos e fertilizantes químicos que acarretam risco à saúde	- Uso de matérias primas que utilizem menos ou não utilizem agrotóxicos. - Uso dos materiais de forma mais natural e orgânicos (ex.: algodão natural colorido da Paraíba)
Ausência de alternativas de utilização de materiais biodegradáveis	- Pesquisa e utilização de materiais biodegradáveis
Alto custo de insumos de produção orgânica e/ou agricultura familiar/produção local	- Incentivo à produção local - Investimento na identidade da marca que se associa a esse tipo de iniciativa
Cadeia de produção muito fragmentada	- Rastrear os segmentos/setores produtivos da cadeia - Promover treinamento e capacitação para os

	diferentes setores produtivos, com soluções ambientais relacionadas a cada um deles
Descarte	
Separação e descarte das sobras de tecido e linha	- Otimização dos processos de modelagem, risco, encaixe e corte, podendo usar apoio de *softwares* - Encaminhamento para coleta seletiva - Utilização na criação de novos produtos (*upcycling*) - Utilização em outros segmentos da indústria: construção civil, automobilística, naval, entre outras.
Utilização de materiais de fibras mistas	- Opção por uso de fibras 100% naturais ou 100% sintéticas. - Desenvolver tecnologias para reciclagem de tecidos e fibras mescladas.
Despejo inadequado de produtos químicos utilizados na indústria têxtil, de confecção e beneficiamento no meio ambiente	- Tratamentos para compactar os resíduos e encaminhamento adequado para descarte ou reaproveitamento, além de reaproveitamento da água.
Beneficiamento	
Despejo inadequado de produtos químicos utilizados na indústria têxtil, de confecção e beneficiamento no meio ambiente	- Tingimentos naturais que utilizem fixadores naturais - Tratamentos para compactar os resíduos e encaminhamento adequado para descarte ou reaproveitamento, além de reaproveitamento da água.
Processos de beneficiamento do jeans	- Uso de maquinários com tecnologia que não utilizem água. - Uso de tecnologia que dispense a utilização de mão-de-obra em condições insalubres de trabalho.
Processo produtivo	
Gasto energético	- Investimento em utilização de energias renováveis.
Mão-de-obra escrava	- Fiscalização e punição de empresas e indústrias. - Conscientização.
Excesso de estoque	- Produção por demanda.
Distribuição	
Gasto de combustível	- Incentivo à produção local e à economia distribuída. - Utilização de meios de transporte que utilizem menos combustível. - Otimização da logística de distribuição.
Excesso de embalagem	- Investimento em otimização no design das embalagens. - Produção de embalagens biodegradáveis.

Pós-consumo	
Fast fashion	- Modelos de negócio com base no *slow fashion* e técnica de *upcycling.* - Investimento em estratégias de economia circular, como a abertura de brechó, por exemplo.