005

05

Sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

1805

CADERNO
1805

enade 2025
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

Novembro | 25

ADMINISTRAÇÃO
BACHARELADO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu o **CARTÃO-RESPOSTA**, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha, da questão discursiva e das questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém a questão discursiva e as objetivas de múltipla escolha, de Formação Geral e do Componente Específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Tipo	Número das questões
Formação Geral	Objetivas	01 a 15
Componente Específico	Discursiva	***
	Objetivas	16 a 45
Questionário de Percepção da Prova	***	01 a 09

3. Verifique se a prova está completa, se o seu nome está correto no **CARTÃO-RESPOSTA** e se a **área de avaliação** e o **número do caderno de prova** correspondem ao do **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, avise imediatamente ao Chefe de Sala.
4. Assine o **CARTÃO-RESPOSTA** no local apropriado, com caneta esferográfica **de tinta preta, fabricada em material transparente**.
5. Responda a questão discursiva em, no máximo, 30 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
6. A prova terá duração de **quatro horas**. Lembre-se de reservar um período para transcrição das respostas para o **CARTÃO-RESPOSTA**.
7. Ao terminar a prova, acene para o Chefe de Sala e aguarde-o em sua carteira. Ele então irá proceder à sua identificação, recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
8. Atenção! Você deverá permanecer na sala de aplicação por, no mínimo, **duas horas** a partir do início da prova.
9. Você só poderá levar o **rascunho do CARTÃO-RESPOSTA** (espaço para anotação das questões) quando faltarem **30 minutos** para o término da prova. Nele só poderão constar as marcações das questões objetivas.
10. O **CARTÃO-RESPOSTA** e o **caderno de prova** deverão ser entregues ao Chefe de Sala ao término da prova.

FSC www.fsc.org MISTO Papel | Apoiando o manejo florestal responsável FSC® C189794

INEP MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO GOVERNO FEDERAL BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

* R 1 8 0 5 2 0 2 5 1 *

1_CAPA_1805_ADMINISTRACAO_REGULAR.indd 1 09/10/2025 17:12:55

QUESTÃO 01

TEXTO 1



Disponível em: https://diplomatique.org.br/edicao/116-reforma-trabalhista/. Acesso em: 1 jun. 2025.

TEXTO 2

É a partir de uma concepção moderna de humor que as charges ganham relevância para denunciar, vilipendiar e detratar os poderes constituídos. O fato de elas serem bastante utilizadas em tempos de censura demonstra a eficácia que carregam em termos de economia simbólica. Certamente, a potência revolucionária supõe a implosão de um imaginário reducionista, sob pena de nossas bem-intencionadas críticas e denúncias serem tão ou mais reacionárias que o alvo que perseguimos.

BORGES, R. O racismo nas charges engajadas. **Carta Capital**, São Paulo, 11 out. 2016. Disponível em: https://www.cartacapital.com.br/sociedade/. Acesso em: 1 jun. 2025 (adaptado).

A charge do Texto 1, publicada em outubro de 2016 na revista **Le Monde Diplomatique Brasil**, foi criticada à época por fazer uma representação considerada racista e estereotipada da população negra. O episódio gerou um debate público sobre os limites da sátira e do humor engajado e sobre a naturalização de preconceitos, mesmo em mídias consideradas progressistas, como discutido no Texto 2.

Considerando-se o exposto e o debate acerca do racismo, é correto afirmar que a charge no Texto 1 pode naturalizar esse tipo de discriminação porque

A faz uma denúncia do racismo estrutural a partir de uma representação visual apelativa e sensacionalista da realidade social em que vivemos desde a época da escravidão.

B apela ao humor e à ambiguidade das imagens por meio de representações que são recebidas pelo público leitor sem a devida profundidade crítica, sendo uma ferramenta poderosa de comunicação política.

C representa uma figura humana com características historicamente usadas para desumanizar pessoas negras, como a posição corporal submissa e animalizada, remetendo à tradição colonial e escravocrata.

D utiliza uma linguagem que faz uso de humor e apelo emocional ao público, a qual isenta o autor de quaisquer formas de responsabilização, por consistir em uma expressão de sua liberdade criativa e artística.

QUESTÃO 02

TEXTO 1

Em geral, a primeira reação de analistas ao crescimento de 57,4% na quantidade de idosos, entre 2010 e 2022, revelada pelo censo do IBGE de 2022, foi encará-lo como fonte de pressão sobre as aposentadorias. Não à toa: o Brasil passou por uma recente reforma em 2019, que — mantendo o princípio da solidariedade e a contribuição do empregador — elevou as idades mínimas para aposentadoria de homens e mulheres e aumentou o tempo de contribuição mínima para a obtenção de benefícios. Porém, além do inegável impacto sobre o sistema de aposentadorias, o envelhecimento da população também precisa ser urgentemente pensado sob a ótica da garantia de empregos decentes.

Disponível em: https:// economia.uol.com.br/colunas/carlos-juliano-barros/.
Acesso em: 13 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

O Congresso do Chile aprovou, no dia 29 de janeiro de 2025, o principal plano do governo para reformar o sistema de aposentadorias, gerido pelo setor privado e imposto pela ditadura de Augusto Pinochet (1973-1990). Com a reforma aprovada pelo Congresso, as empresas passarão a contribuir com 8,5%, enquanto os trabalhadores continuarão contribuindo com 10% da renda para a composição do fundo previdenciário. Pelo sistema herdado da ditadura, apenas o empregado contribuía com 10% de seu salário para as administradoras privadas de fundos de pensão, que, por sua vez, geriam esses recursos.

Disponível em: https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/.
Acesso em: 13 jun. 2025 (adaptado).

A partir dos textos apresentados, que abordam diferentes sistemas previdenciários, é correto afirmar que um ponto em comum entre o modelo previdenciário brasileiro e o novo modelo chileno é a

A política tributária vigente em cada país.

B obrigatoriedade de contribuição patronal.

C tendência deficitária dos sistemas previdenciários.

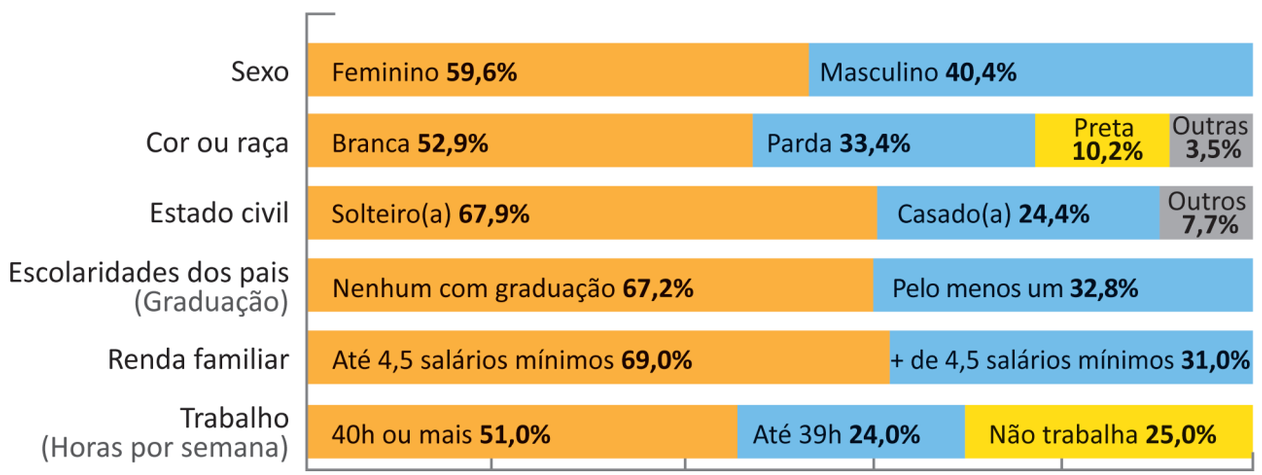
D negligência quanto às mudanças no perfil etário dos países.

R18052025 - 18_Administracao.indb 3 09/10/2025 10:15:00

QUESTÃO 03

TEXTO 1

Características predominantes dos estudantes – Enade 2022



Disponível em: https://www.gov.br/inep/pt-br/. Acesso em: 4 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

De acordo com o questionário respondido pelos inscritos no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) em 2022, os estudantes concluintes são, predominantemente, pessoas do sexo feminino, brancas, solteiras, com pais sem graduação, com renda familiar de até 4,5 salários mínimos, que trabalham 40 horas semanais ou mais. Na educação presencial, a maioria dos concluintes são jovens de até 24 anos de idade, ao passo que, no ensino a distância (EaD), a faixa etária predominante é a dos 31 aos 40 anos. Os resultados apresentam também o número de concluintes que receberam subsídios ou bolsas para custear o ensino superior. Os auxílios incluem o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) e o Programa Universidade Para Todos (Prouni). Os dados apontam que 31,6% dos estudantes que responderam aos questionários são beneficiados por subsídios ou financiamentos públicos; 18,2% dos concluintes de instituições públicas e 2,8% de instituições privadas receberam algum tipo de auxílio-permanência; 43,1% dos concluintes de instituições privadas receberam algum tipo de bolsa; e 9,9% recebem algum tipo de financiamento.

Disponível em: https://www.gov.br/inep/pt-br/assuntos/noticias/enade/. Acesso em: 4 jun. 2025 (adaptado).

Considerando-se as informações dos textos apresentados, é correto afirmar que, para corrigir distorções sociais históricas no Brasil, são necessárias

A políticas públicas que garantam a ampliação do acesso de homens ao ensino superior, em prol da paridade de gênero em setores sociais estratégicos.

B ações governamentais com vistas a garantir a ampliação dos auxílios de permanência estudantil, especialmente para a parcela da população em situação de vulnerabilidade.

C campanhas publicitárias voltadas a estudantes concluintes de até 24 anos de idade, que tenham maior participação no mercado de trabalho, a fim de garantir sua permanência na modalidade EaD.

D medidas que incentivem mais jovens com renda familiar superior a 4,5 salários mínimos a cursarem o nível superior, para garantir isonomia de acesso entre os distintos estratos da distribuição de renda.

QUESTÃO 04

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), menos de 6% dos municípios brasileiros com imigrantes possuem estrutura para gestão migratória. Na maioria dos estados e municípios do País, não há quantidade suficiente de servidores ou cidadãos que conheçam as condições sanitárias, econômicas, de saúde e de educação da população imigrante. Destaca-se também a dificuldade de comunicação enfrentada por imigrantes e refugiados: muitas vezes, profissionais de saúde se comunicam com esses indivíduos apenas por meio de aplicativos de celular, o que limita o atendimento nesse contexto. Também existem obstáculos para a integração dos filhos dessas pessoas nas escolas, como o preconceito por parte de colegas, sendo necessário desenvolver estratégias de integração, de forma complementar à realização de investimentos financeiros.

Disponível em: https://www12.senado.leg.br/radio/. Acesso em: 9 jun. 2024 (adaptado).

Considerando o exposto, assinale a opção que apresenta duas práticas que contribuiriam para minimizar as dificuldades de acesso de imigrantes aos sistemas de saúde e educação no Brasil, como as retratadas no texto.

A Ampliação de controles fronteiriços; cobrança por melhoria nos serviços públicos.

B Deportação de criminosos estrangeiros; censura à discriminação contra imigrantes.

C Limitação de concessão de vistos a imigrantes; rejeição à segregação racial ou étnica.

D Aprendizado de língua estrangeira por profissionais brasileiros; combate à xenofobia.

QUESTÃO 05

A desigualdade social é um problema estrutural no Brasil. Segundo relatório da Oxfam Brasil (2017), seis brasileiros têm uma riqueza equivalente ao patrimônio dos 100 milhões mais pobres da nação. Os 5% mais ricos detêm a mesma fatia de renda dos demais 95%. Uma mulher trabalhadora que ganha um salário mínimo mensal levará 19 anos para receber o equivalente ao que um super-rico recebe em um único mês. O relatório indica que, em 2022, por exemplo, os 10% mais ricos apropriaram-se de 51,5% da renda total do País, enquanto a fatia de 11,9% coube aos 0,1% mais ricos. Por outro lado, a metade da população de menor renda ficou com apenas 14,4% da renda total.

Disponível em: https://www.oxfam.org.br/um-retrato-das-desigualdades-brasileiras/a-distancia-que-nos-une/. Acesso em: 6 jun. 2025 (adaptado).

Conforme a perspectiva apresentada no texto, assinale a opção que indica uma estratégia socialmente justa para enfrentar a concentração de renda no Brasil.

A Elevar, no sistema tributário brasileiro, a taxação de impostos sobre consumo, prática amplamente adotada em países com baixos níveis de desigualdade.

B Reduzir a quantidade de programas de distribuição direta de renda, os quais contribuem para o aumento da desigualdade de renda por diminuírem o contingente de pessoas no mercado de trabalho.

C Isentar os mais ricos de pagar impostos sobre renda e patrimônio, o que estimularia investimentos produtivos, promoveria a geração de emprego e renda e beneficiaria, de forma direta, os mais pobres.

D Aplicar taxação progressiva sobre grandes fortunas e heranças, bem como sobre os rendimentos isentos provenientes da distribuição de lucros/dividendos e de determinadas aplicações financeiras das pessoas físicas.

QUESTÃO 06

TEXTO 1

Como resposta às mudanças climáticas, o Brasil tem ampliado o uso de fontes renováveis, como biocombustíveis e as fontes eólica e solar. No entanto, para criar uma trajetória progressiva de sustentabilidade ao longo do tempo, o País precisa considerar as relações socioeconômicas e ambientais, além das alterações na base tecnológica. Para isso, é fundamental considerar os impactos que a transição energética pode causar nas comunidades vulneráveis. Esses impactos podem ser positivos, mas também podem aprofundar as desigualdades vivenciadas por essas comunidades.

Disponível em: https://www.epe.gov.br. Acesso em: 8 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Iniciada em meados de 2021, a instalação de um parque solar no município de Santa Luzia passou a impactar a comunidade quilombola de Pitombeira, situada no município vizinho de Várzea, no semiárido paraibano. Moradores passaram a sentir os impactos do desmatamento da vegetação nativa da Caatinga: deslocamento e(ou) morte de animais silvestres; aumento do trânsito e de pessoas "de fora"; rachaduras de casas e cisternas, em razão das explosões que foram realizadas durante a instalação dos painéis solares. Conforme uma liderança quilombola, os impactos serão sentidos a curto, médio e longo prazo. Estima-se que 335 hectares de mata nativa de Caatinga tenham sido completamente desmatados para a construção do parque mencionado. Houve o aterramento de riachos, açudes e lagoas no interior das fazendas, associado a ações de compactação e impermeabilização do solo.

CAVALCANTE, L. V. *et al*. As contradições da energia renovável no Semiárido: o caso da injustiça ambiental produzida por empreendimento de energia solar na Comunidade Quilombola Pitombeira (Paraíba – Brasil). **Revista Nera**, v. 28, n. 1, 2025 (adaptado).

Com base nos Textos 1 e 2, assinale a opção que apresenta três fatores relativos à transição energética que agravam as condições de vida de comunidades vulneráveis.

A Aumento descontrolado da fauna, perda de empregos e violação dos direitos humanos.

B Desenvolvimento de economia circular, deslocamento populacional e conflitos sociais.

C Necessidade de requalificação profissional, perda de territórios e desequilíbrio ambiental.

D Valorização do conhecimento científico, aumento da resiliência ambiental e ausência de participação social.

Área livre

QUESTÃO 07

TEXTO 1

Art. 1º É instituída a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), destinada a assegurar e a promover, em condições de igualdade, o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais por pessoa com deficiência, visando à sua inclusão social e seu exercício de cidadania.

Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/l13146.htm. Acesso em: 25 maio 2025 (adaptado).

TEXTO 2

No caso da cultura, a lei voltou-se diretamente à promoção daquilo que conhecemos como acessibilidade cultural, que pode ser compreendida como um conjunto de medidas que visam à eliminação de barreiras e à promoção da participação plena das pessoas com deficiência em políticas, programas, projetos e ações culturais. Essas ações propiciam à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida a possibilidade de viver de forma independente e exercer seus direitos culturais.

Disponível em: https://www.gov.br/cultura. Acesso em: 25 maio. 2025 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, é correto afirmar que a acessibilidade cultural é efetivada não somente com o acesso de pessoas com deficiência a bens culturais, mas também com a

A inclusão dessas pessoas no mercado de trabalho, por meio de sua atuação como produtoras de cultura.

B restrição de acesso e participação dessas pessoas em eventos de arte e cultura nos quais ocorram grandes aglomerações.

C criação de eventos voltados a públicos formados por essas pessoas, a fim de manter a exclusividade de seu acesso aos bens culturais.

D manutenção de políticas de acessibilidade, as quais dispensam a participação da sociedade civil e da iniciativa privada, por se tratar de responsabilidade do Estado.

QUESTÃO 08

De acordo com o Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), no final de 2023, estimava-se que 117,3 milhões de pessoas em todo o mundo foram deslocadas à força, o que representa um aumento de 8%, ou 8,8 milhões de pessoas, em relação ao final de 2022. Esses dados revelam aumentos anuais sucessivos na quantidade de pessoas forçadas a se deslocar.

Disponível em: https://www.unhcr.org/global-trends-report-2023. Acesso em: 5 jun. 2025(adaptado).

Considerando-se essas informações e o que se refere aos movimentos migratórios no século XXI, é correto afirmar que os fluxos de pessoas forçadas a se deslocar

A ocorrem em direção aos países mais ricos e desenvolvidos, que abrigam a maioria da população refugiada do mundo, oferecendo serviços públicos e de acolhida de qualidade.

B intensificaram-se em direção aos países menos desenvolvidos, nos quais existem políticas migratórias mais flexíveis e melhor infraestrutura para recepcionar populações refugiadas.

C aumentaram como consequência do fortalecimento dos direitos dos migrantes, do gerenciamento integrado de fronteiras entre os países e do desenvolvimento de políticas de acolhimento promovidas pela ACNUR.

D cresceram em decorrência do acirramento de conflitos e violações dos direitos humanos, com a maioria das pessoas vivendo em países vizinhos às suas nações de origem, onde também enfrentam barreiras sociais.

R18052025 - 18_Administracao.indb 7 09/10/2025 10:15:00

QUESTÃO 09

TEXTO 1

O cinema é um espetáculo e, salvo exceções, o filme não é concebido para ser um documento histórico. É feito em primeiro lugar para ser vendido, e não para ser conservado em um museu, ainda menos em arquivos. Isto, contudo, não o impede de deter funções sociais diferenciadas, exercidas por meio da imprensa profissional, da crítica e do discurso analítico recente. Nesses termos, a instituição cinematográfica produziu grandes categorias de classificação reformuladas pela televisão: jornais televisivos para informar, documentários para educar, ficção para distrair.

Os filmes de ficção são ainda mais suspeitos, uma vez que têm uma função de divertimento, ainda que não raro um divertimento sério, quando se trata de colocar grandes problemas humanos e culturais, como puderam também fazer o teatro e o romance. Esses, com efeito, impõem questões contemporâneas, ou mesmo tentam testemunhar diretamente, principalmente nos períodos de crise, para informar e registrar uma memória visual e sonora dos eventos. Em certos casos específicos, pode-se mesmo solicitar ao cinema assumir um papel social ou político.

LAGNY, M. O Cinema como Fonte de História. *In*: **Cinematógrafo**: um olhar sobre a História. Salvador: EDUFBA, 2009 (adaptado).

TEXTO 2

Ainda Estou Aqui levou o prêmio de Melhor Filme Internacional no Oscar 2025. Essa foi a primeira vez que o Brasil trouxe o troféu para casa. Baseado no livro de Marcelo Rubens Paiva, o filme trata da morte do pai do autor, durante o período da ditadura militar no Brasil, a partir do ponto de vista de sua mãe, Eunice Paiva. O político e engenheiro foi tirado de casa em 1971 por agentes do regime e nunca mais retornou. Até hoje, as circunstâncias da morte não foram totalmente esclarecidas e ninguém foi punido pelo crime. Milhões de pessoas assistiram ao longa-metragem nos cinemas. Em todo o mundo, a produção arrecadou mais de US$ 27,4 milhões.

Disponível em: https://brasildefato.com.br. Acesso em: 20 maio 2025 (adaptado).

Considerando o Texto 1, que aborda a arte e sua função social, e o Texto 2, que trata da repercussão internacional do filme **Ainda Estou Aqui**, assinale a opção correta.

A A obra cinematográfica mencionada é sobretudo um documento histórico, na medida em que retrata o período da ditadura militar e faz um registro detalhado do desaparecimento do pai de Marcelo Rubens Paiva.

B O cinema, assim como o teatro e o romance, constrói e produz sentidos, podendo criar significados variados, quanto a resgates históricos e representação social, mesmo em obras de entretenimento, como o filme mencionado.

C A função do cinema é entreter e divertir, sendo natural a omissão das temáticas históricas, políticas e sociais das narrativas de filmes de ficção, como no filme em questão, produzido a partir da visão de um familiar do personagem retratado.

D O longa-metragem em questão é emblemático, pois foi a primeira produção brasileira a ganhar o Oscar de melhor filme internacional, sendo a obra do cinema nacional mais vista e com a maior arrecadação de bilheteria já registrada no País.

QUESTÃO 10

Eventos climáticos extremos, como secas ou enchentes, estão se tornando cada vez mais frequentes e severos em razão da mudança climática. No entanto, as consequências da ocorrência desses eventos estão além das questões ambientais, uma vez que promovem o deslocamento involuntário de populações vulneráveis desencadeando uma complexa cadeia de impactos de natureza socioambiental, econômica, ecológica, jurídica, política, psicológica e até mesmo de identidade e pertencimento. O fenômeno do deslocamento forçado requer atenção e soluções eficazes para sua gerência, uma vez que a população afetada necessita de condições adequadas para sua sobrevivência a longo prazo. Assim, as cidades precisam desenvolver uma infraestrutura urbana capaz de responder às emergências, de se preparar de maneira proativa para futuros desafios e ainda de absorver e se adaptar a essas novas dinâmicas causadas por deslocamentos massivos, de forma a garantir a proteção e promoção dos direitos humanos dos deslocados internos.

MATIAS, A. M. M. Paradiplomacia e urbanismo: possíveis aliadas na proteção da dignidade da pessoa humana dos deslocados internos. LIMONGI. A. A.; SOLDANO G. (Org.). *In*: **Direito internacional do século XXI** [e-book]: desafios globais contemporâneos. Santos: Editora Universitária Leopoldianum, p. 91, 2025 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, assinale a opção correta sobre o deslocamento interno de populações vulneráveis.

A As cidades cumprem integralmente seu compromisso social ao implementar soluções urbanísticas que priorizam o atendimento emergencial aos deslocados internos.

B Os eventos climáticos extremos tendem a afetar uniformemente a população local, por isso os deslocados internos lidam de forma semelhante com os impactos negativos.

C A destruição de infraestrutura e a escassez de recursos como consequência da ocorrência de eventos climáticos extremos forçam a população local a se deslocar, transformando uma crise ambiental em uma crise humanitária.

D As cidades que recebem os deslocados internos crescem economicamente em função do aumento da oferta de mão de obra e, dessa forma, desenvolvem locais mais seguros e recursos adequados para essa população reconstruir suas vidas.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 9 09/10/2025 10:15:00

QUESTÃO 11

Um levantamento realizado em 2024 mostrou ligação entre o uso excessivo de redes sociais e o estado de saúde mental dos brasileiros. A pesquisa revelou que 65% dos entrevistados enfrentam dificuldades emocionais em algum grau. O uso intensivo de plataformas de redes sociais está associado a 45% dos casos de ansiedade em jovens de 15 a 29 anos de idade. Jovens que passam mais de três horas por dia em plataformas digitais têm um risco 30% maior de apresentar quadros de depressão, em comparação com aqueles que fazem um uso mais moderado. Cerca de 40% dos entrevistados relataram que sua autoestima é profundamente afetada pelo número de curtidas e comentários que recebem em suas postagens. Essa dependência de validação externa é mais pronunciada entre jovens que estão em fase de formação de identidade e são mais suscetíveis a julgamentos.

Disponível em: https://veja.abril.com.br/saude/excesso-de-redes-sociais-esta-associado-a-45%-dos-casos-de-ansiedade-em-jovens. Acesso em: 25 jun. 2025 (adaptado).

Considerando as informações do texto, assinale a opção que apresenta uma medida eficaz para prevenir os impactos negativos das redes sociais na saúde mental dos jovens, de forma a mitigar a causa de problemas como depressão e necessidade de validação externa.

A Implementar, nas escolas, programas sobre a necessidade de uso moderado de redes sociais, a fim de reduzir os riscos psicológicos da dependência digital entre jovens em geral.

B Propor lei que obrigue as plataformas de redes sociais a permitirem a visualização de curtidas e comentários apenas em postagens temporárias, que se apagam automaticamente em 24 horas.

C Realizar campanhas governamentais de comunicação na televisão sobre a importância de jovens com quadro de depressão ou ansiedade causado por problemas familiares procurarem apoio psicológico.

D Aumentar o financiamento das organizações de saúde que oferecem suporte psicológico a jovens que apresentam quadros de depressão por uso excessivo de redes sociais, com vistas à reestruturação física dessas instituições.

QUESTÃO 12

O número crescente de negociações exitosas para a repatriação de bens culturais no mundo mostra que se trata de uma ideia propícia ao nosso tempo, afirmou o diplomata Marco Antônio Nakata, diretor do Instituto Guimarães Rosa, órgão do Ministério das Relações Exteriores voltado para a diplomacia cultural. As negociações de restituição se dão de maneiras variadas e nem sempre partem dos governos; por vezes, comunidades locais pedem a restituição de objetos sagrados ou, no caso de fósseis, a comunidade científica nacional se mobiliza. Há, ainda, casos de museus e universidades que, por iniciativa própria, fazem a devolução.

Disponível em: https://g1.globo.com/ciencia/noticia/2023/07/23/. Acesso em: 17 jul. 2025 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, que faz referência a um movimento mundial que defende a reterritorialização de objetos históricos, culturais e paleontológicos retirados dos seus países de origem durante a colonização ou ilegalmente comercializados nas últimas décadas, assinale a opção que apresenta um caso de reterritorialização ocorrido nos últimos anos.

A Exposição temporária de máscaras africanas que compõem o acervo do Museu de Cais de Branly, na França.

B Retorno ao Brasil do Manto Tupinambá, que ficou exposto por mais de 300 anos no Museu Nacional da Dinamarca.

C Aquisição, por colecionadores particulares, de artefatos maias que foram negociados em leilão internacional nos Estados Unidos.

D Digitalização de cerâmicas pelo Museu de Etnologia em Lisboa, que possui a maior coleção de peças indígenas brasileiras da Europa.

QUESTÃO 13

Na adolescência, quase todo gesto pode significar muito. A série **Adolescência**, da Netflix, mostrou que, apesar de *emojis* representarem emoções, objetos ou ideias quase sempre inofensivos, eles vêm sendo utilizados como uma forma de comunicação codificada entre adolescentes em plataformas digitais, sobretudo aquelas associadas a ideologias misóginas. Os *emojis* são comuns no universo de grupos como os *incels*, que são jovens que se autodenominam "celibatários involuntários". O termo *incel* está associado a uma subcultura on-line marcada por discursos de ódio e ressentimento contra mulheres. A imagem a seguir apresenta alguns *emojis* usados pelos adolescentes dessa subcultura.



O *emoji* Pílula Vermelha ou "*red pill*" representa o conceito originário do filme **Matrix** que simboliza a crença de que o indivíduo "despertou" para uma suposta verdade sobre as relações de gênero, adotando uma visão misógina que considera os homens como vítimas do feminismo e das mulheres.



O *emoji* Dinamite representa a "explosão" da pílula vermelha e está associado a indivíduos que se identificam como *incels*, pessoas que culpam as mulheres por sua falta de sucesso em relacionamentos e expressam ressentimento, misoginia e hostilidade em relação a elas.



O *emoji* 100 faz alusão à chamada "regra 80/20", uma crença que sugere que 80% das mulheres estão interessadas em apenas 20% dos homens considerados mais atraentes ou de alto "*status* social". Essa crença é usada para justificar sentimentos de rejeição e inferioridade entre os membros de grupos *incels*.

Disponível em: https://gq.globo.com/cultura/. Acesso em: 9 jun. 2025 (adaptado).

Considerando o texto e as imagens apresentadas, assinale a opção correta, em relação ao papel dos símbolos na comunicação e na expressão no âmbito das comunidades digitais.

A A forma como *emojis* são empregados para legitimar opressões de gênero e de sexualidade demonstra que a linguagem digital é literal, o que torna o ambiente digital um reflexo das intenções dos usuários.

B O emprego de *emojis,* como Pílula Vermelha ou Dinamite, dentro de grupos misóginos, evidencia que a linguagem visual é ambígua e que seu teor ideológico é construído a partir do modo como os símbolos são interpretados.

C A incorporação de *emojis* à linguagem revela o caráter dinâmico desta, o que permite a atribuição de novos sentidos a símbolos, de modo que a interpretação de mensagens digitais requer conhecimento das comunidades em que são usadas.

D O uso de *emojis* demonstra a adaptabilidade da linguagem a novas formas de expressão, embora mantenha os significados originalmente associados a esses recursos, o que facilita sua compreensão por usuários fora da comunidade *incel*.

R18052025 - 18_Administracao.indb 11 09/10/2025 10:15:00

QUESTÃO 14

TEXTO 1

O Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), que completou 35 anos em 2025, estabelece o seguinte:

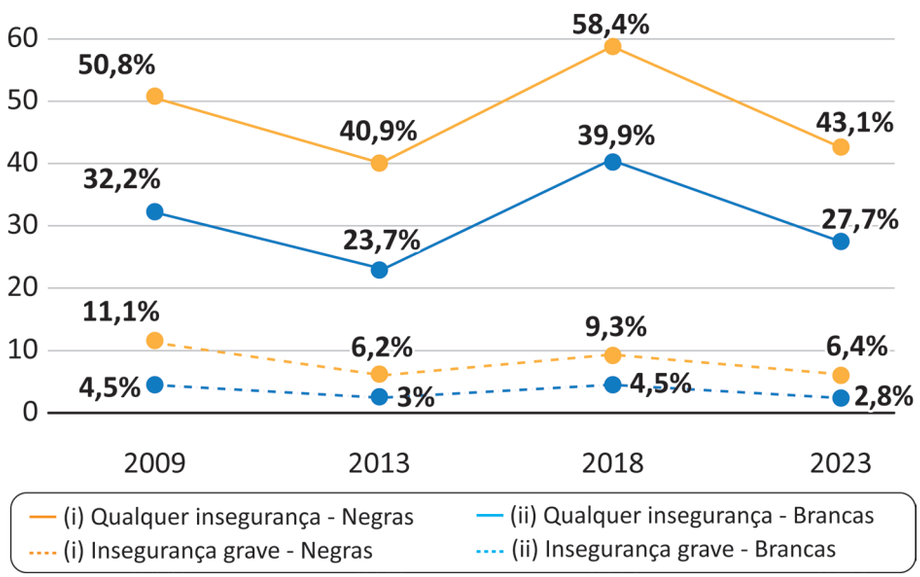
Art. 3º - A criança e o adolescente gozam de todos os direitos fundamentais inerentes à pessoa humana, sem prejuízo da proteção integral de que trata esta Lei, assegurando-se-lhes, por lei ou por outros meios, todas as oportunidades e facilidades, a fim de lhes facultar o desenvolvimento físico, mental, moral, espiritual e social, em condições de liberdade e de dignidade.

Parágrafo único. Os direitos enunciados nesta Lei aplicam-se a todas as crianças e adolescentes, sem discriminação de nascimento, situação familiar, idade, sexo, raça, etnia ou cor, religião ou crença, deficiência, condição pessoal de desenvolvimento e aprendizagem, condição econômica, ambiente social, região e local de moradia ou outra condição que diferencie as pessoas, as famílias ou a comunidade em que vivem.

BRASIL. **Lei Federal n. 8.069, de 13 de julho de 1990**. Estatuto da Criança e do Adolescente.

TEXTO 2

Crianças e adolescentes em insegurança alimentar por cor/raça



UNICEF. **Pobreza multidimensional na infância e adolescência no Brasil, 2017-2025**. Brasília: Unicef, 2025, p. 40. Disponível em: https://www.unicef.org/brazil/. Acesso em: 20 maio 2025 (adaptado).

Considerando-se as informações dos Textos 1 e 2, os quais abordam, respectivamente, o ECA e dados de insegurança alimentar entre crianças e adolescentes no Brasil, é correto afirmar que

A as desigualdades de acesso à alimentação adequada, embora tenham diminuído entre 2009 e 2023, ainda impedem a plena efetivação da Lei no País, a qual está vigente há mais de trinta anos.

B os dados referentes aos anos de 2009 e 2023 revelam uma redução constante dos casos mais graves de insegurança alimentar, e isso sugere que os objetivos do ECA serão alcançados nos próximos anos.

C as disparidades raciais no que se refere à insegurança alimentar grave de crianças e adolescentes reduziram-se entre 2018 e 2023, o que revela que os direitos a que se refere o ECA estão sendo plenamente assegurados.

D os números revelam a diminuição, entre 2009 e 2023, das diferenças raciais em termos de insegurança alimentar, sendo tal redução estipulada no ECA como a meta mais importante para a garantia dos direitos da criança e do adolescente.

R18052025 - 18_Administracao.indb 12 09/10/2025 10:15:01

QUESTÃO 15

A diáspora científica é composta por pesquisadores com mestrado, doutorado ou pós-doutorado que deixam o país e não retornam. Uma pesquisa financiada pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) analisou a diáspora científica brasileira a partir de uma amostra de 1 200 pessoas em vários países. Ao todo, 67% disseram estar no exterior trabalhando, 31% estavam estudando e 2% não estavam nem estudando, nem trabalhando. Apenas 12% estavam desempregados quando saíram do Brasil. Entre aqueles que querem retornar ao país, muitos não o fazem por falta de oportunidade. A ideia de repatriação é relevante para aqueles que querem retornar, mas ela não é compreendida como uma opção única para todos os casos. A migração não é considerada uma perda permanente para o País se o membro da diáspora continuar contribuindo para a realização de pesquisas nacionais. Podem ser estabelecidas estratégias de engajamento com os membros da diáspora, que vão além de seu retorno físico ao país de origem.

Disponível em: https://theconversation.com/. Acesso em: 2 jun. 2025 (adaptado).

Considerando o texto, assinale a opção que apresenta uma estratégia adequada para motivar pesquisadores que migraram do Brasil para o exterior a continuarem colaborando para o desenvolvimento da ciência, da inovação e da tecnologia do país.

A Implementar um sistema de mentoria por meio do qual os membros da diáspora preparem estudantes brasileiros para trabalharem em instituições de pesquisa no exterior.

B Promover iniciativas de reconexão dos membros da diáspora com as atividades científicas no Brasil, com vistas ao seu retorno ao País ou à sua cooperação com instituições de pesquisa nacionais.

C Criar um programa governamental que busque reduzir o desemprego de profissionais com mestrado, doutorado ou pós-doutorado no Brasil, principal causa da migração dessas pessoas para outros países.

D Desestimular o deslocamento de novos pesquisadores por meio de leis que incentivem a permanência em seu local de formação, de modo a contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico nacional.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 13 09/10/2025 10:15:01

QUESTÃO DISCURSIVA

TEXTO 1

Os carros elétricos são uma tendência global cada vez mais forte no mercado automobilístico. De acordo com a Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE), as vendas desse tipo de veículo no Brasil aumentaram mais de 43% em 2024, o que sinaliza oportunidades em diferentes aspectos da indústria, do comércio e do serviço.

Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/. Acesso em: 3 abr. 2025 (adaptado).

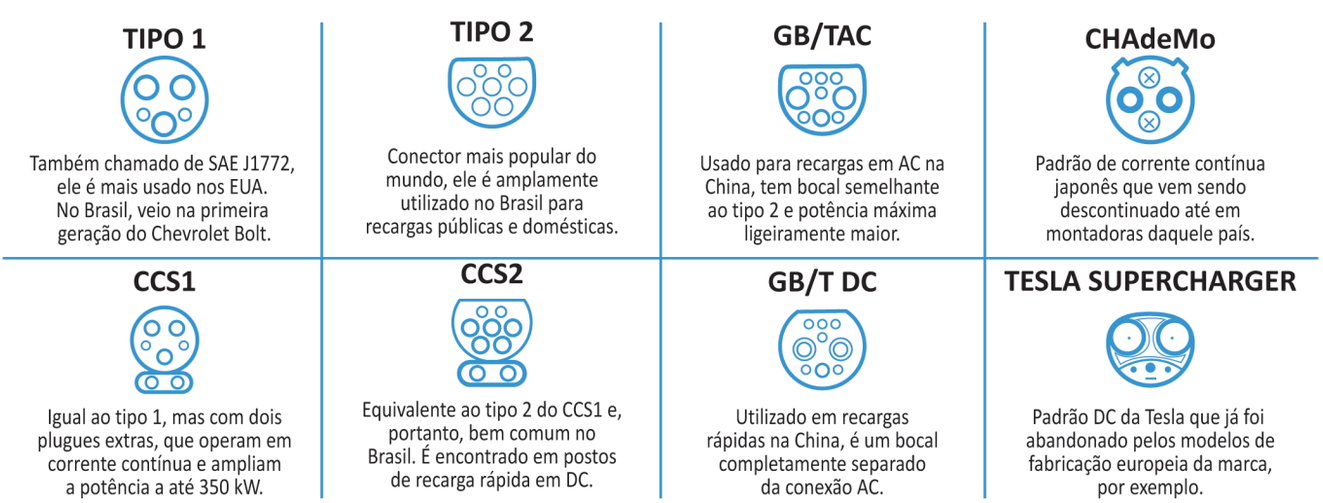
TEXTO 2

Considerando as potencialidades do mercado de carros elétricos, muitas organizações vêm buscando inovações no sistema de recarga desses veículos e no desenvolvimento de diferentes conectores. A recarga pode ser classificada de acordo com a máxima eletricidade disponibilizada e, além de indução de energia por cabeamento, há a indução sem fio, denominada WPT (*Wireless Power Transfer*).

SOUZA, C. C. R.; HIROI, J. O mercado de carros elétricos no Brasil: análise de entraves e sugestões para expansão. **Práticas em contabilidade e gestão**, v.9, n. 1, p. 1-19, 2021 (adaptado).

TEXTO 3

A figura a seguir apresenta tipos de conectores usados em sistemas de recarga de carrros elétricos.



Disponível em: https://quatrorodas.abril.com.br/. Acesso em: 22 ago. 2025.

A partir dessas informações e considerando as tendências e potencialidades do mercado de carros elétricos no Brasil, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Apresente uma oportunidade de negócio nesse mercado, justificando por que ela é factível. (valor: 2,0 pontos)

b) Defina o público-alvo da oportunidade abordada no item anterior e cite quatro estratégias de segmentação de mercado — uma demográfica, uma geográfica, uma psicográfica e uma comportamental — em relação a esse público, detalhando cada uma delas. (valor: 4,0 pontos)

c) Quanto aos possíveis efeitos desse mercado no Brasil, aborde, de forma justificada, um efeito econômico positivo, um efeito econômico negativo, um efeito socioambiental positivo e um efeito socioambiental negativo. (valor: 4,0 pontos)

R180520251 5

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

1901_DISCURSIVA_Administração_REGULAR.indd 15 09/10/2025 11:26:38

QUESTÃO 16

As mudanças rápidas no sistema da Terra comprometem recursos críticos de suporte à vida, com impactos sociais significativos já observados, e podem levar ao acionamento de pontos de inflexão capazes de desestabilizar esse sistema de maneira irreversível. Tais mudanças são, em sua maioria, impulsionadas por atividades sociais e econômicos baseadas em padrões insustentáveis de extração e consumo de recursos. As contribuições para as mudanças no sistema terrestre, bem como as consequências de seus impactos, variam consideravelmente entre grupos sociais e países. Dadas essas interdependências entre o desenvolvimento humano inclusivo e um sistema terrestre estável, é necessária uma avaliação de limites seguros e justos que leve em consideração tanto o equilíbrio quanto o bem-estar humano em uma estrutura integrada.

ROCKSTRÖM, J. *et al*. *Safe and just Earth system boundaries*. **Nature**, v. 619, n. 7968, p. 102-111, 2023 (adaptado).

Diante do contexto abordado, iniciativas multilaterais têm sido desenvolvidas para alinhar o progresso econômico com a conservação ambiental e a equidade social. Nesse cenário, destaca-se a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), composta pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que orientam empresas, governos e organizações da sociedade civil na adoção de práticas responsáveis.

Com base nas informações apresentadas e nos princípios da sustentabilidade empresarial, assinale a opção correta.

A A sustentabilidade corporativa deve ter como foco as questões de governança, na medida em que gerar lucratividade deve ser o objetivo prioritário das empresas, sendo a garantia da proteção social e ambiental uma finalidade secundária.

B A técnica de *greenwashing* tem demonstrado ser uma importante ferramenta de responsabilidade social corporativa e marketing para garantir o alcance de metas de sustentabilidade e criar uma imagem positiva de respeito ao meio ambiente.

C As práticas de *compliance* têm se consolidado como mecanismos fundamentais para assegurar que as organizações atuem em conformidade com normas legais, diretrizes éticas e padrões regulatórios, promovendo transparência e responsabilidade socioambiental.

D A ampliação da pegada de carbono é uma meta recorrente nas estratégias empresariais contemporâneas, uma vez que o aumento das emissões desse elemento, embora afete o consumo sustentável de recursos naturais, impulsiona o desenvolvimento econômico da organização.

Área livre

QUESTÃO 17

Determinada empresa de logística que presta serviços de transporte de última milha para empresas de comércio eletrônico está desenvolvendo um novo projeto para aumentar a rastreabilidade das entregas em tempo real. Trabalham neste projeto os departamentos de transporte e o setor de informática. A diretoria deseja gerenciar o processo utilizando a ferramenta de mapeamento de processos SIPOC, acrônimo do inglês que significa *suppliers* (fornecedores), *inputs* (entradas), *process* (processo), *outputs* (saídas) e *customers* (clientes).

Considerando-se que o novo projeto deve ser resultado de colaboração interdepartamental e utilizar o SIPOC como ferramenta, o departamento de transporte e o setor de informática assumirão nessa situação o papel de

A fornecedores.
B entradas.
C clientes.
D saídas.

QUESTÃO 18

Uma empresa, atuante no setor de transporte coletivo urbano, enfrenta um contexto desafiador marcado pela redução contínua no número de passageiros. Os fatores que explicam essa tendência incluem o aumento das tarifas, a concorrência com plataformas de mobilidade sob demanda e a insatisfação dos usuários quanto à oferta de horários e rotas. Após análise do comportamento dos usuários, a organização identificou que o principal ponto crítico é a falta de acesso a informações atualizadas em tempo real, o que compromete o planejamento eficiente de deslocamentos por parte dos passageiros. Diante desse diagnóstico, a empresa busca uma solução que una agilidade no atendimento, viabilidade econômica e efetividade na comunicação com o público-alvo, especialmente os usuários conectados digitalmente. Para implementar essa solução, é indispensável considerar o ambiente de mudanças semanais constantes nos horários e itinerários.

Considerando os elementos do composto de comunicação, as diferentes plataformas de contato com o cliente e os princípios da gestão de serviços, assinale a opção que apresenta o canal adequado para mitigar o problema identificado nessa situação, com foco em eficiência comunicacional e custo-benefício.

A Canal de atendimento telefônico ativo, disponível durante o horário comercial, para atender às demandas dos usuários nos momentos de maior movimento.
B Comunicação visual redesenhada nos pontos de embarque, com a instalação de novos painéis informativos estáticos que contenham dados sobre linhas e horários fixos de operação.
C *Podcast* semanal, em que haja discussões entre especialistas em transporte coletivo urbano, bem como entrevistas com usuários a respeito de suas experiências e informações sobre as linhas de ônibus.
D Serviço de atendimento via *chatbot,* integrado a um aplicativo de conversas de uso massivo, com apoio de inteligência artificial, para fornecer informações personalizadas e instantâneas sobre rotas e horários.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 17 09/10/2025 10:15:01

QUESTÃO 19

Determinado negócio social une agricultura sustentável, capacitação socioprofissional e inclusão socioprodutiva, envolvendo, na cadeia de produção, alguns grupos específicos: agricultores familiares, mulheres, pessoas em situação de vulnerabilidade, refugiados e pessoas com deficiência. O negócio produz e comercializa insumos agroecológicos (hortaliças e biofertilizantes) de modo sustentável, com pouco uso de produtos químicos e com adoção de embalagens biodegradáveis, atendendo a demandas de todo o Brasil. A gestão colaborativa e a educação socioambiental são a base do negócio e fortalecem o estabelecimento de parcerias com instituições de ensino para fomento das perspectivas do negócio.

Nessa situação, esse tipo de modelo de negócio contempla práticas organizacionais de

A geração de renda a curto prazo, uma vez que estabelece parcerias com instituições de ensino.

B inclusão e diversidade, com melhoria de métricas dos *shareholders,* alinhadas a lógicas financeiras.

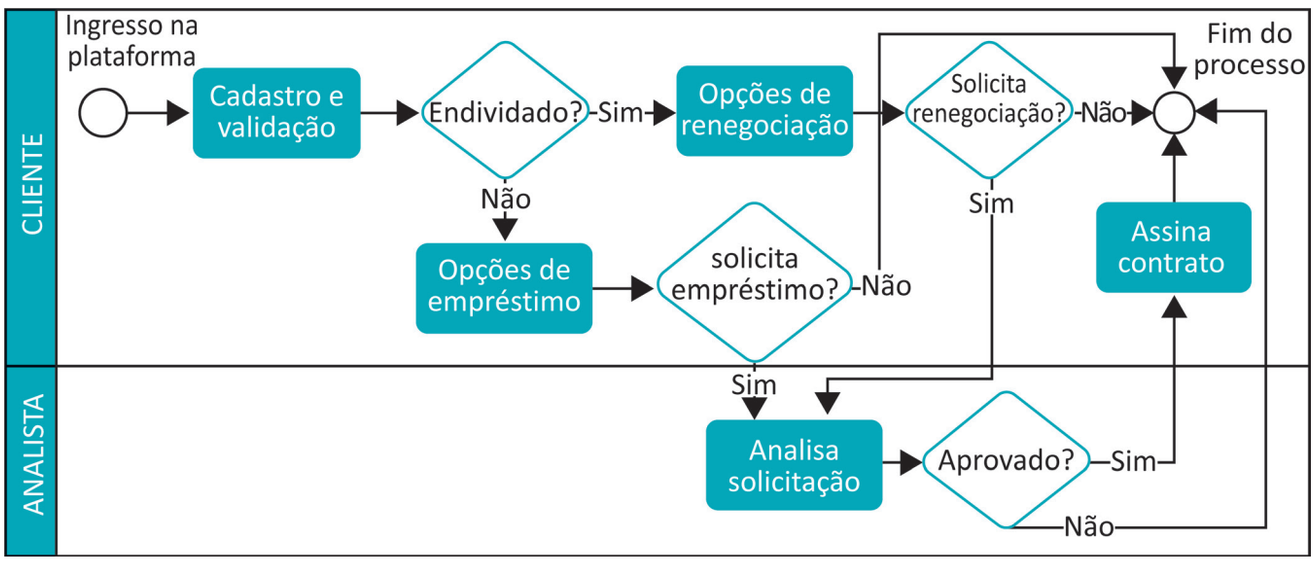
C resolução de problemas reais, ao promover segurança alimentar alinhada às demandas do comércio local.

D sustentabilidade e responsabilidade social alinhadas às perspectivas de *Environmental, Social and Governance (ESG).*

Área livre

QUESTÃO 20

Determinada *fintech* atua em soluções de crédito para pessoas físicas. Sua plataforma possibilita ao usuário conhecer e simular diversas alternativas de crédito, desde financiamentos de automóveis, reformas e imóveis até a renegociação de dívidas de outras instituições. A plataforma dessa *fintech* possui algumas operações automatizadas, como a validação do cadastro, e outras que dependem de aprovação do analista, como a liberação de crédito. A figura a seguir apresenta o mapeamento do processo de liberação de crédito da empresa.



Dados históricos indicam que 30% dos clientes que acessam o portal estão endividados. Destes, 4 em cada 10 clientes solicitam renegociação. Dos usuários que não estão endividados, 40% solicitam empréstimos. De maneira geral, 60% dos pedidos de empréstimo e renegociação são aprovados.

Considerando essa situação e o histórico da empresa, assinale a opção que apresenta a quantidade esperada de solicitações que serão encaminhadas ao analista caso 100 clientes acessem a plataforma e sigam o processo indicado.

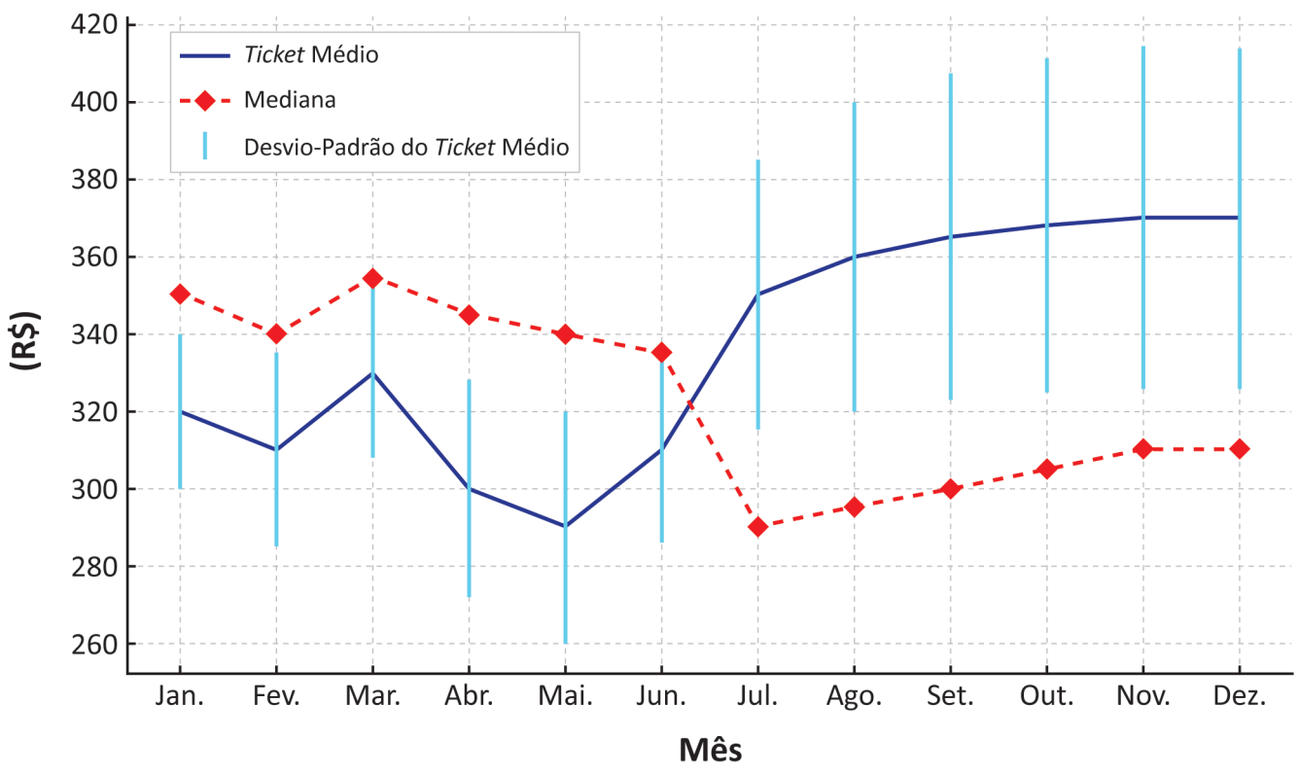
A 30
B 40
C 60
D 70

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 19 09/10/2025 10:15:02

QUESTÃO 21

Determinada empresa que atua no setor varejista tem buscado estratégias para melhorar o desempenho financeiro e aumentar a competitividade no mercado local. No início do segundo semestre de 2024, a empresa decidiu implementar uma nova política comercial, com foco em atrair diferentes perfis de consumidores e estimular o volume de vendas. Para acompanhar os efeitos dessa mudança, a equipe de gestão financeira passou a monitorar mensalmente o *ticket* médio das vendas e a mediana dos valores transacionados, indicadores que refletem o comportamento de compra dos clientes ao longo do ano. O gráfico a seguir apresenta a evolução mensal desses dois indicadores ao longo de 2024, o que permite analisar os possíveis impactos da nova política sobre o perfil das vendas e sobre o resultado financeiro da empresa.



Considerando-se as informações apresentadas, é correto afirmar que a nova política comercial oportunizou, a partir do segundo semestre de 2024,

A crescimento simultâneo do *ticket* médio e da mediana das vendas, o que indica aumento generalizado no valor das transações e expansão da base de clientes.

B estabilidade simultânea no *ticket* médio e na mediana das vendas, o que reflete manutenção do perfil de consumo e equilíbrio no comportamento dos clientes.

C aumento do *ticket* médio acompanhado de mediana baixa, o que sugere concentração das vendas em poucas transações de alto valor e dependência de clientes pontuais.

D elevação proporcional do *ticket* médio e da mediana em todas as faixas de preço, o que aponta crescimento homogêneo do faturamento e diversificação da carteira de clientes.

R18052025 - 18_Administracao.indb 20 09/10/2025 10:15:02

* R 1 8 0 5 2 0 2 5 2 1 *

QUESTÃO 22

Uma empresa, especializada em produtos de alimentação saudável, está avaliando a realização de um investimento de R$ 300 000 para reforma e ampliação de seu espaço físico. Como parte de sua política financeira, a empresa adota decisões de financiamento baseadas em uma estrutura ótima de capital, que minimiza seu custo médio ponderado de capital (WACC). Com base em análises internas, a área financeira da empresa identificou que o comportamento do WACC em função da razão entre dívida e capitais próprios pode ser descrito pela seguinte função, em que $f(x)$ é o WACC e x é a razão entre dívida e capitais próprios.

$$f(x) = x^2 - x + 0{,}35$$

Sabe-se que o patrimônio líquido (capitais próprios) da empresa é de R$ 1 000 000 e que ela já opera exatamente no ponto ótimo de estrutura de capital, ou seja, naquele que minimiza o WACC. Diante disso, cabe à diretoria decidir quanto do novo investimento deverá ser financiado com recursos próprios e quanto deverá ser financiado com recursos de terceiros (novas dívidas), mantendo-se inalterada, pós-captação, a razão entre dívida e capitais próprios.

Nessa situação, para atender às necessidades descritas, o financiamento de R$ 300 000 deve ser realizado captando-se

A R$ 100 000 em dívidas e R$ 200 000 com recursos próprios.
B R$ 150 000 em dívidas e R$ 150 000 com recursos próprios.
C R$ 175 000 em dívidas e R$ 125 000 com recursos próprios.
D R$ 200 000 em dívidas e R$ 100 000 com recursos próprios.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 21 09/10/2025 10:15:02

QUESTÃO 23

Um grupo de empreendedores está desenvolvendo o projeto de implantação de uma cafeteria localizada estrategicamente próxima a um polo de saúde de uma cidade metropolitana. Essa região recebe diariamente moradores de municípios vizinhos que se deslocam para realizar consultas médicas e exames especializados. A partir dessas informações, foram levantadas as oportunidades e as ameaças relevantes a seguir.

- **Oportunidades**: há um fluxo diário de pessoas, incluindo pacientes, acompanhantes e profissionais da área da saúde, o que garante uma demanda potencial contínua. Além disso, existe uma clara necessidade por locais confortáveis e acessíveis onde as pessoas possam aguardar consultas ou se alimentar com praticidade, o que posiciona a cafeteria como uma solução de conveniência. O mercado atual demonstra crescente interesse por alimentação saudável, o que possibilita um cardápio diferenciado, com foco em produtos funcionais, naturais e integrais.
- **Ameaças:** há sazonalidade e concentração de movimento em horários específicos, como manhãs e inícios de tarde, o que pode gerar períodos de ociosidade. A concorrência local, incluindo ambulantes e lanchonetes já estabelecidas, pode dificultar a entrada e a fidelização do público. Adicionalmente, a cafeteria está sujeita a regulamentações sanitárias rigorosas, o que exige alto padrão de controle e segurança nos processos. Por fim, o perfil socioeconômico dos clientes pode variar bastante, especialmente entre os que vêm de cidades vizinhas, o que exige uma estratégia de precificação equilibrada.

Com base nisso, foi estruturado um planejamento utilizando-se o BSC (*balanced scorecard*) para aproveitar as oportunidades e combater as ameaças.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta uma ação que atenderia ao objetivo estratégico a partir da perspectiva do cliente do BSC.

A Estabelecer processos rigorosos de controle sanitário e padronização da operação para garantir conformidade e qualidade.

B Criar programas de fidelidade e parcerias com clínicas e laboratórios para oferecer benefícios a pacientes e profissionais da saúde.

C Implementar política de preços acessíveis e variados para atender a diferentes perfis de clientes, maximizando o faturamento ao longo do dia.

D Promover capacitação contínua dos trabalhadores com foco em atendimento humanizado aos clientes e conhecimento sobre alimentação saudável.

Área livre

QUESTÃO 24

Determinado programa de logística reversa, que conta com 4 mil pontos de coleta e 14 cooperativas parceiras no Brasil, permite que clientes descartem embalagens vazias de cosméticos, independentemente da marca. As embalagens devem estar vazias e podem ser de qualquer material, como plástico, vidro ou alumínio. A coleta acontece diretamente em lojas físicas e com revendedoras, e o material é destinado às cooperativas para triagem e reciclagem, o que promove impacto positivo socioambiental alinhado aos princípios de sustentabilidade e ESG *(Environment, Social, Governance)*.

Considerando-se a forma como esse programa opera, é correto afirmar que, se cada ponto de coleta receber 35 embalagens por dia, em um mês de 20 dias úteis, a quantidade de embalagens, em média, que cada cooperativa parceira precisará processar ao final do mês é igual a

A 98 000.
B 137 200.
C 200 000.
D 280 000.

QUESTÃO 25

Determinada empresa especializada em soluções tecnológicas para agricultura familiar implementou uma ação estratégica em parceria com cooperativas do interior da região Nordeste. A iniciativa visava aumentar o uso de sensores inteligentes para monitoramento climático, a fim de otimizar irrigação e colheita. Para avaliar a eficácia da ação e identificar padrões de adoção e impacto, a equipe de inteligência integrou dados internos (oriundos de pesquisa de adoção tecnológica com clientes) com dados públicos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Instituto Nacional de Meteorologia (INMET). A seguir são apresentados alguns dos indicadores.

Indicador	Valor Antes (2024)	Valor Atual (2025)	Variação
Propriedades com sensores instalados	320	880	175%
Produtividade média (kg/hectare)	1 950	2 430	24,60%
Consumo médio de água por propriedade (L/mês)	22 000	17 200	–21,80%
Satisfação com tecnologia (escala 0-10)	6,4	8,7	35,90%
Regiões com seca severa (dados INMET)	41%	48%	+7 p.p.

Considerando essas informações, bem como os conceitos de gestão da inovação, gestão de dados e inteligência aplicada à decisão, assinale a opção que apresenta a estratégia adequada a ser adotada por essa empresa para o próximo semestre.

A Manter o foco nas regiões atuais e suspender novas instalações até que a crise climática seja solucionada pelos órgãos federais.
B Reduzir os investimentos em tecnologia, considerando-se que a seca se intensificou e pode comprometer a eficiência dos sensores.
C Expandir o projeto para outras regiões com maior risco climático, utilizando os dados públicos e internos como justificativa e apoio à decisão.
D Interromper o projeto para avaliar se o aumento de produtividade será mantido nos próximos meses, antes de implementá-lo em outras regiões.

R18052025 - 18_Administracao.indb 23 09/10/2025 10:15:02

QUESTÃO 26

Com a pandemia de Covid-19, trabalhadores passaram a repensar seus estilos de vida, invertendo o fluxo migratório e deslocando-se de grandes cidades para localidades menores, mesmo com redução de salário. Os profissionais da área de tecnologia agora decidem onde querem trabalhar. Para essas pessoas, São Paulo não é mais uma opção. Um dos destinos é o parque tecnológico localizado em Recife. O período trouxe uma mudança sobre o que os funcionários esperam do trabalho. "As pessoas viram que é possível fazer as coisas de uma maneira diferente e unir a flexibilidade que o setor da tecnologia oferece com a qualidade de vida", afirma uma especialista da área. Antes, uma profissional de tecnologia entrevistada trabalhava no modelo presencial. Com a mudança de cidade, veio também uma alteração no formato, que atualmente é 100% remoto. Em Recife, as empresas notaram que precisavam de um esforço especial para reter os talentos da própria região e atrair outros profissionais de localidades mais distantes. Isso proporciona uma experiência aos funcionários e os estimula a não migrarem para empresas de outras regiões do Brasil e do exterior.

Disponível em: https://www.terra.com.br/noticias/educacao/carreira/. Acesso em: 12 set. 2025 (adaptado).

Considerando o tema da reportagem apresentada, assinale a opção que indica os dois subsistemas de recursos humanos citados no modelo de negócio descrito no texto.

A Desenvolvimento e monitoramento de recursos humanos.
B Recrutamento e manutenção de recursos humanos.
C Capacitação e orientação de recursos humanos.
D Gestão e avaliação de recursos humanos.

QUESTÃO 27

Uma empresa que atua no segmento de comércio eletrônico e faz entregas de celulares, *tablets* e outros itens para todo o Brasil pretende expandir sua operação em determinada região e, para isso, deve decidir a quantidade de entregas a realizar na cidade A e na cidade B. O departamento de recursos humanos dispõe de 180 horas de trabalho para realizar as entregas em ambas as cidades, sendo que cada entrega na cidade A consome 2 horas e cada entrega na cidade B consome 1 hora. Para arcar com os custos da expansão, a empresa possui um orçamento de R$ 1 000. Sabe-se que cada entrega na cidade A custa, em média, R$ 4, ao passo que, na cidade B, cada entrega custa R$ 10. O departamento de logística estima que o lucro oriundo de cada entrega na cidade A seja de R$ 12 e que o lucro de cada entrega na cidade B seja de R$ 15.

Nessa situação, para maximizar seu lucro, a empresa deve realizar, nas cidades A e B, respectivamente,

A 0 e 100 entregas.
B 50 e 80 entregas.
C 80 e 50 entregas.
D 100 e 0 entregas.

Área livre

* R 1 8 0 5 2 0 2 5 2 5 *

QUESTÃO 28

TEXTO 1

Determinada empresa de médio porte vem passando por uma reestruturação organizacional com demissões em massa previstas. A situação tem gerado rumores, queda na produtividade e insatisfação nos trabalhadores devido à falta de clareza nas informações. A alta liderança deverá comunicar as mudanças aos funcionários, mas tem receio de que isso cause pânico ou vazamento de informações sensíveis. Assim, optou-se por um plano de comunicação que envolvia as seguintes ações: comunicar as demissões sem desestabilizar as equipes; evitar mal-entendidos na interpretação; alinhar líderes e gestores para uma transmissão coerente da mensagem; definir os canais de comunicação, a estrutura da mensagem e os mecanismos de *feedback*.

TEXTO 2

Determinada *startup* lançou um novo aplicativo com enfoque em sustentabilidade, mas usuários estão criticando, nas redes sociais, a falta de acessibilidade que ele apresenta, pois foram utilizadas no design cores que dificultam a leitura para daltônicos. A equipe não antecipou essa ocorrência e havia divergências internas sobre como responder às críticas. Os gestores responsáveis pela comunicação estavam cientes da necessidade de admitir a falha sem prejudicar a credibilidade da *startup*. Diante disso, a estratégia utilizada para resolver essa situação foi divulgar um vídeo em que o CEO reconhece o erro e anuncia que serão feitos ajustes no aplicativo. Além disso, os funcionários foram engajados na solução por meio de um *workshop* interdepartamental para redesenhar o projeto do aplicativo. Um cronograma de atualizações transparente também foi implementado, com a entrega de relatórios semanais de progresso.

Considerando-se as situações apresentadas nos Textos 1 e 2, é correto afirmar que os planos de comunicação adotados objetivaram, em ambos os casos,

A treinar os gestores e os funcionários da empresa para adotar uma linguagem empresarial técnica, restrita aos clientes.

B seguir protocolos de comunicação tradicional, minimizando questionamentos internos à alta hierarquia organizacional.

C equilibrar informação, decodificação e transparência na compreensão da mensagem, minimizando os impactos negativos na organização.

D promover ações de comunicação mais flexíveis, omitindo informações estratégicas de modo a evitar danos nos processos comunicacionais.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 25 09/10/2025 10:15:02

QUESTÃO 29

Em uma empresa de médio porte cuja atividade econômica principal é a fabricação metalomecânica, identificou-se a consolidação dos princípios de governança da agenda ESG *(Environment, Social, Governance)* como uma das prioridades para seu crescimento e expansão. Para uma organização ser de fato considerada ESG, ela precisa basear suas práticas nos três pilares – o ambiental, o social e o de governança. Entretanto, o debate a respeito desse conceito tem focado muito mais os aspectos ambientais e sociais, do que a importância da governança – o G da sigla.

Disponível em: https://www.crasp.gov.br/crasp/site/noticias/governanca-e-o-pilar-mais-complexo-do-esg. Acesso em: 20 maio 2025 (adaptado).

A partir das informações apresentadas no texto, assinale a opção que indica uma ação relacionada às diretrizes de governança.

A Gestão de resíduos utilizados no processo produtivo da empresa, com o emprego de tecnologias inovadoras para transformar resíduos em energia.

B Averiguação das necessidades da comunidade local onde a empresa está localizada e implementação de ações de parcerias com seus *stakeholders*.

C Implantação de conjunto de procedimentos com o objetivo de manter a empresa conforme as regras vigentes, sejam elas internas ou externas, visando fomentar uma cultura ética.

D Sensibilização e treinamento de todos os colaboradores da organização, com o objetivo de promover o conhecimento de políticas de *compliance*, a ética corporativa e a adoção de mecanismos de transparência.

Área livre

QUESTÃO 30

Uma empresa que fabrica iogurte e queijos variados vem apresentando problemas de clima organizacional e de desempenho dos trabalhadores, o que tem influenciado diretamente os resultados. Apoiada em uma história familiar de 53 anos, a empresa possui dois diretores, ambos filhos da fundadora e atual presidente. O principal desafio é referente à disputa interna entre esses diretores pela presidência da empresa, o que tem sido determinante para gerar um ambiente de desconfiança e desmotivação entre os 67 trabalhadores. Um dos diretores tem foco nos relacionamentos e acredita que as pessoas precisam ser escutadas e que a subjetividade dos indivíduos deve ser considerada. O outro diretor tem forte apego a tarefas e entende que a postura maleável de seu irmão é a causa de uma diminuição, nos últimos três anos, na lucratividade da empresa.

Diante disso, a empresa fez uma pesquisa de clima, cujos resultados indicaram o seguinte: 87% dos trabalhadores entendem que devem participar da distribuição dos lucros da empresa; 72% pediram a criação de um plano de cargos e salários consistente, que a empresa ainda não tem; 68% desejam que a empresa conceda bônus aos melhores vendedores; 49% consideram que os diretores devem parar de disputar a presidência da empresa, pois isso está gerando desconforto; e 54% pensam que a presidente deveria se posicionar firmemente diante da disputa interna entre os filhos.

A partir dessas informações, assinale a opção que apresenta a solução adequada para a situação da referida empresa.

A Realização de nova pesquisa de clima e condução de grupos focais em cada setor, de modo a identificar as raízes para as informações obtidas.

B Intervenção junto aos diretores para a minimização dos atuais conflitos na gestão, visto que essa é a causa inicial do descontentamento dos trabalhadores.

C Apresentação de um plano de carreira aos trabalhadores, que contenha práticas como o plano de participação dos resultados para a bonificação pelos resultados atingidos.

D Estruturação de um plano de sucessão e de gestão de conflitos da diretoria, além da criação de uma política clara de benefícios e progressão na carreira para os funcionários.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 27 09/10/2025 10:15:02

QUESTÃO 31

A lógica de organização do trabalho profissional assalariado não tem que ser incompatível com as lógicas plurais das burocracias organizacionais. Para validar essa hipótese, será necessário contextualizar a existência de um trabalho profissional burocrático, admitindo-se que a racionalização técnico-instrumental da burocratização pode ser articulada com a racionalização da ação social por valores. Tal hipótese pressupõe que as estruturas e a gestão das burocracias sejam analisadas sempre na sua associação com a subjetividade e com o agir das profissões em contexto organizacional — ou, inversamente, que a prática e a subjetividade dos profissionais sejam analisadas em referência às dinâmicas plurais de transformação das burocracias, e não em referência a modelos que sejam exteriores à gestão em contexto de ação e à história das organizações.

CARIA, T. H. O trabalho profissional burocrático: modelo de análise da profissionalização do trabalho em serviço social no setor não lucrativo em Portugal. **Dados**, v. 56, n. 4, p. 803-839, out. 2013 (adaptado).

O encontro anual de secretários municipais de planejamento e gestão do Brasil acontecerá ano que vem, e seu tema será a profissionalização da gestão municipal. Para tanto, foi criada uma comissão que deverá definir os eixos temáticos para o evento. A comissão já decidiu que fará entrevistas com um público estratégico para isso, mas ainda considera importante utilizar uma técnica de coleta complementar.

Com base no texto e considerando a situação hipotética apresentada, assinale a opção que indica, respectivamente, quem deverá compor o grupo a ser entrevistado e qual técnica complementar de coleta de dados qualitativa deverá ser utilizada para a criação dos eixos temáticos.

A Servidores públicos; grupo focal.
B Cidadãos; análise de conteúdo.
C Prefeitos; análise de narrativa.
D Jornalistas; questionário.

Área livre

QUESTÃO 32

Estar alinhado a uma política de *compliance* significa estar em conformidade com as leis, com os padrões éticos e com os regulamentos internos e externos. Sua função é minimizar os riscos e guiar as empresas para que seu comportamento seja adequado. O *compliance* é um sistema de controle interno que permite esclarecer e proporcionar maior segurança àqueles que utilizam a contabilidade e suas demonstrações financeiras para análise econômico-financeira. O *compliance* poderá estar presente desde os primeiros passos de uma empresa, seguindo os normativos e as regulamentações e buscando a prevenção de riscos, seja no setor financeiro, seja no ambiental, seja no sistemático de dados, entre outros setores e departamentos que possam gerar algum dano para a sociedade ou para a própria empresa. O *compliance* ambiental objetiva a prevenção dos possíveis riscos ambientais que as empresas possam ter em função de sua atividade, buscando um planejamento estratégico para mitigar esses riscos.

ZANELLA, J. V.; SANTANA, V. C. P. Gerenciamento sustentável nas empresas perante o *compliance* ambiental. **Revista Academia de Direito,** v. 5, p. 590-605, 2023 (adaptado).

Uma corporação empresarial que atua há 40 anos no mercado brasileiro de cervejas decidiu investir em um projeto sustentável de envase em determinado município brasileiro. Essa empresa, que é criteriosa em suas práticas ambientais e tem reputação consolidada perante a sociedade, possui o objetivo de reforçar seu sistema de *compliance*.

À luz da perspectiva abordada no texto, é correto afirmar que a empresa referida, para alcançar seu objetivo, deve

A ampliar mecanismos para redução de riscos, especialmente ambientais, reforçando os procedimentos éticos e transparentes e buscando promover o desenvolvimento local por meio da geração de emprego e de renda.

B empreender um conjunto de procedimentos externos, procurando reforçar o controle do comportamento organizacional e minimizar os riscos de eventuais danos ambientais provocados pela produção industrial de cervejas.

C desenvolver um manual de conformidade em relação às suas regras comerciais e às suas práticas internas, a fim de constituir, perante a sociedade, uma imagem de empresa capaz de suprir as lacunas contempladas no Pacto Global 2030.

D conduzir medidas de combate ao atual desequilíbrio entre as práticas comerciais e os procedimentos internos e externos, os quais visam garantir que a empresa, ao promover o *compliance*, exteriorize seu papel de organização sustentável diante da sociedade.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 29 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 33

Uma empreendedora está avaliando a possibilidade de abrir um novo negócio na área de alimentação saudável, em uma região com população crescente, alto número de escolas e academias, mas poucas opções de refeições rápidas e saudáveis. Após realizar um diagnóstico estratégico com apoio de consultores locais, ela organizou os dados em uma matriz SWOT simplificada.

- Forças: experiência prévia na área, rede de fornecedores confiáveis, capital inicial disponível.
- Fraquezas: pouca familiaridade com estratégias digitais, equipe reduzida e voltada para a produção.
- Oportunidades: alta demanda por alimentação saudável, incentivo fiscal para novos negócios, poucos concorrentes diretos.
- Ameaças: inflação crescente nos insumos, instabilidade no comportamento do consumidor pós-pandemia.

A empreendedora deseja tomar uma decisão alinhada às metas organizacionais que ela está formulando: consolidar-se no mercado local nos dois primeiros anos e iniciar modelo de franquia em cinco anos.

Com base nas informações do texto e na análise da matriz SWOT, a estratégia mais coerente com os objetivos da empreendedora é

A investir prioritariamente em marketing digital de alta performance, a fim de superar a principal fraqueza identificada na análise.

B direcionar o capital inicial para aumentar e capacitar a equipe desde o início, visando promover uma expansão imediata do negócio.

C adiar a abertura do negócio até que o cenário econômico se estabilize, realizando monitoramento da inflação e do comportamento do consumidor.

D explorar o cenário de baixa concorrência e alta demanda com um modelo enxuto de operação, priorizando parcerias locais e a terceirização da entrega.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 30 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 34

Uma empresa especializada em serviços de limpeza tem recebido, nos últimos meses, reclamações recorrentes de seus clientes sobre a inconsistência na qualidade do serviço, o atraso nas visitas agendadas e a baixa autonomia de seus trabalhadores em campo para resolver imprevistos. A fim de lidar com esse problema, os diretores da empresa decidiram utilizar uma metodologia centrada no usuário e adotar as seguintes etapas do *Design Thinking* para encontrar soluções inovadoras: (1) empatia; (2) definição do problema; (3) ideação; (4) prototipagem; (5) teste. Em uma das etapas, foi elaborado o seguinte desafio: "Como podemos melhorar a experiência do cliente garantindo qualidade consistente nos serviços e, ao mesmo tempo, aumentar a autonomia e a satisfação dos funcionários em campo?". Em outra etapa, foi desenvolvido um mínimo produto viável (MVP) que consistia em um aplicativo com três funções principais: *checklist* digital; botão de emergência para suporte; e área para *feedback* do cliente.

Nessa situação, as etapas do *Design Thinking* adequadas para a elaboração do referido desafio e para o desenvolvimento do MVP são, respectivamente, as etapas de

A ideação e teste.
B ideação e prototipagem.
C definição do problema e teste.
D definição do problema e prototipagem.

QUESTÃO 35

Uma empresa de varejo digital implantou um novo sistema de atendimento automatizado via *chatbot* com o objetivo de reduzir o tempo de resposta ao cliente e aumentar a taxa de resolução no primeiro contato. Após três meses de operação, a equipe de planejamento estratégico reuniu os principais indicadores de desempenho em um *dashboard* para avaliar os resultados e tomar decisões baseadas em dados.

O *dashboard* apresentou os seguintes KPIs.

Indicadores	Evolução em relação ao trimestre anterior
Tempo médio de resposta	Redução de 20%
Taxa de resolução no primeiro contato	Aumento de 8%
Índice de satisfação do cliente (NPS)	Queda de 12%
Taxa de abandono de atendimento	Aumento de 15%

Com base na análise dos dados, a decisão mais adequada a ser tomada pela equipe gestora é

A manter o *chatbot* como solução estratégica principal, pois os ganhos operacionais compensam quaisquer oscilações nas percepções dos clientes.
B elevar o número de KPIs no *dashboard*, sem modificar a estratégia, porque o uso de mais dados garante tomadas de decisões mais eficazes para a organização.
C descontinuar o uso do *chatbot* imediatamente e retornar integralmente ao atendimento humano para evitar insatisfação do cliente, ainda que tenham ocorrido ganhos operacionais.
D ajustar o *chatbot* com base no *feedback* dos usuários e revisar os fluxos de interação automatizada, buscando melhorar a experiência do cliente, sem comprometer ganhos de eficiência.

R18052025 - 18_Administracao.indb 31 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 36

A recente mudança no comportamento dos consumidores de produtos alimentícios levou uma empresa a revisar seu posicionamento de mercado, com o propósito de expandir sua atuação para além dos públicos tradicionais. Nesse contexto, a organização passou a concentrar esforços na atração de consumidores com perfil orientado à saúde, ao bem-estar e à sustentabilidade, e adotou uma estratégia de diversificação de mercado. Como parte dessa abordagem, foi lançada uma linha de produtos denominada *Upgraded*, composta por alimentos com baixas calorias e altos índices nutricionais, bem como embalagens biodegradáveis. A ideia é que tais produtos sejam oferecidos a públicos exclusivos em canais de distribuição seletivos. Apesar disso, a empresa não quer comprometer o relacionamento com a base de clientes já consolidada.

Como desdobramento dessa abordagem, a empresa estabeleceu o seguinte objetivo estratégico, buscando atender aos critérios da metodologia SMART: alavancar as vendas da linha *Upgraded*, de forma que esses produtos representem 30% do faturamento global da empresa, por meio da ampliação de canais de distribuição e do fortalecimento de sua proposta de valor junto ao público preocupado com saúde e sustentabilidade.

Com base nessa situação, assinale a opção que apresenta uma análise adequada do processo estratégico de marketing adotado pela empresa.

A A ampliação dos canais de distribuição deve priorizar redes atacadistas, com foco em consumidores sensíveis a preço, como indica a metodologia SMART.

B A definição do objetivo estratégico apresenta clareza e relevância, mas carece de delimitação temporal e, portanto, não atende integralmente aos critérios da metodologia SMART.

C A marca, para que alcance o objetivo formulado, deve passar por um processo completo de *rebranding*, que abranja tanto a nova linha de produtos quanto os produtos tradicionais da empresa.

D A adoção de precificação dinâmica representa a estratégia prioritária para o alcance do objetivo estratégico, dada sua capacidade de atender simultaneamente a públicos com diferentes perfis de consumo.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 32 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 37

Uma empresa do setor de sustentabilidade ambiental deu início a uma reestruturação organizacional como parte da implementação de seu novo planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Esse plano tem como pilares: o fortalecimento da cultura organizacional baseada em valores como colaboração, inovação e responsabilidade socioambiental; a valorização dos talentos internos; e a otimização do uso de recursos humanos de forma integrada entre os departamentos. Durante a revisão da estrutura de cargos e do plano de carreira, o setor de recursos humanos identificou que alguns departamentos estavam superdimensionados, enquanto algumas áreas estratégicas enfrentavam escassez de profissionais qualificados. Além disso, foi constatado que certos cargos apresentavam desalinhamento com os valores da organização, o que prejudicava o clima organizacional e a cooperação entre equipes.

Considerando os princípios da gestão estratégica e da gestão de pessoas, bem como a necessidade de alinhar cargos e carreiras à cultura organizacional para promover um ambiente colaborativo, assinale a opção que apresenta a ação adequada a ser adotada pelo setor de recursos humanos nessa situação.

A Estabelecer metas de desempenho para os setores superdimensionados, justificando sua manutenção e estimulando a produtividade interna.

B Realocar trabalhadores com base na afinidade interpessoal entre equipes e gestores, priorizando a harmonia do ambiente de trabalho a curto prazo.

C Rever a estrutura de cargos e carreiras com base nas competências organizacionais, realizando realocação de funcionários e incentivando o desenvolvimento profissional.

D Incentivar a contratação externa para as áreas com déficit de pessoal, buscando acelerar o cumprimento do planejamento estratégico, ainda que sem revisão imediata dos cargos existentes.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 33 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 38

O artigo 6º da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece o seguinte:

As atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios: finalidade; adequação; necessidade; livre acesso; qualidade dos dados; transparência; segurança; prevenção; não discriminação; responsabilização e prestação de contas.

BRASIL. **Lei n. 13.709, de 14 de agosto de 2018**. Dispõe sobre a proteção de dados pessoais e altera a Lei n. 12.965, de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet). Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 15 ago. 2018 (adaptado).

Considere que uma empresa do setor educacional envie e-mail*s* promocionais a seus ex-alunos com ofertas de cursos de pós-graduação, utilizando dados de contato dessas pessoas que foram coletados para fins acadêmicos à época de sua matrícula na graduação. Os e-mail*s* contêm o nome completo do ex-aluno, o curso que ele concluiu e sugestões personalizadas com base em seu histórico acadêmico.

Com base nos princípios da LGPD e considerando os aspectos éticos da comunicação organizacional, assinale a opção que apresenta uma ação adequada para garantir conformidade legal e respeito ao público externo nessa situação.

A Reestruturar a comunicação, inserindo no contrato de ingresso para a graduação uma nota de rodapé que contenha um texto que informe a possibilidade de a empresa usar as informações do contratante para fins acadêmicos.

B Reestruturar a comunicação, obtendo consentimento prévio e explícito dos ex-alunos para fins promocionais, oferecendo também mecanismo de cancelamento, em conformidade com os princípios da transparência e da finalidade.

C Manter o envio dos e-mails, na medida em que, em conformidade com o princípio do livre acesso, a empresa em questão tem acesso aos dados fornecidos pelos ex-alunos e, portanto, pode utilizá-los para fins de comunicação e marketing.

D Manter o envio dos e-mails, já que os princípios da finalidade e da adequação garantem que a empresa possa utilizar dados coletados para fins acadêmicos na promoção dos cursos de pós-graduação, por se tratar de um serviço da mesma natureza.

Área livre

QUESTÃO 39

Marcelo Vitoriano, psicólogo e diretor geral de uma empresa que capacita profissionais com Transtorno do Espectro Autista (TEA) para setores de tecnologia, explica que a desinformação faz com que os empregadores descartem a possibilidade de contratar pessoas autistas, muitas vezes pelo receio de que esses funcionários possam demandar muito esforço em sua adaptação.

Disponível em: https:// forbes.com.br/carreira/2021/. Acesso em: 28 jun. 2025 (adaptado).

Considerando a empregabilidade com foco na inclusão efetiva de pessoas com TEA no mercado de trabalho, assinale a opção que apresenta uma ação que visa garantir o desenvolvimento profissional desses indivíduos.

A Assegurar a igualdade de condições a todos os candidatos a partir da aplicação de processos seletivos padronizados.

B Substituir avaliações situacionais por testes de QI, priorizando-os como critério para a contratação de profissionais com TEA.

C Oferecer treinamento em habilidades sociais após a admissão, em substituição à preparação prévia para o ambiente corporativo.

D Utilizar simulações práticas, instrução sistemática e apoios visuais (como *checklists*) para facilitar a adaptação e a autonomia no trabalho.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 35 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 40

O mercado de trabalho tem passado por constantes transformações e, com o avanço da Inteligência Artificial (IA), os impactos se tornam cada vez mais evidentes. Desde 2018, estudos já indicavam o crescimento de diferentes setores da economia sob a influência da IA, com a otimização de processos, aumento de produtividade e diminuição de tarefas repetitivas. Um estudo de 2023, da *McKinsey,* identificou que 79% das empresas já tiveram contato com IA, e 22% usam-na regularmente. De acordo com o relatório *Future of Jobs,* de 2023, do *World Economic Forum*, 74,9% das organizações pretendem implementar IA até o final de 2027, entre os mais diversos setores, como os de manufatura, transporte, serviços financeiros, saúde, recursos humanos, comércio e varejo. Criam-se, assim, novas funções que demandam competências inéditas, promovendo-se a ascensão de cargos híbridos, como operadores de sistemas autônomos e especialista em interação homem-máquina.

PAES, J. IA no Mercado de Trabalho: impactos e tendências para o futuro próximo. **Gupy Blog**, [s.d.]. Disponível em: https://www.gupy.io/blog/ia-mercado-trabalho. Acesso em: 20 jun. 2025 (adaptado).

Em relação à força de trabalho, para atender às novas demandas de modernização das organizações, é necessário ter em vista que

A as habilidades comportamentais e relacionais devem adequar-se de modo a favorecer a aquisição de conhecimentos técnicos aplicados.

B as tarefas repetitivas e padronizadas serão substituídas pela aplicação da IA, o que acarretará em menor produtividade dos trabalhadores.

C os cargos não afetados pela IA devem ser priorizados pelos trabalhadores, para que sua empregabilidade seja mantida e a necessidade de novas qualificações seja minimizada.

D a capacidade de adaptação e de aprendizado contínuo deve ser mobilizada, de modo que o valor seja agregado ao trabalho por meio de competências intelectuais e relacionais.

QUESTÃO 41

Em uma empresa de tecnologia de médio porte, têm sido frequentes os conflitos entre funcionários mais jovens, que valorizam flexibilidade e inovação, e os mais experientes, que priorizam processos consolidados e hierarquia. Tais atritos têm impactado a produtividade e o clima organizacional. A equipe de recursos humanos (RH) está estudando essa situação e objetiva transformar o conflito geracional em uma oportunidade estratégica.

Para atender a esse objetivo, a equipe de RH deve

A propor um método de trabalho padronizado, pois isso é essencial para minimizar as diferenças geracionais e promover a eficiência operacional e organizacional.

B criar espaços para troca de experiências e alinhamento de objetivos comuns, aproveitando a *expertise* de cada grupo por meio do diálogo estruturado entre as gerações.

C transferir os funcionários de gerações diferentes para setores e unidades organizacionais distintas, o que evitaria novos conflitos e melhoraria o clima organizacional.

D demitir os funcionários mais resistentes, uma vez que a inovação é indispensável e os mais jovens possuem maior capacidade de se adaptar às mudanças da organização.

QUESTÃO 42

Uma operadora logística especializada em importação e exportação atua em diferentes etapas, desde a coleta de um produto até sua entrega no destino combinado. A empresa trabalha com frota e armazém próprios. Nesse contexto, o custo total de determinada operação, nomeada XY, é apresentado na tabela a seguir.

Descrição	Valor (R$)
Veículos (depreciação, manutenção e combustível)	8 000,00
Mão de obra (motorista)	7 500,00
Custos portuários (aduaneiros)	2 000,00
Seguro da carga	1 000,00
Armazenagem	500,00
Administrativo e outros	1 000,00
Custo total da operação XY	**20 000,00**

A estratégia de precificação adotada pela empresa consiste em aplicar uma margem de 20% sobre o custo total de cada operação. No entanto, após um acidente que envolveu uma embarcação de grande porte no maior porto do Brasil, as operações foram paralisadas por dois dias. Além de outros custos, a operadora precisou contratar armazenagem temporária, pagar turnos e horas extras adicionais e ampliar o período do seguro. O departamento financeiro estimou que esses custos adicionais foram de 10% sobre o custo total de cada operação.

Nessa situação, o valor de venda que a operadora deve cobrar para incorporar esses custos adicionais para a operação XY equivale a

A) R$ 26 400.
B) R$ 26 000.
C) R$ 24 000.
D) R$ 22 000.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 37 09/10/2025 10:15:03

QUESTÃO 43

Uma empresa fabricante de bicicletas lançou recentemente uma linha de bicicletas elétricas voltada ao público urbano e jovem, com foco em sustentabilidade e mobilidade alternativa. No entanto, notou que as vendas não se mantiveram após o pico inicial de lançamento. Para solucionar esse problema, a equipe de marketing deve indicar uma estratégia ligada à garantia e à manutenção do produto, considerando as características de heterogeneidade, inseparabilidade, intangibilidade e perecibilidade.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta a estratégia correta para ampliar as vendas, com base na lógica de serviços.

A Enfatizar a melhoria da qualidade do produto, o que evitaria a necessidade de realização de manutenção da bicicleta durante os primeiros 18 meses de operação do serviço.

B Publicar, em redes sociais, tutoriais que ensinem o público-alvo da empresa a realizar a manutenção de suas próprias bicicletas elétricas, o que promoveria a redução de custos.

C Incorporar ao produto um serviço de manutenção gratuita da bicicleta durante os primeiros 18 meses, a ser realizado em rede autorizada escolhida pelo cliente, mantendo-se o padrão de qualidade da fábrica.

D Oferecer *vouchers* de manutenção do produto, permitindo que o cliente escolha a oficina na qual deseja levar sua bicicleta, o que é benéfico devido à variabilidade de entrega de serviços dos diferentes fornecedores.

QUESTÃO 44

Um grande restaurante identificou a necessidade de otimizar sua operação em razão do perfil dinâmico e diversificado de seus clientes. Situado em uma região estratégica, o estabelecimento atrai diariamente estudantes, profissionais da saúde, praticantes de atividades físicas e moradores locais, cada qual com rotinas e preferências alimentares distintas. Diante da alta competitividade e da busca constante por fidelização do cliente, a gestão do restaurante optou por implementar uma solução de BI (*Business Intelligence*) como ferramenta de apoio à tomada de decisão. O sistema foi integrado às plataformas de vendas e fidelização, o que permitiu a coleta e a análise de dados em tempo real sobre os horários de maior e menor movimento no restaurante, o perfil de consumo por tipo de cliente e a preferência por tipo de refeição. Apesar da localização privilegiada e do fluxo intenso de consumidores, a análise dos dados revelou baixa taxa de fidelização e um desalinhamento entre o cardápio ofertado e as preferências alimentares dos diferentes segmentos atendidos. Verificou-se, por exemplo, que, nos horários de maior movimento entre estudantes e atletas (meio-dia e fim de tarde), o cardápio vigente oferecia poucas opções leves e funcionais, demandadas por esses grupos. Além disso, promoções fixas e pouco segmentadas não estavam gerando aumento significativo no *ticket* médio nem incentivando o retorno recorrente dos clientes.

Nessa situação, a fim de solucionar o problema identificado e alinhar a oferta do restaurante à real demanda dos clientes, a gestão do restaurante deve

A ajustar o cardápio e as promoções conforme os dados de consumo por perfil e horário, criando segmentações específicas.

B confirmar o cardápio todos os dias da semana, para facilitar o controle de estoque e reduzir a complexidade operacional.

C reduzir seu horário de funcionamento, para diminuir o desgaste da equipe e atender a um público mais seleto de clientes.

D fornecer desconto fixo para todos os clientes e suspender eventuais promoções personalizadas, para facilitar a gestão comercial.

QUESTÃO 45

Uma empresa do setor agropecuário apresentou, no último trimestre, um aumento de 8% na margem operacional, influenciado, principalmente, por uma safra com bom desempenho das operações e pela renegociação de contratos com fornecedores. Apesar de a empresa possuir atuação consolidada no mercado nacional e da boa lucratividade alcançada no período, a rentabilidade sobre o patrimônio líquido (ROE) reduziu 4%, ficando abaixo da meta estabelecida, que era de 7%. O setor financeiro identificou que parte dos lucros adicionais veio dos novos aportes de capital realizados pelos sócios para suportar a expansão das operações em regiões com infraestrutura limitada. Além disso, a base de clientes ativos permaneceu estável, sem crescimento significativo, e os custos fixos aumentaram discretamente com a abertura de novos pontos de atendimento. Em resposta aos resultados, a diretoria solicitou uma reavaliação das estratégias utilizadas, concluindo que o aumento do lucro, embora favorável, não foi acompanhado de uma utilização eficiente dos recursos próprios.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta a ação que melhoraria a ROE sem comprometer a sustentabilidade financeira do negócio.

A Manter a base atual de clientes, ampliando a oferta de incentivos financeiros para fidelização e controlando as despesas financeiras.

B Revisar as estratégias de financiamento e controlar os custos fixos, buscando maior eficiência financeira e operacional sem novos aportes.

C Expandir o portfólio de produtos para os mesmos clientes, mesmo que isso exija um aumento dos investimentos em estrutura e marketing.

D Intensificar os investimentos por meio de novos aportes de capital dos sócios, para ampliar rapidamente a presença em novas regiões e aumentar o lucro líquido.

Área livre

R18052025 - 18_Administracao.indb 39 09/10/2025 10:15:03

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam conhecer sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar. Assinale as alternativas correspondentes a sua opinião nos espaços apropriados do **CARTÃO-RESPOSTA**.

AVALIAÇÃO GLOBAL DA PROVA

QUESTÃO 01

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

A Menos de uma hora.
B Entre uma e duas horas.
C Entre duas e três horas.
D Entre três e quatro horas.
E Quatro horas, e não consegui terminar.

QUESTÃO 02

Em relação ao tempo total de aplicação, você considera que a prova foi

A muito longa.
B longa.
C adequada.
D curta.
E muito curta.

QUESTÃO 03

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

A Sim, até excessivas.
B Sim, em todas elas.
C Sim, na maioria delas.
D Sim, somente em algumas.
E Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 04

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

A Desconhecimento do conteúdo.
B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
C Espaço insuficiente para responder às questões.
D Falta de motivação para fazer a prova.
E Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 05

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO 06

Qual o grau de dificuldade das questões de Formação Geral?

A Muito Fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 07

Os enunciados das questões de Formação Geral estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO 08

Qual o grau de dificuldade das questões do Componente Específico?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 09

Os enunciados das questões do Componente Específico estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

4_CAPA_1801_Administracao_REGULAR.indd 40 09/10/2025 11:28:14