

## LÍNGUA PORTUGUESA

**INSTRUÇÃO: Responder às questões 21 a 26 com base no texto 1.**

### TEXTO 1

01 Valores apresentam diferenças significativas con-  
02 forme a cultura e o país. Os universitários brasilei-  
03 ros, por exemplo, se preocupam mais com o suce-  
04 so pessoal e profissional do que os argentinos e  
05 uruguaios, sentimento que predomina também  
06 entre os homens, independentemente da nacionali-  
07 dade, enquanto as mulheres valorizam a simplicida-  
08 de e a segurança. Os brasileiros dão mais valor  
09 \_\_\_\_\_ uma vida confortável, feliz e prazerosa. Um  
10 mundo de beleza (apreciação da arte e do que é belo)  
11 e paz, a igualdade e a segurança familiar são desta-  
12 cados pelos argentinos, e os uruguaios priorizam a  
13 liberdade e também a segurança familiar.

14 Essas conclusões fazem parte da dissertação do  
15 professor de Administração do Campus Uruguaiana  
16 Elvisnei Camargo Conceição, defendida no Mestrado  
17 em Administração e Negócios da PUCRS e orienta-  
18 da por Paulo Fernando Burlamaqui. Os resultados  
19 surgiram de questionários respondidos por 624  
20 estudantes de universidades situadas na fronteira,  
21 no interior ou nas capitais.

22 Os valores, explica o autor, expressam crenças  
23 duradouras, menos sujeitas \_\_\_\_\_ influências do  
24 ambiente. Foram investigados dois grupos de valo-  
25 res: os relacionados aos objetivos de vida (terminais)  
26 e os que assumimos como orientadores de conduta  
27 social (instrumentais). Segurança familiar, felicida-  
28 de e liberdade são prioridades para os universitários  
29 das três nacionalidades. Como valores instrumen-  
30 tais, honestidade, responsabilidade e capacidade  
31 lideraram o *ranking*. Ambição está em sexto lugar  
32 entre os brasileiros e em 12º entre argentinos e  
33 uruguaios. Quanto \_\_\_\_\_ obediência, o autor con-  
34 sidera que a sociedade moderna enxerga esse valor  
35 como subserviência e submissão, não condizente  
36 com a liberdade de escolha. (...)

37 Conforme o professor, os resultados científicos  
38 não são generalizáveis para toda a população, mas  
39 apontam indicativos para os meios acadêmicos e  
40 empresarial. Camargo ressalta que a aplicação é  
41 multidisciplinar, podendo interessar à Administração,  
42 à Psicologia, à Antropologia e à Sociologia. O  
43 estudo pode contribuir para a elaboração de planos  
44 de *marketing* e de programas de relacionamento com  
45 o cliente, para a definição de estratégias e de ações  
46 de *endomarketing*.

PUCRS Informação, março-abril/2008, p. 14  
(fragmento adaptado)

21) As palavras que preenchem correta e respectivamente as lacunas das linhas 09, 23 e 33 estão reunidas em

- A) a – às – à
- B) à – a – a
- C) à – as – à
- D) à – às – à
- E) a – à – a

22) Por suas características, é correto dizer que o texto 1 é predominantemente

- A) narrativo, porque conta como se desenvolveu uma determinada pesquisa.
- B) informativo, porque apresenta dados e conclusões referentes a um estudo acadêmico.
- C) opinativo, porque revela juízos de valor sobre algumas características humanas.
- D) publicitário, porque faz propaganda de um trabalho de mestrado.
- E) dissertativo, porque defende o ponto de vista dos universitários.

23) Após a leitura do texto, é possível responder a apenas uma das perguntas abaixo. Qual é ela?

- A) Quantas universidades brasileiras participaram da pesquisa?
- B) Quantas questões continha cada instrumento de coleta de dados?
- C) A que classes sociais pertenciam os universitários entrevistados?
- D) Que fatores influenciam na formação de valores humanos?
- E) Quais os quesitos menos valorizados pelos universitários brasileiros?

24) Quanto à pesquisa referida no texto, é **INCORRETO** dizer que ela

- A) examinou dois tipos principais de valores humanos, subdivididos em diversos quesitos.
- B) apresenta conclusões acerca de um universo delimitado.
- C) analisou dados a partir de indicadores como nacionalidade e gênero.
- D) reuniu dados referentes a diferentes níveis de escolaridade.
- E) oferece resultados cuja utilidade ultrapassa o cumprimento de uma exigência acadêmica.

**INSTRUÇÃO:** Para responder às questões 25 e 26, considere o que está sendo solicitado e a veracidade das afirmativas, assinalando V (verdadeiro) e F (falso) nos parênteses.

**25)** Com base nos resultados da pesquisa apresentados no texto, conclui-se que:

- ( ) Mulheres e homens valorizam diferentemente o sucesso pessoal e profissional.
- ( ) Homens das três nacionalidades priorizam conforto e prazer.
- ( ) Segurança familiar é um valor essencialmente feminino.
- ( ) Os brasileiros priorizam o valor ambição mais do que os outros universitários.
- ( ) O valor paz é destaque tanto para argentinos quanto para uruguaios.

O preenchimento correto dos parênteses, de cima para baixo, é

- A) F – V – F – F – F
- B) F – F – F – V – V
- C) V – F – F – V – F
- D) V – V – V – F – V
- E) V – F – V – V – V

**26)** Seria possível fazer as seguintes alterações no texto, **SEM PREJUÍZO** para a coerência e a correção:

- ( ) Retirar o “Os” da linha 08.
- ( ) Substituir “Conforme o professor,” (linha 37) por “O pesquisador afirma que”.
- ( ) Inserir “ainda” após “ressalta”, na linha 40.
- ( ) Substituir “podendo” (linha 41) por “e pode”.
- ( ) Inserir “Assim sendo,” seguido de letra minúscula antes de “O estudo” (linhas 42 e 43).

O preenchimento correto dos parênteses, de cima para baixo, é

- A) F – F – F – F – F
- B) F – F – V – V – V
- C) V – F – V – V – F
- D) V – V – F – F – V
- E) V – V – V – V – V

**INSTRUÇÃO:** Responder às questões 27 a 29 com base no texto 2.

## TEXTO 2

- 01 Muitas vezes, passamos a utilizar expressões  
02 sem ter certeza de seu significado. “Capital humano”  
03 é uma delas. Afinal, o que significa isso? Será que  
04 podemos mensurar o valor de um indivíduo? Colo-  
05 car etiqueta de preço e transformá-lo em parte do  
06 patrimônio empresarial?  
07 Certamente tem gente que gostaria que assim  
08 fosse. Contudo, essa atitude não só é insensata como  
09 improdutiva. Apenas o desenvolvimento dos talentos  
10 e habilidades de um indivíduo que atue com objeti-  
11 vos claros e de forma voluntária e comprometida, a  
12 partir de um trabalho integrado, pode gerar resulta-  
13 dos de valor.

Dulce Magalhães. In: Revista *AMANHÃ*, p.146  
(fragmento)

**INSTRUÇÃO:** Para responder às questões 27 a 29, considere o que está sendo solicitado e analise as afirmativas.

**27)** Sobre a expressão “transformá-lo” (linha 05), afirma-se:

1. Passou por um processo semelhante ao que deve sofrer a combinação “fazer + as”, para ser usada.
2. É formada por um verbo e seu complemento.
3. Poderia ser substituída corretamente por “transformar-lhe”, pois as duas formas são aceitáveis no contexto.
4. Apresenta o verbo no infinitivo.
5. Está correta para o uso culto, e corresponde à forma coloquial “transformar ele”.

**Todas e somente** as afirmativas corretas estão reunidas em

- A) 1 – 2 – 4 – 5
- B) 1 – 4 – 5
- C) 2 – 3 – 4
- D) 1 – 3 – 5
- E) 2 – 3

**28)** Sobre certas formas verbais utilizadas no texto, afirma-se:

1. “passamos a utilizar” (linha 01) sugere uma ação coletiva acontecida no passado.
2. “Será que podemos” (linhas 03 e 04) equivale tanto a “É possível” quanto a “Existe a possibilidade de”.
3. O período que inicia por “Colocar” (linhas 04 e 05) complementa o verbo “podemos” do período anterior (linha 04).
4. “tem” (linha 07) constitui um uso coloquial, e corresponde, no nível culto formal, a “existe”.
5. caso “atue” (linha 10) fosse substituído por “venha a atuar”, a frase ficaria incorreta e incoerente.

**Todas e somente** as afirmativas corretas estão reunidas em

- A) 1 – 2 – 4 – 5
  - B) 1 – 4 – 5
  - C) 2 – 3 – 4
  - D) 1 – 3 – 5
  - E) 2 – 3
- 

**29)** Sobre certas expressões utilizadas no texto, afirma-se:

1. “lo” (linha 05) retoma “preço” (linha 05).
2. “uma delas” (linha 03) relaciona “Capital humano” (linha 02) a “expressões” (linha 01).
3. “assim” (linha 07) refere-se aos questionamentos do parágrafo anterior.
4. “não só (...) como” (linha 08) desempenha o papel de nexos adversativos.
5. “um trabalho integrado” (linha 12) exerce a função de sujeito de “pode gerar” (linha 12).

**Todas e somente** as afirmativas corretas estão reunidas em

- A) 1 – 2 – 3 – 4
  - B) 1 – 3 – 5
  - C) 1 – 4 – 5
  - D) 2 – 3
  - E) 2 – 4
- 

**INSTRUÇÃO:** Para responder à questão 30, considere o uso das palavras “valor” e “valores” nos textos 1 e 2.

**30)** Quanto ao uso dessas palavras nos dois textos, a afirmação **INCORRETA** é:

- A) No texto 1, linha 01, a palavra “Valores” está sendo usada genericamente.
- B) No texto 2, “valor” apresenta sentidos idênticos nas linhas 04 e 13.
- C) No texto 2, “valor de um indivíduo” (linha 04) relaciona-se semanticamente com “talentos e habilidades” (linhas 09 e 10).
- D) A expressão “de valor”, na linha 13 do texto 2, equivale semanticamente a “que valham a pena”, ou “positivos”.
- E) No texto 1 “valor” é tratado como algo mensurável, enquanto no texto 2 essa possibilidade é rejeitada.

# REDAÇÃO

Na página seguinte, são apresentados três temas. Examine-os atentamente, escolha **um** deles e elabore um texto dissertativo com **25 a 30 linhas**, no qual você exporá suas idéias a respeito do assunto.

Ao realizar sua tarefa, tenha presentes os seguintes aspectos:

- ◆ Você deverá escrever uma dissertação; portanto, mesmo que seu texto possa conter pequenas passagens narrativas ou descritivas, nele deverão predominar suas opiniões sobre o assunto que escolheu.
- ◆ Evite fórmulas preestabelecidas ao elaborar seu texto. O mais importante é que ele apresente idéias organizadas, apoiadas por argumentos consistentes, e esteja de acordo com a norma culta escrita.
- ◆ Procure ser original. Não utilize em sua dissertação cópias de textos da prova nem de parágrafos que introduzem os temas para a redação.
- ◆ Antes de passar a limpo, à tinta, na folha definitiva, releia seu texto com atenção e faça os reparos que julgar necessários.
- ◆ Não é permitido usar corretor líquido. Se cometer algum engano ao passar a limpo, não se preocupe: risque a expressão equivocada e reescreva, deixando claro o que pretende comunicar.
- ◆ Lembre-se de que **não serão considerados:**
  - textos que não desenvolverem um dos temas propostos;
  - textos redigidos a lápis ou ilegíveis.

Boa prova!

## TEMA 1

Cada indivíduo tem valores próprios, que se estruturam sob a influência de diferentes fatores, como família, sociedade, experiências pessoais, e que podem (e em certos casos devem) mudar no decorrer da vida.

Você também tem os seus. E é sobre isso que você vai escrever, se escolher o tema 1.

Para tanto, sugerimos que pergunte inicialmente a si mesmo: O que é que eu mais valorizo na vida? Após, tendo escolhido um ou mais valores que sejam fundamentais para você, elabore um texto dissertativo, no qual você **apresentará esses valores e fará uma reflexão sobre a importância deles em sua vida.**

Você pode usar a primeira pessoa, mas não precisa se limitar à sua opinião; pode confrontá-la com outros pontos de vista, a fim de desenvolver uma reflexão mais objetiva sobre o tema.

## TEMA 2

Basta abrir um jornal ou ouvir um noticiário para concluirmos que o Brasil está carente de valores positivos em diferentes contextos: familiar, social, estudantil, profissional, só para citar alguns. Diante desse problema, e a partir do que você conhece da realidade brasileira, reflita sobre a questão e selecione um ou mais valores que estão **faltando** aos brasileiros.

Após, elabore um texto dissertativo no qual você **apresentará esse(s) valor(es) e comentará quais as consequências da sua ausência na vida dos brasileiros, apresentando sugestões para recuperá-lo(s).**

Para melhor desenvolver o tema, você pode fundamentar seu ponto de vista apresentando fatos históricos, dados da atualidade, ou mesmo fazendo uma comparação com a realidade de outros países.

## TEMA 3

“Pedro é um funcionário correto, mas não tem iniciativa.”

“Carlos é um cara que sabe conviver com as diferenças.”

“Se Maria puder criar uma confusão, ela cria.”

“Se José não conseguir resolver este problema, ninguém mais resolve.”

Frases como essas, ouvidas com frequência em nosso cotidiano, correspondem ao que especialistas em planejamento de carreira profissional consideram “*slogans*” pessoais. Ou seja: assim como alguns produtos são associados automaticamente a uma marca, cada pessoa tem – ou pode vir a ter – uma (e às vezes mais de uma) “marca registrada”, geralmente compatível com os valores que cultiva.

Considerando este contexto, e também o fato de que você pretende ingressar na Universidade, reflita sobre esta questão e selecione uma “marca registrada” pessoal, pela qual você gostaria de ser conhecido, no “Mundo PUCRS”, por seus professores e colegas.

Após, elabore um texto dissertativo, no qual você **identificará a sua “marca registrada” e fará uma reflexão sobre como essa característica poderá repercutir em sua vida acadêmica.**

Você pode usar a primeira pessoa, mas procure demonstrar que a sua escolha é fruto de uma reflexão objetiva e aprofundada sobre o tema.

## FOLHA DE RASCUNHO DA REDAÇÃO

---

01 \_\_\_\_\_

02 \_\_\_\_\_

03 \_\_\_\_\_

04 \_\_\_\_\_

05 \_\_\_\_\_

06 \_\_\_\_\_

07 \_\_\_\_\_

08 \_\_\_\_\_

09 \_\_\_\_\_

10 \_\_\_\_\_

11 \_\_\_\_\_

12 \_\_\_\_\_

13 \_\_\_\_\_

14 \_\_\_\_\_

15 \_\_\_\_\_

16 \_\_\_\_\_

17 \_\_\_\_\_

18 \_\_\_\_\_

19 \_\_\_\_\_

20 \_\_\_\_\_

21 \_\_\_\_\_

22 \_\_\_\_\_

23 \_\_\_\_\_

24 \_\_\_\_\_

25 \_\_\_\_\_

26 \_\_\_\_\_

27 \_\_\_\_\_

28 \_\_\_\_\_

29 \_\_\_\_\_

30 \_\_\_\_\_

## Cursos que Indicamos

Conheça os cursos e dê o próximo passo na sua preparação.

Clique na imagem ou no botão para acessar.



### Código Matemática 2.0

Conhecer o curso



### Curso Preparatório ENEM

Conhecer o curso



### Curso Preparatório Redação ENEM

Conhecer o curso

