001

01

3101

Sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

CADERNO
3101

enade 2025
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

Novembro | 25

GESTÃO FINANCEIRA

TECNÓLOGO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu o **CARTÃO-RESPOSTA**, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha, da questão discursiva e das questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém a questão discursiva e as objetivas de múltipla escolha, de Formação Geral e do Componente Específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Tipo	Número das questões
Formação Geral	Objetivas	01 a 15
Componente Específico	Discursiva	***
	Objetivas	16 a 45
Questionário de Percepção da Prova	***	01 a 09

3. Verifique se a prova está completa, se o seu nome está correto no **CARTÃO-RESPOSTA** e se a **área de avaliação** e o **número do caderno de prova** correspondem ao do **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, avise imediatamente ao Chefe de Sala.
4. Assine o **CARTÃO-RESPOSTA** no local apropriado, com caneta esferográfica **de tinta preta, fabricada em material transparente**.
5. Responda a questão discursiva em, no máximo, 30 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
6. A prova terá duração de **quatro horas**. Lembre-se de reservar um período para transcrição das respostas para o **CARTÃO-RESPOSTA**.
7. Ao terminar a prova, acene para o Chefe de Sala e aguarde-o em sua carteira. Ele então irá proceder à sua identificação, recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
8. Atenção! Você deverá permanecer na sala de aplicação por, no mínimo, **duas horas** a partir do início da prova.
9. Você só poderá levar o **rascunho do CARTÃO-RESPOSTA** (espaço para anotação das questões) quando faltarem **30 minutos** para o término da prova. Nele só poderão constar as marcações das questões objetivas.
10. O **CARTÃO-RESPOSTA** e o **caderno de prova** deverão ser entregues ao Chefe de Sala ao término da prova.

FSC MISTO Papel | Apoiando o manejo florestal responsável FSC® C189794 www.fsc.org

INEP MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO GOVERNO FEDERAL BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

R310120251

QUESTÃO 01

TEXTO 1



Disponível em: https://diplomatique.org.br/edicao/116-reforma-trabalhista/. Acesso em: 1 jun. 2025.

TEXTO 2

É a partir de uma concepção moderna de humor que as charges ganham relevância para denunciar, vilipendiar e detratar os poderes constituídos. O fato de elas serem bastante utilizadas em tempos de censura demonstra a eficácia que carregam em termos de economia simbólica. Certamente, a potência revolucionária supõe a implosão de um imaginário reducionista, sob pena de nossas bem-intencionadas críticas e denúncias serem tão ou mais reacionárias que o alvo que perseguimos.

BORGES, R. O racismo nas charges engajadas. **Carta Capital**, São Paulo, 11 out. 2016. Disponível em: https://www.cartacapital.com.br/sociedade/. Acesso em: 1 jun. 2025 (adaptado).

A charge do Texto 1, publicada em outubro de 2016 na revista **Le Monde Diplomatique Brasil**, foi criticada à época por fazer uma representação considerada racista e estereotipada da população negra. O episódio gerou um debate público sobre os limites da sátira e do humor engajado e sobre a naturalização de preconceitos, mesmo em mídias consideradas progressistas, como discutido no Texto 2.

Considerando-se o exposto e o debate acerca do racismo, é correto afirmar que a charge no Texto 1 pode naturalizar esse tipo de discriminação porque

A faz uma denúncia do racismo estrutural a partir de uma representação visual apelativa e sensacionalista da realidade social em que vivemos desde a época da escravidão.

B apela ao humor e à ambiguidade das imagens por meio de representações que são recebidas pelo público leitor sem a devida profundidade crítica, sendo uma ferramenta poderosa de comunicação política.

C representa uma figura humana com características historicamente usadas para desumanizar pessoas negras, como a posição corporal submissa e animalizada, remetendo à tradição colonial e escravocrata.

D utiliza uma linguagem que faz uso de humor e apelo emocional ao público, a qual isenta o autor de quaisquer formas de responsabilização, por consistir em uma expressão de sua liberdade criativa e artística.

QUESTÃO 02

TEXTO 1

Em 15 de novembro de 1989, foram realizadas eleições diretas para a presidência, depois de quase três décadas. Em 1990, o sistema eletrônico de voto começou a ser testado em alguns municípios brasileiros. Em 1996, substituiu as cédulas de papel em 37 cidades — capitais e municípios com mais de 200 mil eleitores — e, em 1998, foi utilizado pela primeira vez em eleições nacionais, em quatro estados e no Distrito Federal, até ser definitivamente adotado em todo o País no ano 2000.

IZIQUE, C. O voto que realmente vale: sistema eleitoral brasileiro hoje é modelo de eficiência e democracia. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 200, p. 114-117, out. 2012 (adaptado).

TEXTO 2

Os números das eleições brasileiras em 2022 são impressionantes. Participaram das eleições 156 454 011 eleitores, dos quais 52,65% foram mulheres; além disso, do total de 1,8 milhão de mesários, 857 000 foram voluntários. Foram utilizadas 577 125 urnas eletrônicas em 496 856 seções eleitorais, em 5 570 municípios, com 181 localidades no exterior. Registraram-se 29 262 candidaturas e foram movimentados mais de 10 bilhões de reais em campanhas. Em um ambiente de evidente complexidade, o processo eleitoral brasileiro enfrentou um desafio de *performance*, precisando combinar velocidade, transparência, precisão e segurança. Os resultados da contagem de votos, cerca de 800 milhões, foram divulgados em questão de horas.

RUBIO, R.; MONTEIRO, V. A. Desinformação nas eleições brasileiras de 2022: a atuação do Tribunal Superior Eleitoral em um contexto de conflito informativo. Dossiê 1. **Cad. CRH**, n. 37, p. 2, 2024 (adaptado).

A partir do exposto nos Textos 1 e 2, é correto afirmar que, nas últimas décadas, o uso de urnas eletrônicas no sistema eleitoral brasileiro

A possibilitou a recontagem instantânea de votos e promoveu a paridade de gênero entre os eleitores.

B tornou as eleições brasileiras uma das mais ágeis do mundo e permitiu a redução do número de fraudes eleitorais.

C garantiu a todos os grupos sociais e políticos a representação igualitária na política municipal, estadual e nacional.

D dificultou a participação de eleitores mais pobres, o que aumentou a quantidade de abstenções e votos nulos ou em branco.

QUESTÃO 03

TEXTO 1

A escala de trabalho é um elemento fundamental na organização das atividades laborais e corresponde ao período em que o trabalhador está à disposição da empresa. Ela determina as horas de trabalho, os dias da semana e os turnos de trabalho. No Brasil, são utilizados diversos tipos de escala, que variam conforme a natureza da função e as necessidades operacionais da empresa. No entanto, todas devem respeitar os limites impostos pela legislação vigente, que indica uma jornada de trabalho máxima de 44 horas semanais e de 220 horas mensais, exceto em casos previstos em convenções coletivas ou acordos de trabalho. É importante ressaltar que a escolha do modelo de escala influencia diretamente a produtividade e o bem-estar das pessoas. Exemplo disso são as críticas crescentes que a escala de trabalho 6x1 (correspondente a 6 dias de trabalho e 1 dia de folga, por semana) tem recebido, pelos efeitos que ela promove sobre a saúde, a produtividade e a vida pessoal dos trabalhadores.

ECODEBATE. **Escala de trabalho 6x1 é desumana e ineficiente**. Disponível em: https://www.ecodebate.com.br/. Acesso em: 3 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Dá nova redação ao inciso XIII do artigo 7º da Constituição Federal para dispor sobre a redução da jornada de trabalho para quatro dias por semana no Brasil.

[...]

XIII – duração do trabalho normal não superior a oito horas diárias e trinta e seis horas semanais, com jornada de trabalho de quatro dias por semana, facultada a compensação de horários e a redução de jornada, mediante acordo ou convenção coletiva de trabalho.

BRASIL. **Proposta de Emenda à Constituição n. 8 de 2025**. Disponível em: https://www.congressonacional.leg.br/. Acesso em: 4 set. 2025.

Esta Emenda à Constituição é um passo importante na construção de um mercado de trabalho mais justo, sustentável e adaptável às rápidas mudanças do século XXI, assegurando que o progresso econômico do Brasil seja alcançado de maneira inclusiva e equitativa, respeitando as necessidades e o bem-estar de sua força de trabalho.

A partir do exposto nos Textos 1 e 2, assinale a opção correta, quanto ao impacto de diferentes escalas de trabalho na vida do trabalhador.

A A escala 4x3, em comparação com as escalas 6x1 e 5x2, possibilita que o trabalhador tenha mais dias de descanso, o que pode aumentar sua motivação e produtividade.

B A escala 6x1, em comparação com as escalas 5x2 e 4x3, gera naturalmente trabalhadores mais produtivos, pois possibilita que as pessoas trabalhem mais dias por semana.

C A escala 6x1, em comparação com as escalas 5x2 e 4x3, garante uma menor rotatividade de trabalhadores nas empresas, o que permite maior segurança e estabilidade de emprego.

D A escala 5x2, em comparação com as escalas 6x1 e 4x3, é mais utilizada nas empresas do País, oferecendo ao trabalhador dias fixos de descanso aos finais de semana, por determinação legal.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 4 07/10/2025 16:30:01

QUESTÃO 04

Um levantamento realizado em 2024 mostrou ligação entre o uso excessivo de redes sociais e o estado de saúde mental dos brasileiros. A pesquisa revelou que 65% dos entrevistados enfrentam dificuldades emocionais em algum grau. O uso intensivo de plataformas de redes sociais está associado a 45% dos casos de ansiedade em jovens de 15 a 29 anos de idade. Jovens que passam mais de três horas por dia em plataformas digitais têm um risco 30% maior de apresentar quadros de depressão, em comparação com aqueles que fazem um uso mais moderado. Cerca de 40% dos entrevistados relataram que sua autoestima é profundamente afetada pelo número de curtidas e comentários que recebem em suas postagens. Essa dependência de validação externa é mais pronunciada entre jovens que estão em fase de formação de identidade e são mais suscetíveis a julgamentos.

Disponível em: https://veja.abril.com.br/saude/excesso-de-redes-sociais-esta-associado-a-45-dos-casos-de-ansiedade-em-jovens. Acesso em: 25 jun. 2025 (adaptado).

Considerando as informações do texto, assinale a opção que apresenta uma medida eficaz para prevenir os impactos negativos das redes sociais na saúde mental dos jovens, de forma a mitigar a causa de problemas como depressão e necessidade de validação externa.

A Implementar, nas escolas, programas sobre a necessidade de uso moderado de redes sociais, a fim de reduzir os riscos psicológicos da dependência digital entre jovens em geral.

B Propor lei que obrigue as plataformas de redes sociais a permitirem a visualização de curtidas e comentários apenas em postagens temporárias, que se apagam automaticamente em 24 horas.

C Realizar campanhas governamentais de comunicação na televisão sobre a importância de jovens com quadro de depressão ou ansiedade causado por problemas familiares procurarem apoio psicológico.

D Aumentar o financiamento das organizações de saúde que oferecem suporte psicológico a jovens que apresentam quadros de depressão por uso excessivo de redes sociais, com vistas à reestruturação física dessas instituições.

QUESTÃO 05

TEXTO 1

Como resposta às mudanças climáticas, o Brasil tem ampliado o uso de fontes renováveis, como biocombustíveis e as fontes eólica e solar. No entanto, para criar uma trajetória progressiva de sustentabilidade ao longo do tempo, o País precisa considerar as relações socioeconômicas e ambientais, além das alterações na base tecnológica. Para isso, é fundamental considerar os impactos que a transição energética pode causar nas comunidades vulneráveis. Esses impactos podem ser positivos, mas também podem aprofundar as desigualdades vivenciadas por essas comunidades.

Disponível em: https://www.epe.gov.br. Acesso em: 8 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Iniciada em meados de 2021, a instalação de um parque solar no município de Santa Luzia passou a impactar a comunidade quilombola de Pitombeira, situada no município vizinho de Várzea, no semiárido paraibano. Moradores passaram a sentir os impactos do desmatamento da vegetação nativa da Caatinga: deslocamento e(ou) morte de animais silvestres; aumento do trânsito e de pessoas "de fora"; rachaduras de casas e cisternas, em razão das explosões que foram realizadas durante a instalação dos painéis solares. Conforme uma liderança quilombola, os impactos serão sentidos a curto, médio e longo prazo. Estima-se que 335 hectares de mata nativa de Caatinga tenham sido completamente desmatados para a construção do parque mencionado. Houve o aterramento de riachos, açudes e lagoas no interior das fazendas, associado a ações de compactação e impermeabilização do solo.

CAVALCANTE, L. V. *et al*. As contradições da energia renovável no Semiárido: o caso da injustiça ambiental produzida por empreendimento de energia solar na Comunidade Quilombola Pitombeira (Paraíba – Brasil). **Revista Nera**, v. 28, n. 1, 2025 (adaptado).

Com base nos Textos 1 e 2, assinale a opção que apresenta três fatores relativos à transição energética que agravam as condições de vida de comunidades vulneráveis.

A Aumento descontrolado da fauna, perda de empregos e violação dos direitos humanos.

B Desenvolvimento de economia circular, deslocamento populacional e conflitos sociais.

C Necessidade de requalificação profissional, perda de territórios e desequilíbrio ambiental.

D Valorização do conhecimento científico, aumento da resiliência ambiental e ausência de participação social.

QUESTÃO 06

Nos últimos anos, muitas organizações têm enfrentado um mercado cada vez mais dinâmico, com avanços tecnológicos constantes e mudanças no comportamento dos consumidores. Nesse contexto, a Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) tem sido vista como um dos caminhos estratégicos para manter a competitividade, ampliando a capacidade de inovação. No entanto, o simples investimento financeiro não garante resultados, sendo necessária uma gestão consciente dos recursos destinados à inovação.

Considerando a importância da P&D para o fortalecimento da competitividade empresarial, assinale a opção que apresenta uma estratégia eficaz para que os investimentos em inovação gerem vantagens competitivas.

A Centralizar os esforços da P&D em um pequeno grupo técnico, para evitar a dispersão de ideias.

B Manter os processos de inovação restritos a projetos que apresentem retorno financeiro imediato.

C Priorizar a aquisição de equipamentos de última geração, visando transformar a cultura organizacional existente.

D Estimular a colaboração entre diferentes áreas da empresa, criando um ambiente favorável ao compartilhamento de experiências.

QUESTÃO 07

Uma empresa do setor de moda praiana se posiciona como adepta do *slow fashion*, comprometida com a redução dos impactos socioambientais de sua atuação. No entanto, vem enfrentando um momento desafiador. Parte significativa de sua produção depende de tecidos ecológicos importados da Indonésia, país reconhecido pela exportação desse tipo de material. Com o recente aumento dos impostos de importação e a adoção de políticas de proteção ao mercado interno, os custos de produção se elevaram significativamente, o que impactou o preço final dos produtos e reduziu o faturamento da empresa. Por outro lado, o governo tem incentivado o desenvolvimento de fornecedores de tecidos ecológicos locais. Diante desse cenário, a equipe de gestão decidiu realizar uma análise estratégica para compreender melhor o contexto atual e projetar ações mais assertivas.

Considerando-se os elementos da análise SWOT da empresa e os possíveis direcionamentos a partir da análise de diagnóstico, é correto afirmar que, na situação apresentada,

A as ameaças incluem a dificuldade da empresa em lidar internamente com o controle dos preços de seus produtos, portanto seria adequado que a empresa adotasse uma estratégia para um novo processo de gestão de custos e precificação alinhada ao seu público-alvo.

B as fraquezas incluem o aumento dos impostos de importação, que elevou os custos de produção e prejudicou a competitividade dos produtos no mercado, portanto seria adequado que a empresa renegociasse os preços com seus fornecedores internacionais para reduzir custos.

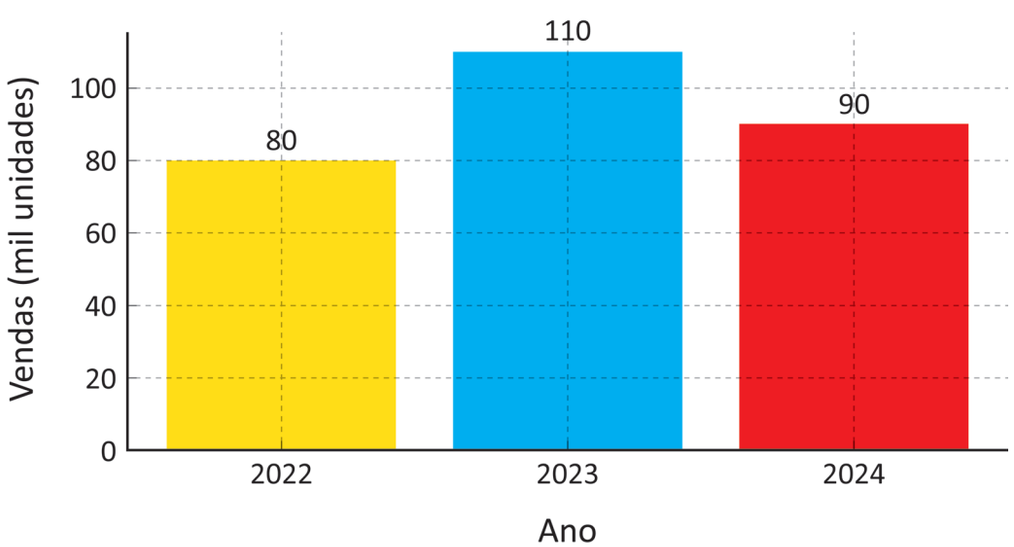
C as oportunidades incluem os crescentes polos de desenvolvimento de tecidos de baixo impacto ambiental, portanto seria adequado que a empresa adotasse a substituição gradativa do material importado pelo nacional, reduzindo os custos com tarifas e reforçando o posicionamento sustentável da marca.

D as forças incluem o cenário positivo das políticas nacionais de proteção ao mercado interno, que favorecem preços mais acessíveis para os produtos nacionais frente à concorrência estrangeira, portanto seria adequado que a empresa adotasse o investimento em marketing, para destacar o valor dos seus produtos.

QUESTÃO 08

Em 2024, uma empresa fabricante de bicicletas elétricas urbanas enfrentou queda de 18% nas vendas no segundo semestre do ano. Internamente, a empresa manteve foco em inovação de produto e ampliou os investimentos em tecnologia embarcada (microambiente). No entanto, externamente, o aumento dos juros e a elevação da inflação reduziram o poder de compra da população (macroambiente). Além disso, o relatório de marketing indicou uma mudança de comportamento dos consumidores, que passaram a priorizar tipos de mobilidade mais acessíveis e economia a curto prazo, como, por exemplo, o uso de transporte público ou de bicicletas convencionais. O gráfico a seguir apresenta a variação nas vendas da empresa entre 2022 e 2024.

Variações das Vendas na Empresa (2022-2024)



Com base na situação apresentada, assinale a opção em que se explica adequadamente a interação entre os fatores do microambiente e do macroambiente e o desempenho das vendas da empresa em 2024.

A A redução do poder aquisitivo dos consumidores e a dependência de fornecedores locais impediram a diversificação do portfólio da empresa.

B O foco excessivo na concorrência internacional e a baixa rotatividade de pessoal limitaram a capacidade de adaptação da empresa às novas demandas.

C O investimento em pesquisa e desenvolvimento, somado à fidelidade dos consumidores, garantiu relativa estabilidade nas vendas, mesmo em cenário de inflação.

D A priorização de inovação tecnológica, sem considerar as mudanças econômicas e comportamentais externas, reduziu a sintonia da empresa com as novas necessidades do consumidor.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 7 07/10/2025 16:30:01

QUESTÃO 09

Uma *startup* especializada em design de interfaces foi contratada para desenvolver um sistema de identidade visual e experiência do usuário para um novo aplicativo bancário digital. Os principais desafios do projeto são os seguintes:

- prazo curto (3 meses para lançamento da primeira versão);
- necessidade de integrar equipes multidisciplinares (designers, desenvolvedores e especialistas em finanças);
- exigência de validações constantes do público-alvo (jovens adultos com idade entre 18 e 35 anos);
- restrições regulatórias do setor financeiro que exigem aprovações em etapas específicas.

A *startup* precisa estabelecer uma metodologia de gestão de projeto que permita realizar interações rápidas com base em *feedbacks*, alinhamento constante entre as diferentes áreas, cumprimento dos requisitos legais do setor e entrega dentro do prazo estipulado.

Nessa situação, a *startup* deve utilizar metodologias de gestão de projeto, as quais incluem

A Scrum, 5S e 5W2H.
B 5S, Modelo em Cascata e *Just in Time*.
C *Design Thinking*, *Just in Time* e Matriz GUT.
D Modelo em Cascata, Scrum e *Design Thinking*.

QUESTÃO 10

A sustentabilidade não pode se restringir às práticas produtivas ou ambientais. Ela deve considerar o contexto sociocultural em que a atividade está inserida, valorizando os vínculos de interdependência entre seus pilares, de modo que haja fortalecimento mútuo das dimensões, garantindo não apenas a permanência de cada parte, mas a continuidade harmônica do todo.

DIAS, R. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2017 (adaptado).

Em uma região turística brasileira, um coletivo de artesãs locais desenvolveu uma nova proposta de embalagem para valorizar seus produtos artesanais e fortalecer a identidade cultural da comunidade. As embalagens são confeccionadas com algodão cru de produção local e bordadas manualmente com elementos visuais inspirados na fauna e flora da região. A iniciativa surgiu como uma estratégia para agregar valor aos produtos comercializados, gerar renda para as artesãs e reduzir o uso de embalagens descartáveis. Logo com as primeiras vendas, publicações em redes sociais mostraram que as embalagens passaram a ser reutilizadas pelos consumidores e compartilhadas, o que despertou o interesse de novos turistas.

Tendo em vista as informações apresentadas e os princípios de sustentabilidade e inovação organizacional, assinale a opção correta, com relação à proposta de embalagem.

A A reutilização das embalagens pelos consumidores representa um diferencial ambiental, embora esteja diretamente desassociada das dimensões culturais e sociais descritas no contexto da proposta.
B A iniciativa integra aspectos culturais, sociais e ambientais ao utilizar matéria-prima local, promover geração de renda e reduzir o descarte de resíduos, alinhando-se aos princípios da sustentabilidade.
C A proposta desenvolvida valoriza as tradições e culturas locais ao empregar o artesanato e o trabalho manual como base da produção, caracterizando-se como uma solução com menor potencial inovador.
D A escolha de materiais naturais e o uso de bordados artesanais torna a proposta inovadora, mas a caracteriza como prática sustentável limitada, por exceder-se no uso de recursos e energia na produção das embalagens.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 8 07/10/2025 16:30:01

QUESTÃO 11

Durante a pandemia de Covid-19, a SAP (*Systems, Applications and Products in Data Processing*), empresa multinacional alemã especializada em *softwares* de gestão empresarial, enfrentou no Brasil um impasse estratégico relacionado à resistência de parte dos empregados quanto ao retorno presencial e às diretrizes padronizadas propostas pela matriz internacional, que exigiam uma presença mínima semanal nos escritórios. A matriz propôs essa padronização como forma de manter coesão e controle global, porém, em resposta à resistência identificada nas pesquisas internas, a diretoria da filial brasileira decidiu não seguir integralmente a proposta, adotando uma abordagem participativa com os colaboradores, promovendo rodas de conversa e levantamentos sobre expectativas e condições de trabalho. Como parte desse processo, a SAP Brasil decidiu implementar um modelo híbrido mais flexível, permitindo que cada equipe organizasse seu regime de trabalho conforme suas necessidades e metas. A política local foi negociada com a matriz como piloto e monitorada com base em indicadores. Ao final do primeiro ano, os dados apontaram aumento no engajamento dos colaboradores e estabilidade nos indicadores de produtividade.

NOR, B. SAP adota híbrido flexível e engajamento aumenta. **Você RH**, São Paulo, 16 jan. 2023. Disponível em: https://vocenrh.abril.com.br/. Acesso em: 19 maio 2025 (adaptado).

Com base no caso apresentado, nos fundamentos dos processos decisórios e nas técnicas de negociação organizacional, é correto afirmar que, ao permitir a implementação do modelo híbrido de trabalho na filial brasileira, a empresa em questão

A empregou técnicas de negociação e flexibilidade na adaptação das diretrizes, descartando mecanismos formais de acompanhamento.

B utilizou múltiplas fontes de informação e negociação com base em critérios objetivos, gerando ganhos mútuos no engajamento dos colaboradores.

C desconsiderou a abordagem política e o poder informal dos vários atores envolvidos, limitando a capacidade de sustentação do modelo implantado.

D priorizou uma lógica racional de planejamento, sem considerar os fatores subjetivos e culturais da filial, impactando a adesão dos colaboradores.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 9 07/10/2025 16:30:01

QUESTÃO 12

A estratégia de diferenciação permite que as organizações criem valor ao entregarem produtos ou serviços com atributos percebidos como únicos por segmentos específicos de mercado. Isso exige, no entanto, uma análise criteriosa dos riscos, coerência estratégica e integração das novas operações à lógica organizacional global. Nesse sentido, destaca-se o caso de uma empresa brasileira do setor de alimentos que, ao adquirir 50% de uma das maiores empresas do mercado de ovos, incorporar uma marca de carnes vegetais e investir US$ 100 milhões na construção de fábricas no Vietnã, demonstrou uma postura proativa por ampliar sua base de consumidores, posicionando-se não apenas como produtora de carne tradicional, mas como fornecedora global de proteína diversificada.

Disponível em: https://valor.globo.com/empresas/.
Acesso em: 17 maio 2025 (adaptado).

A partir do exposto, assinale a opção que apresenta a análise correta da decisão estratégica adotada pela empresa em questão, considerando riscos, coerência organizacional e expansão de mercado.

A A entrada em novos mercados de consumo com produtos não tradicionais é suficiente para assegurar vantagem competitiva sustentável, desde que ocorra em escala global.

B A adoção de estratégias focadas em inovação e expansão geográfica representa uma ruptura com a identidade organizacional, o que torna incerta sua viabilidade a longo prazo.

C O redirecionamento estratégico voltado à diversificação exige substituição da especialização anterior por modelos novos, mesmo que isso comprometa a eficiência operacional da empresa.

D A diversificação por meio da aquisição de empresas inovadoras e expansão internacional contribui para a diferenciação, desde que haja sinergia estratégica com o modelo de negócios principal.

QUESTÃO 13

Em uma determinada organização, o processo de expedição de mercadorias contempla seis atividades: recebimento do pedido; separação dos produtos; conferência manual; embalagem; emissão da nota fiscal; e envio para transportadora. Realizando-se uma análise desse processo, foi constatado que o tempo médio entre o recebimento do pedido e o envio é de 36 horas. A meta estratégica da empresa é reduzir esse tempo para 24 horas, mantendo a qualidade, sem aumentar custos significativamente. A análise identificou que, na etapa de conferência manual, são consumidas cerca de 12 horas da operação, em razão da alta demanda e da ausência de automação.

Nessa situação, uma ação que atenderia à meta estratégica da empresa e maximizaria os resultados esperados, considerando-se tempo, custo e qualidade, seria

A reorganizar o *layout* do estoque, pois isso otimizaria a conferência dos produtos e eliminaria a necessidade de automação.

B priorizar o envio imediato à transportadora após a separação dos produtos, mesmo sem conferência, pois isso atenderia ao prazo acordado.

C implantar o sistema de conferência por código de barras, pois isso reduziria o tempo da etapa crítica, sem comprometer a precisão do processo.

D ampliar o número de funcionários na conferência manual, pois isso aumentaria a velocidade da operação, com controle total de qualidade.

QUESTÃO 14

A internacionalização de marcas brasileiras tem-se tornado uma estratégia cada vez mais adotada por empresários em busca de crescimento e diversificação. Esse processo envolve não apenas a entrada em novos mercados, mas também a adaptação cultural, econômica e linguística dos produtos ou serviços, o que demanda um planejamento minucioso e uma estratégia bem definida. Com o mercado internacional em expansão, muitas empresas veem oportunidades de consolidar sua presença global, mas enfrentam desafios que exigem conhecimento profundo de cada regulamentação local e das particularidades de cada setor.

Disponível em: https://valor.globo.com/. Acesso em: 16 maio 2025 (adaptado).

Nesse contexto, uma empresa brasileira que busque implementar uma estratégia de internacionalização deverá

A considerar o padrão de consumo global em sua estratégia de precificação para atuar no mercado exterior.

B tornar a equipe de vendas em outros países profundamente conhecedora de seus produtos e fluente em português.

C manter a padronização original da marca, a fim de gerar identificação do público internacional com o país de origem dos produtos.

D compreender e gerenciar as diferenças culturais, legais, econômicas e políticas entre o mercado doméstico e o mercado exterior.

QUESTÃO 15

Uma equipe interdisciplinar composta por amigos egressos de diferentes cursos tecnológicos desenvolveu uma solução inovadora para rastreamento de entregas urbanas por aplicativo, voltada a pequenos comércios e microempreendedores. Para viabilizar o desenvolvimento da ideia, o grupo criou uma *startup* e se inscreveu em um edital de fomento à inovação, que exigia a estruturação de um modelo de negócios viável, claro e alinhado às exigências do mercado. Durante a consultoria oferecida pela equipe do edital, o grupo foi orientado a aplicar o *business model canvas* como metodologia-base, além de cruzar suas análises com dados secundários de mercado e considerar a análise da proposta de valor para aprimorar a solução e alinhá-la às reais necessidades dos consumidores.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta a aplicação correta e integrada das abordagens metodológicas sugeridas para promover a eficiência na implementação da estratégia da *startup*.

A A integração das duas ferramentas, análise da proposta de valor e *business model canvas*, propõe uma oferta de análise alinhada às necessidades de segmento do mercado, promovendo a eficiência da estratégia.

B Os dados secundários, como demográficos e comportamentais, devem oferecer subsídios para a análise da proposta de valor sem alterar o *business model canvas*, com foco na massificação de clientes e na estrutura de custos.

C O *business model canvas* deve ser utilizado para mapear os blocos do negócio, identificando canais e fontes de receita, enquanto a análise da proposta de valor deve ser usada para aprimorar a oferta, o que não impacta diretamente o modelo de negócio.

D O *business model canvas* deve definir o escopo do negócio e os recursos necessários, enquanto a análise da proposta de valor deve ser aplicada separadamente para validar suposições sobre o cliente e o valor entregue, sem influenciar o desenho do modelo de negócios.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 11 07/10/2025 16:30:01

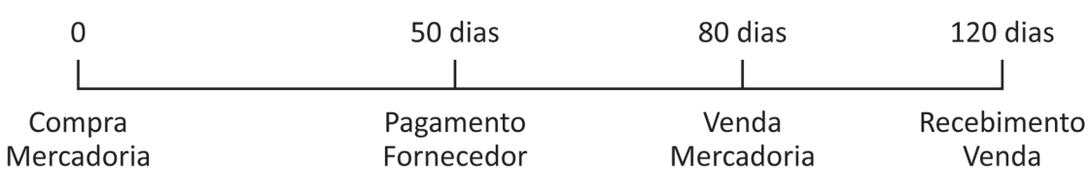
QUESTÃO DISCURSIVA

Suponha que você foi contratado para realizar uma consultoria em uma empresa que comercializa aparelhos de telefonia celular. O proprietário dessa empresa tem como objetivo se manter competitivo no mercado. Sua principal responsabilidade será avaliar a gestão do capital de giro da empresa, visando aprimorar o gerenciamento financeiro e operacional do negócio.

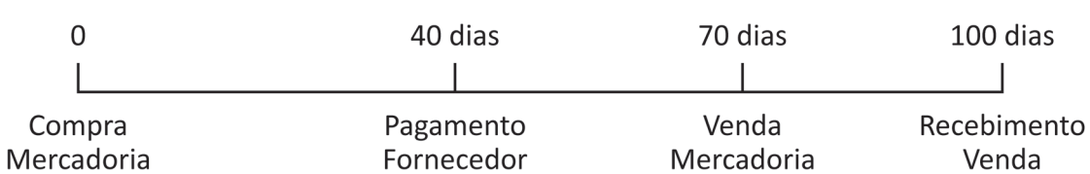
Nesse contexto, a empresa identificou os seguintes dados para o cálculo dos prazos médios de atividade, fundamentais para a análise do desempenho financeiro:

- Prazo Médio de Estocagem (PME);
- Prazo Médio de Recebimento (PMR); e
- Prazo Médio de Pagamento de Fornecedores (PMPF).

Esses dados estão ilustrados a seguir.



Para comparar o desempenho da empresa com o desempenho de seus concorrentes, foram utilizados dados setoriais de empresas do mesmo segmento e do mesmo porte, conforme demonstrado a seguir.



Com base nos dados apresentados, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Conceitue cada um dos prazos médios de atividade de empresas comerciais: Prazo Médio de Estocagem (PME); Prazo Médio de Pagamento de Fornecedores (PMPF); Prazo Médio de Recebimento (PMR). (valor: 3,0 pontos)

b) Calcule, com base nos dados fornecidos, os seguintes indicadores (tanto para a empresa quanto para o setor): Prazo Médio de Estocagem (PME); Prazo Médio de Pagamento de Fornecedores (PMPF); Prazo Médio de Recebimento (PMR); Ciclo Operacional (CO); Ciclo Econômico (CE) e Ciclo Financeiro (CF). (valor: 3,0 pontos)

c) Identifique e cite todos os prazos médios da empresa que apresentaram resultados, comparativamente, piores do que os do setor. Para cada um desses piores resultados, proponha uma estratégia necessária que acompanhe o desempenho setorial. (valor: 4,0 pontos)

Área livre

* R 3 1 0 1 2 0 2 5 1 3 *

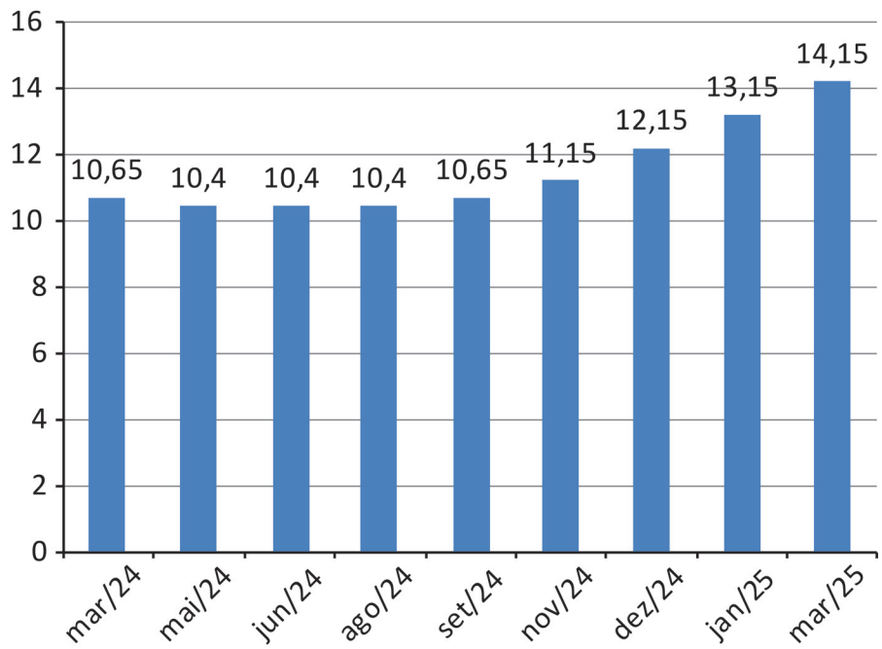
RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

3101_DISCURSIVA_Gestao_Fincanceira_REGULAR.indd 13 09/10/2025 11:58:41

QUESTÃO 16

A Taxa Selic é a taxa básica de juros da economia brasileira. Ela é definida periodicamente pelo Comitê de Política Monetária (Copom) e serve como referência para as demais taxas de juros praticadas no país. O gráfico a seguir apresenta a evolução da taxa Selic em um determinado período.

Evolução da Taxa Selic (em pontos percentuais ao ano)



Disponível em: https://diariofiscal.com.br/selic_bcb/. Acesso em: 05 agosto 2025 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas e o cenário econômico brasileiro em 2024 e 2025, o qual foi marcado por desafios relacionados ao crescimento econômico, inflação e decisões sobre a taxa básica de juros, assinale a opção que representa corretamente a relação entre a taxa Selic e as políticas macroeconômicas.

A A elevação da taxa Selic é uma medida de política monetária contracionista, que se destina a conter pressões inflacionárias.

B O decréscimo da taxa Selic, observado no período, indica uma política monetária expansionista, cujo objetivo é estimular a economia.

C O aumento da taxa Selic visa estimular o consumo e o investimento e, assim, promover o crescimento econômico em um cenário de baixa inflação.

D A manutenção da taxa Selic em níveis elevados estimula o mercado de crédito, pois os juros básicos influenciam as taxas praticadas pelos bancos comerciais.

Área livre

QUESTÃO 17



DUKE. Fica tranquilo! **DUKE Charges**, 2022. Disponível em: https://www.facebook.com/portalotempo/posts/. Acesso em: 12 maio 2025 (adaptado).

Considerando os princípios da boa governança pelo gestor financeiro, é correto afirmar que a charge

A critica a falta, pela gestão financeira, do uso dos recursos de forma legal, ética e transparente, visando o alcance dos resultados organizacionais.

B representa uma conduta de responsabilidade fiscal e de transparência na gestão, prática esperada de um gestor financeiro ético.

C comprova a integridade da gestão financeira e afasta suspeitas sobre má gestão de recursos, por meio da afirmação de que “as contas estão em dia”.

D demonstra que a governança na gestão financeira permite certa flexibilidade na aplicação de recursos, condicionada a justificativas políticas internas e a interesses individuais.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 15 07/10/2025 16:30:03

QUESTÃO 18

Uma empresa industrial necessita modernizar seu parque fabril. Pressionada pelo mercado, ela se encontra diante de um dilema, em que apresenta duas opções a seguir.

Opção 1: Modernizar seu parque fabril via adesão a um programa governamental de incentivo à transição energética, por meio de linhas de financiamento subsidiadas para empresas que adotarem tecnologias limpas e comprovarem redução em suas emissões de carbono.

Opção 2: Modernizar seu parque fabril, via linhas de créditos convencionais, captadas junto a instituições financeiras.



Com base nas informações apresentadas e considerando um cenário de alta taxa de juros, o gestor financeiro dessa empresa, após a realização de um estudo de viabilidade, deve recomendar a modernização via

A opção 1, pois a taxa Selic se encontra em um patamar que encarece o crédito e exige cautela nos financiamentos.
B opção 1, pois, ao aderir a um programa governamental, desconsideram-se custos de adaptação ambiental.
C opção 2, pois é a mais indicada em um cenário de instabilidade econômica, com a taxa Selic elevada.
D opção 2, pois o crédito tradicional é o indicado para financiamento de curto prazo e de alto risco.

Área livre

QUESTÃO 19

Uma empresa apresentou os seguintes dados financeiros para os anos X_0 e X_1:

Ano X_0	
Receita Operacional Bruta (ROB)	R$ 2 400 000,00
Custo das Mercadorias Vendidas (CMV)	R$ 1 440 000,00 (60% da ROB)
Contas a Receber	R$ 240 000,00
Estoques	R$ 216 000,00
Fornecedores	R$ 120 000,00
Prazo Médio de Recebimento de Clientes (PMR)	36 dias
Prazo Médio de Estocagem (PME)	54 dias
Prazo Médio de Pagamento a Fornecedores (PMPF)	30 dias

Para o ano X_1, a diretoria projeta um crescimento de 25% na Receita Operacional Bruta, com o CMV mantendo-se proporcionalmente igual (isto é, 60% da ROB). O PMR será estendido para 48 dias, enquanto PME e PMPF permanecem constantes.

Ano X_1	
Contas a Receber	R$ 400 000,00
Estoques	R$ 270 000,00
Fornecedores	R$ 150 000,00

Com base nas informações apresentadas e nas projeções, qual será a variação esperada no Ciclo Financeiro (CF) e o valor adicional da Necessidade de Capital de Giro (NCG) que a empresa apresentará ao comparar o ano X_1 ao ano X_0?

A O CF aumentará em 72 dias, e a NCG adicional será de R$ 120 000,00.
B O CF aumentará em 48 dias, e a NCG adicional será de R$ 160 000,00.
C O CF aumentará em 12 dias, e a NCG adicional será de R$ 184 000,00.
D O CF aumentará em 60 dias, e a NCG adicional será de R$ 200 000,00.

QUESTÃO 20

Uma pequena empresa do setor industrial precisa adquirir novas máquinas para modernizar sua linha de produção. O valor do investimento é elevado e o objetivo é diluir os pagamentos ao longo do tempo, preservando o fluxo de caixa. A diretoria busca uma solução que permita o uso imediato dos equipamentos, mesmo antes da quitação total do valor.

Considerando a necessidade apresentada, qual produto financeiro é adequado para essa situação?

A *Leasing*.
B Consórcio.
C Desconto de Duplicatas.
D Cartão de Crédito Corporativo.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 17 07/10/2025 16:30:04

QUESTÃO 21

A análise de indicadores financeiros permite ao gestor identificar possíveis descompassos entre entrada e saída no fluxo de caixa de uma empresa. No caso de uma empresa denominada Beta Equipamentos, embora o volume de vendas esteja elevado, uma parcela significativa dessas transações tem sido realizada a prazo. A ausência de um planejamento do ciclo financeiro gerou uma situação em que os pagamentos aos fornecedores estão programados para ocorrer antes do efetivo recebimento das vendas. Diante desse descasamento, a empresa enfrenta uma pressão momentânea sobre seu capital de giro e precisa adotar uma medida de curto prazo que possibilite a manutenção das operações, enquanto ajusta estrategicamente os prazos médios de recebimento, de estocagem e de pagamento.

Diante do cenário apresentado, indique a ação que demonstra o uso estratégico de um instrumento financeiro pelo gestor, com foco na gestão do fluxo de caixa.

A Reduzir o prazo médio de estocagem.
B Aumentar o prazo médio de recebimento dos clientes.
C Reduzir o prazo médio de pagamento aos fornecedores.
D Aumentar o prazo médio de aquisição de matéria-prima.

QUESTÃO 22

Criar um orçamento significa planejar o fluxo de receitas e despesas. Ao fazer esse exercício, a empresa consegue executar seus planos, evidenciando-os em números. Essa prática auxilia nas decisões cotidianas e permite que a organização acompanhe seus resultados, analisando se está realmente convergindo na direção dos seus objetivos.

Neste contexto, assinale a opção que apresenta o objetivo do orçamento para a gestão de uma empresa.

A Registrar as transações financeiras passadas da empresa, elaborando as demonstrações contábeis obrigatórias.
B Organizar as projeções financeiras futuras, orientando as decisões de alocação de recursos e o acompanhamento das metas.
C Analisar a viabilidade de projetos de investimentos, calculando o retorno esperado para cada um de forma independente do plano geral.
D Apresentar a avaliação do valor de mercado da empresa em determinado momento, informando aos investidores sobre sua performance no mercado acionário.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 18 07/10/2025 16:30:04

* R 3 1 0 1 2 0 2 5 1 9 *

QUESTÃO 23

Em um cenário de desaceleração do crescimento econômico, com inflação crescente e elevação da taxa básica de juros (Selic), uma empresa elabora seu planejamento orçamentário anual. Seu fluxo de caixa projetado para o período indica *superávit* nos três primeiros trimestres e *déficit* no quarto trimestre, exigindo decisões prudentes de captação e de alocação de recursos. A diretoria busca alinhar os objetivos estratégicos à realidade econômica, definindo as fontes de financiamento mais sustentáveis para apoiar a expansão da empresa.

Considerando os dados econômicos apresentados e os fundamentos do planejamento orçamentário e financeiro, assinale a opção que representa a decisão adequada para a empresa em termos de contenção de custos e de sustentabilidade financeira.

A Recorrer ao crédito rotativo empresarial ou ao cheque especial como solução imediata para financiar despesas orçamentárias previstas.

B Ampliar o uso de antecipação de recebíveis com desconto elevado, visto que os ativos da empresa permanecem ilíquidos no curto prazo.

C Priorizar a captação por linhas bancárias de curto prazo indexadas à Selic, já que oferecem maior agilidade em momentos de incerteza econômica.

D Utilizar capital próprio proveniente de lucros retidos, evitando os custos financeiros elevados associados ao crédito bancário em períodos de alta de juros.

QUESTÃO 24

Uma empresa em expansão no setor de tecnologia pretende aplicar parte de seu capital de giro em uma carteira de investimentos. A decisão deve considerar não apenas o retorno esperado, mas também a eficiência da carteira em termos de risco e retorno.

Com base no Coeficiente de Variação (CV = risco / retorno médio esperado), a equipe financeira avaliou quatro carteiras com os seguintes dados:

Carteira	Retorno Médio Esperado (a.a.)	Desvio-Padrão (%)
A	18,0%	36,0
B	12,0%	18,0
C	10,5%	10,5
D	8,0%	4,0

Considerando a relação risco-retorno como critério de avaliação, qual carteira deve ser escolhida?

A A Carteira A, pois apresenta o maior coeficiente de variação.

B A Carteira B, pois apresenta o menor coeficiente de variação.

C A Carteira C, pois apresenta o maior coeficiente de variação.

D A Carteira D, pois apresenta o menor coeficiente de variação.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 19 07/10/2025 16:30:04

QUESTÃO 25

Uma empresa brasileira do setor automotivo importa, mensalmente, três tipos de componentes dos Estados Unidos. O orçamento anual para 2024 foi elaborado com base em uma cotação média de R$ 4,80 por dólar. A tabela a seguir apresenta os dados orçados para os próximos seis meses.

Componente	Quantidade mensal importada	Preço unitário (USD)
Motor A	100	800
Sensor B	500	50
Módulo C	200	150

No segundo semestre, devido a oscilações no mercado financeiro, a cotação do dólar aumentou 15% em relação ao valor inicialmente orçado, permanecendo nesse patamar até o fim do período. A empresa manteve os volumes de importação conforme o planejado, sem adotar estratégias de proteção cambial (*hedge*).

Considerando apenas a variação cambial, qual será o impacto financeiro adicional, em reais, no orçamento da empresa para os seis meses finais do ano?

A R$ 583 200,00.
B R$ 745 200,00.
C R$ 3 888 000,00.
D R$ 4 471 200,00.

QUESTÃO 26

Determinada empresa está reavaliando sua política de financiamento, com base nos seguintes indicadores financeiros, já calculados no último semestre:

- Índice de Endividamento Geral: 0,70
- Composição do Endividamento: 0,80
- Imobilização do Patrimônio Líquido: 0,65

O diretor da empresa está preocupado com o grau de risco financeiro e cogita solicitar um novo empréstimo de longo prazo para adequar as operações da empresa frente às necessidades de caixa. Antes de tomar essa decisão, ele pede para o gestor financeiro avaliar os riscos envolvidos a partir dos indicadores de endividamento e da estrutura de capital.

Considerando os indicadores apresentados e a análise da estrutura de capital da empresa, assinale a opção que reflete a situação financeira atual dessa empresa em relação ao endividamento e ao risco financeiro.

A A estrutura de capital da empresa é conservadora e utiliza mais recursos próprios no financiamento dos ativos, o que demonstra baixo risco financeiro.
B A empresa está dependente de capital de terceiros, com predominância de dívidas de curto prazo, o que eleva o risco financeiro e a exposição à inadimplência.
C A elevada imobilização do patrimônio líquido demonstra que a empresa está priorizando investimentos em ativos circulantes, o que reduz o risco financeiro da empresa e aumenta a sua liquidez.
D A composição do endividamento apresenta equilíbrio entre obrigações de curto e de longo prazo, o que permite aumentar o endividamento da empresa sem comprometer a sua saúde financeira.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 20 07/10/2025 16:30:04

QUESTÃO 27

Alavancagem é o produto de ativos ou fundos de custo fixo para multiplicar retornos para os proprietários da empresa. Em geral, aumentos de alavancagem provocam elevações de retorno e de risco. A alavancagem operacional diz respeito à relação entre o lucro operacional e a receita de vendas. Já a alavancagem financeira refere-se à relação entre o lucro líquido e o lucro operacional.

Sabe-se que os graus de alavancagem são obtidos pelas seguintes fórmulas:

- GAO = Variação Percentual no Lucro Operacional / Variação Percentual na Receita de Vendas
- GAF = Variação Percentual no Lucro Líquido / Variação Percentual no Lucro Operacional

Neste sentido, uma empresa apresenta as Demonstrações de Resultado do Exercício dos anos de 2023 e 2024.

	2023 (R$)	2024 (R$)
Receita de vendas	20 000	30 000
(–) Custos operacionais variáveis	(10 000)	(15 000)
(–) Custos operacionais fixos	(5 000)	(5 000)
(=) Lucro Operacional	5 000	10 000
(–) Despesas financeiras	(1 500)	(1 500)
(=) Lucro antes dos impostos	3 500	8 500
(–) Impostos sobre os lucros	(1 500)	(3 000)
(=) Lucro líquido	2 000	5 500

Com base nas informações apresentadas e nos dados fornecidos, é correto afirmar que os graus de alavancagem financeira e de alavancagem operacional são, respectivamente,

A 0,5 e 0,75.
B 0,75 e 1,0.
C 1,0 e 1,25.
D 1,75 e 2,0.

QUESTÃO 28

Em função da inflação elevada e dos juros altos, muitas empresas estão revisando seus orçamentos para 2025. Um meme que circula nas redes sociais retrata a situação de forma irônica:

Planejamento 2024: Crescer e investir!
Planejamento 2025: Sobreviver e pagar os juros!

O meme reflete um desafio real enfrentado pela área financeira das organizações.

Neste contexto, qual ação que os gestores deveriam ter ao elaborar o planejamento orçamentário para 2025, em um cenário de inflação persistente e juros altos?

A Realizar cortes financeiros indiscriminados por área e setor.
B Definir o orçamento, com base em previsões otimistas de redução da Selic.
C Ignorar o impacto da inflação nos custos indiretos e nas despesas variáveis.
D Adotar premissas conservadoras em relação às receitas e aos custos financeiros.

QUESTÃO 29

Os indicadores de liquidez são ferramentas essenciais na gestão financeira, uma vez que servem para avaliar a capacidade de uma empresa honrar suas obrigações de curto prazo. Eles fornecem um panorama da solidez financeira e da saúde operacional, indicando se a empresa apresenta ativos líquidos suficientes para cobrir seus passivos circulantes. A interpretação desses indicadores é relevante para a mensuração do risco de liquidez e para a tomada de decisões estratégicas de capital de giro.

Neste contexto, considere os seguintes indicadores de liquidez de uma empresa hipotética:

- Liquidez Corrente: 1,3
- Liquidez Seca: 0,5

Com base nos indicadores apresentados, assinale a opção correta relacionada ao perfil de liquidez da organização.

A A liquidez seca de 0,5 é irrelevante, pois a liquidez corrente de 1,3 já assegura que a empresa poderá pagar suas dívidas no curto prazo.

B A empresa é capaz de pagar suas dívidas de curto prazo sem depender da venda de seus estoques, o que demonstra uma sólida gestão do capital de giro.

C Apesar de uma boa liquidez corrente, a liquidez seca inferior a 1,0 sugere que a empresa depende da conversão de seus estoques em caixa para cumprir suas obrigações de curto prazo.

D Ambos os indicadores de liquidez são considerados elevados, indicando que a empresa tem excesso de ativos líquidos, o que pode gerar baixa rentabilidade por manter recursos parados.

QUESTÃO 30

A gestão orçamentária eficaz exige que os gestores compreendam a estrutura de custos da organização, identificando oportunidades para otimizar recursos e mitigar riscos. Custos fixos elevados aumentam a pressão sobre o ponto de equilíbrio, enquanto custos variáveis exigem controle rigoroso para manter margens sustentáveis. Em ambientes de alta competitividade e de incerteza econômica, propor alternativas que alinhem o orçamento ao crescimento financeiro de uma empresa requer planejamento detalhado.

Neste contexto, assinale a opção que apresenta uma estratégia de gestão para reduzir os riscos financeiros.

A Reduzir o preço unitário de venda para ampliar o volume de vendas, resultando na diminuição da margem de contribuição.

B Reduzir o custo variável unitário, via renegociação com os fornecedores, implicando comprometimento da qualidade do produto.

C Aumentar os custos fixos com aquisição de novos equipamentos, mantendo o volume de vendas e visando ganhos de produtividade futura.

D Aumentar o percentual de trabalhadores horistas, para transformar parte dos custos fixos em variáveis, aumentando a flexibilidade financeira.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 22 07/10/2025 16:30:04

* R 3 1 0 1 2 0 2 5 2 3 *

QUESTÃO 31

O Custo Médio Ponderado de Capital (CMPC) é um elemento fundamental para as decisões de investimento, uma vez que embasa a escolha de alternativas mais vantajosas financeiramente para uma empresa.

Neste contexto, assinale a opção que descreve adequadamente o papel estratégico do CMPC na busca por um crescimento financeiro que agregue valor à empresa.

A O CMPC tem a principal função de determinar o nível de endividamento ideal da empresa; um CMPC baixo indica que a empresa deve reduzir seu endividamento para diminuir riscos, abdicando de projetos de crescimento com retornos moderados.

B O CMPC deve ser utilizado pelo gestor financeiro como uma taxa de desconto fundamental na análise de oportunidades de crescimento; a seleção de projetos cuja rentabilidade esperada exceda o CMPC tende a aumentar o valor da empresa.

C O CMPC deve ser maximizado pelo gestor financeiro, pois um custo de capital elevado sinaliza ao mercado que a empresa apresenta projetos arriscados e, consequentemente, de retorno potencial, o que atrai investidores arrojados e impulsiona o crescimento.

D O CMPC representa o retorno mínimo que os projetos de financiamento devem gerar para serem considerados viáveis; projetos com retornos esperados inferiores ao CMPC devem ser financiados com dívida de curto prazo para não impactar negativamente o valor para o acionista.

QUESTÃO 32

A correta classificação das movimentações financeiras é um pilar fundamental para a gestão e para a saúde contábil de qualquer empresa. Compreender como cada transação impacta o Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) permite uma visão clara da sua posição financeira e do seu desempenho operacional. O BP representa uma fotografia da empresa em um determinado momento, evidenciando seus bens, seus direitos (Ativos) e suas obrigações (Passivos e Patrimônio Líquido). Em contrapartida, a DRE é como um filme, que detalha as receitas e as despesas ao longo de um período, apurando o lucro ou o prejuízo.

Neste sentido, observaram-se as seguintes movimentações financeiras em uma padaria, durante determinado período:

1. Valor da conta de energia elétrica da loja.
2. Recebimento em dinheiro pela venda de pães e bolos aos clientes.
3. Dívida referente ao parcelamento da aquisição de um novo forno para a produção.
4. Dinheiro mantido no caixa da padaria.

Considerando a estrutura do Balanço Patrimonial (BP) e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), as movimentações 1, 2, 3 e 4 devem ser caracterizados, respectivamente, como

A Ativo (BP); Receita (DRE); Despesa (DRE); Passivo (BP).

B Despesa (DRE); Ativo (BP); Passivo (BP); Receita (DRE).

C Despesa (DRE); Receita (DRE); Passivo (BP); Ativo (BP).

D Receita (BP); Despesa (DRE); Ativo (BP); Patrimônio Líquido (BP).

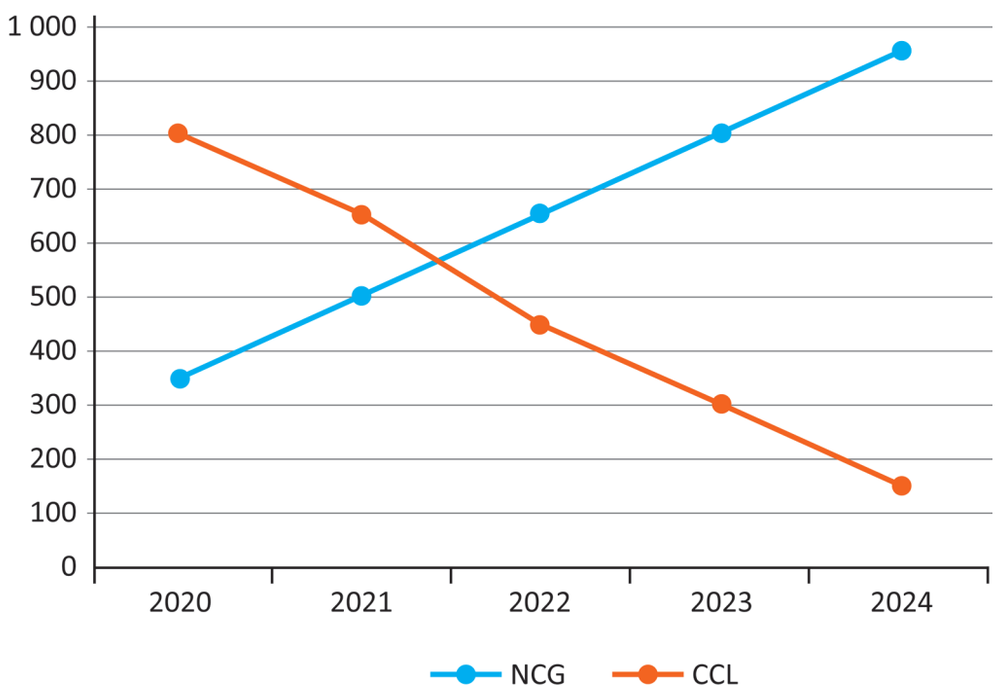
R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 23 07/10/2025 16:30:04

QUESTÃO 33

Determinada empresa apresentou forte crescimento entre 2020 e 2024 após fechar contratos com vários clientes. Para atender essa nova demanda, a empresa fez alguns investimentos em máquinas, aumentou seu estoque e expandiu seus prazos de recebimento junto aos clientes. Essas estratégias não foram planejadas previamente, pois a empresa concedeu 90 dias para recebimento de clientes, enquanto os pagamentos a fornecedores continuavam em 30 dias. Parte do capital próprio foi utilizado para comprar equipamentos, reduzindo a folga financeira.

Observe a seguir a evolução da Necessidade de Capital de Giro (NCG) e do Capital Circulante Líquido (CCL) da empresa nos últimos 5 anos (em R$ mil):

Representação gráfica do efeito tesoura



Com o aumento da diferença entre a NCG e o CCL, o efeito tesoura se agravou, conforme ilustrado no gráfico.

Como gestor financeiro, qual seria a decisão estratégica adequada para equilibrar a estrutura financeira da empresa evitando assim a progressão do efeito tesoura?

A Buscar um empréstimo de curto prazo para a aquisição de estoques e acelerar as vendas, assegurando o cumprimento das obrigações.

B Implementar algumas medidas, como a redução dos prazos médios de recebimento e de estocagem, e renegociar os prazos com fornecedores.

C Suspender temporariamente os contratos com grandes clientes até que o capital próprio seja recomposto e a empresa volte a operar com liquidez positiva.

D Captar novos aportes de capital com os sócios para reforçar o capital próprio e diminuir o CCL, mantendo inalteradas as práticas operacionais e comerciais.

* R 3 1 0 1 2 0 2 5 2 5 *

QUESTÃO 34

Mariana é uma microempreendedora que administra uma confeitaria especializada na produção e na venda de brigadeiros *gourmet*. Para planejar o preço de venda de seus produtos e para entender a lucratividade de seu negócio, Mariana listou os principais gastos mensais de sua operação:

- **Gasto 1:** Matéria-prima (leite condensado, manteiga, chocolate em pó e chocolate granulado).
- **Gasto 2:** Aluguel mensal da cozinha industrial utilizada para a produção.
- **Gasto 3:** Salário mensal do supervisor da fábrica.

Considerando a classificação dos custos quanto à relação com o volume de produção, os gastos 1, 2 e 3 são categorizados, respectivamente, como

A Custo Fixo; Custo Variável e Custo Fixo.
B Custo Variável; Custo Fixo e Custo Fixo.
C Custo Fixo; Custo Fixo e Custo Variável.
D Custo Variável; Custo Fixo e Custo Variável.

QUESTÃO 35

Uma empresa apresentou, ao final do exercício, os seguintes dados contábeis:

- Lucro líquido do exercício: R$ 150 000,00
- Patrimônio líquido médio: R$ 1 200 000,00
- Ativo total médio: R$ 3 000 000,00

Adicionalmente sabe-se que os valores de rentabilidade esperados para a empresa são:

- Rentabilidade do Patrimônio Líquido (ROE): 11%
- Rentabilidade do Ativo (ROA): 5,5%

Considere as fórmulas:

- ROE = (Lucro Líquido / Patrimônio Líquido Médio) $\times$ 100
- ROA = (Lucro Líquido / Ativo Total Médio) $\times$ 100

Com base nos dados apresentados, indique a alternativa que contempla corretamente os valores e a análise dos indicadores de rentabilidade da empresa.

A ROE = 15,0% e ROA = 6,5%. Ambos os índices demonstram alta rentabilidade e excelente uso dos recursos totais.
B ROE = 15,0% e ROA = 6,5%. Os indicadores demonstram equilíbrio entre estrutura patrimonial e rentabilidade do ativo.
C ROE = 12,5% e ROA = 5,0%. A empresa apresenta baixo retorno sobre o capital de terceiros e desempenho operacional abaixo do esperado.
D ROE = 12,5% e ROA = 5,0%. A empresa obtém retorno sobre o capital próprio acima do esperado, porém necessita melhorar a eficiência no uso dos ativos totais.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 25 07/10/2025 16:30:05

QUESTÃO 36

A análise de indicadores financeiros é essencial para compreender a rentabilidade e a eficiência de uma empresa. Com o objetivo de comparar seu desempenho financeiro entre os anos de 2023 e 2024, determinada empresa disponibilizou os dados necessários para o cálculo de dois indicadores: Giro do Ativo e Rentabilidade sobre os Ativos (ROA).

Ano de 2023

- Receita líquida de vendas: R$ 600 000,00
- Lucro líquido: R$ 90 000,00
- Ativo total médio: R$ 300 000,00

Ano de 2024

- Receita líquida de vendas: R$ 900 000,00
- Lucro líquido: R$ 100 000,00
- Ativo total médio: R$ 200 000,00

Fórmulas

- Giro do Ativo = Receita Líquida / Ativo Total Médio
- ROA = (Lucro Líquido / Ativo Total Médio) $\times$ 100

Considerando os dados financeiros apresentados e os indicadores de desempenho, assinale a opção que reflete a evolução da empresa entre os anos de 2023 e 2024.

A O Giro do Ativo aumentou para 4,5 e o ROA de 30% para 50%, demonstrando melhoria tanto na eficiência operacional quanto na rentabilidade dos ativos utilizados pela empresa.

B O Giro do Ativo diminuiu no segundo período e o ROA aumentou cerca de 20% em relação ao primeiro, indicando que a rentabilidade melhorou, apesar da queda na eficiência operacional.

C O Giro do Ativo apresentou leve queda no segundo período, enquanto o ROA se manteve em 50%, indicando estabilidade nos lucros, mas queda na capacidade de gerar vendas com os ativos.

D O Giro do Ativo manteve-se em torno de 2,0, enquanto o ROA caiu para 30%, demonstrando que a empresa passou a ter menor lucratividade sobre os ativos, mesmo com estabilidade operacional.

QUESTÃO 37

Uma empresa de médio porte que apresenta um histórico de rentabilidade sólida projeta uma fase de expansão substancial. Seus planos estratégicos contemplam a aquisição de tecnologia de ponta e a internacionalização de seus produtos. Para concretizar tal empreendimento, que demanda capital de longo prazo, a diretoria estabeleceu uma premissa: a manutenção do controle acionário vigente, buscando evitar, no grau máximo possível, a diluição da participação dos sócios fundadores.

Considerando o cenário descrito, assinale a opção adequada às características e às necessidades de financiamento de longo prazo dessa empresa, de modo a preservar o controle acionário.

A Emissão de Debêntures, uma vez que constitui um instrumento de dívida para captação de recursos.

B Acordo com fundos de *Private Equity*, os quais investem tipicamente em empresas consolidadas no mercado.

C Captação de recursos via fundos de *Venture Capital*, aproveitando o perfil de elevado crescimento da empresa para atrair investidores.

D Realização de uma Oferta Pública Inicial (IPO) na Bolsa de Valores, visando atrair um volume considerável de investidores e capital para a expansão.

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 26 07/10/2025 16:30:05

R31012025527

QUESTÃO 38

No âmbito da gestão e das finanças, dominar a matemática financeira é essencial. É importante entender como o dinheiro pode crescer ou como a dívida pode se acumular, de forma exponencial, já que os juros geram novos juros. É essa capitalização de "juros sobre juros" que dá ao regime composto seu grande impacto.

Neste sentido, a fórmula para calcular o montante (M) em um investimento sob regime de juros compostos é:

$$M = C \times (1 + i)^n$$

Onde:

M = Montante

C = Capital inicial (valor principal aplicado)

i = Taxa de juros por período (em formato decimal)

n = Número de períodos de capitalização

Considere que um investidor tem R$ 1 000,00 para aplicar e busca o maior retorno em um período de 1 ano. Ele está avaliando duas opções:

- **Opção 1:** Um investimento que rende juros compostos à taxa de 20% ao ano.
- **Opção 2:** Um investimento que oferece juros compostos de 10% ao semestre.

Com base na situação descrita e na necessidade de tomar uma decisão financeira vantajosa, assinale a alternativa que expressa o montante acumulado em cada opção ao final do período e a melhor decisão de investimento.

A Na Opção 1, o montante seria R$ 1 220,00, e na Opção 2, o montante seria R$ 1 210,00, sendo a Opção 1 a melhor decisão de investimento.

B Na Opção 1, o montante seria R$ 1 210,00 e na Opção 2, o montante seria R$ 1 200,00, sendo a Opção 1 a melhor decisão de investimento.

C Na Opção 1, o montante seria R$ 1 200,00, e na Opção 2, o montante seria R$ 1 210,00, sendo a Opção 2 a melhor decisão de investimento.

D Na Opção 1, o montante seria R$ 1 200,00, e na Opção 2, o montante também seria de R$ 1 200,00, sendo as duas decisões de investimento equivalentes.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 27 07/10/2025 16:30:05

QUESTÃO 39

A escolha do sistema de amortização de um financiamento é uma decisão estratégica que impacta diretamente o fluxo de caixa e o custo total da dívida para uma empresa ou para um indivíduo. No Brasil, os sistemas de amortização mais comuns são o Sistema de Amortização Constante (SAC) e o Sistema *Price*. Ambos têm características distintas que influenciam o valor das parcelas, o saldo devedor e o total de juros pagos ao longo do tempo. Compreender essas diferenças é fundamental para alinhar o financiamento à capacidade de pagamento e aos objetivos financeiros, pois um planejamento inadequado pode gerar desequilíbrio no fluxo de caixa e, consequentemente, riscos de liquidez.

Tabela Comparativa Simplificada: SAC vs. *PRICE*
(para um empréstimo fictício de R$ 10 000 em 5 parcelas)

Característica	Sistema SAC (Exemplo)	Sistema *PRICE* (Exemplo)
Parcela 1	R$ 2 400	R$ 2 200
Parcela 2	R$ 2 300	R$ 2 200
Parcela 3	R$ 2 200	R$ 2 200
Parcela 4	R$ 2 100	R$ 2 200
Parcela 5	R$ 2 000	R$ 2 200
Amortização Principal	Constante (R$ 2 000 por parcela)	Crescente (inicialmente menor)
Juros	Decrescentes	Decrescentes
Total Juros Pagos	Menor	Maior
Saldo Devedor	Redução mais rápida	Redução mais lenta no início
Fluxo de Caixa Inicial	Exige maior desembolso	Exige menor desembolso

Com base na tabela comparativa apresentada e nos conhecimentos sobre os sistemas de amortização, assinale a opção que apresenta uma situação adequada às características do Sistema SAC.

A Uma empresa com fluxo de caixa altamente previsível, que busca a simplicidade e a segurança de parcelas com valor constante ao longo de todo o financiamento.

B Um indivíduo em início de carreira, com restrição orçamentária nos primeiros meses, que prioriza parcelas iniciais mais baixas para manter a saúde financeira imediata.

C Uma organização consolidada que possui robustez no fluxo de caixa no presente e visa uma diminuição acelerada do saldo devedor e do custo total de juros ao longo do prazo do financiamento.

D Um financiamento de longo prazo em que a principal preocupação é ter parcelas que se ajustem ao aumento da capacidade de pagamento futura, começando com valores mais baixos e crescendo gradualmente.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 28 07/10/2025 16:30:05

QUESTÃO 40

Uma empresa de médio porte no setor de equipamentos hospitalares está em fase de crescimento acelerado e pretende inaugurar uma nova linha de produção voltada à exportação de respiradores eletrônicos. Para isso, estima-se um investimento inicial de R$ 5 milhões.

O departamento financeiro elaborou quatro cenários de financiamento possíveis, considerando o custo médio ponderado de capital (CMPC):

- Cenário A: 100% capital próprio. Custo estimado de 12,0% ao ano.
- Cenário B: 60% capital próprio e 40% capital de terceiros.
- Cenário C: 20% capital próprio e 80% capital de terceiros.
- Cenário D: 100% capital de terceiros. Custo estimado de 8,0% ao ano.

Para a determinação do CMPC:

- Desconsidere a alíquota de Imposto de Renda;
- CMPC = (Proporção do capital de terceiros × Custo do capital de terceiros) + (Proporção do capital próprio × Custo do capital próprio)

A política da empresa, definida pelo Conselho de Administração, recomenda que a participação de capital de terceiros não ultrapasse 50% do total e se opte pelo menor CMPC, visando manter o equilíbrio financeiro e a capacidade de crédito da empresa frente ao mercado internacional.

Considerando os dados apresentados, qual o cenário de financiamento que equilibra o custo financeiro e que é aderente às diretrizes estratégicas da empresa?

A Cenário A, por depender exclusivamente de recursos próprios.
B Cenário B, por reduzir o CMPC, respeitando as diretrizes estratégicas da empresa.
C Cenário C, por aumentar o CMPC, respeitando as diretrizes estratégicas da empresa.
D Cenário D, por depender exclusivamente de recursos de terceiros.

QUESTÃO 41

Uma determinada empresa elaborou um Projeto de Investimento para os próximos cinco anos, estimando entradas líquidas de caixa de R$ 500 000,00 e uma Taxa Média de Atratividade (TMA) de 8% ao ano.

Considerando as informações apresentadas, sob a ótica da Taxa Interna de Retorno (TIR), assinale a alternativa que apresenta o Projeto de Investimentos que gera valor para a empresa.

A TIR = 0% ao ano.
B TIR = 4% ao ano.
C TIR = 8% ao ano.
D TIR = 12% ao ano.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 29 07/10/2025 16:30:05

QUESTÃO 42

A diretoria de uma empresa levantou os seguintes dados para calcular seu Custo Médio Ponderado de Capital (CMPC) e utilizar como taxa mínima de atratividade:

Fonte de Capital	Valor	Custo Anual (antes dos impostos)
Capital Próprio (Ações)	R$ 6 000 000,00	18,0%
Capital de Terceiros (Dívidas)	R$ 4 000 000,00	10,0%
Capital Total	**R$ 10 000 000,00**	

Para a determinação do CMPC:

- A alíquota de Imposto de Renda (IR) para a empresa é de 30%
- CMPC = [Proporção do capital de terceiros × Custo do capital de terceiros × (1 − %IR)] + [Proporção do capital próprio × Custo do capital próprio]

Considerando os dados expostos, o CMPC da empresa é

A 10,4%
B 11,6%
C 13,6%
D 14,8%

QUESTÃO 43

Um empreendedor está avaliando dois projetos, ambos com o mesmo investimento inicial de R$ 1 000,00 e a duração de dois anos.

Os fluxos de caixa estimados para cada projeto estão apresentados a seguir. O objetivo é escolher o projeto que apresenta o Valor Presente Líquido (VPL) mais vantajoso.

Projeto A	
Ano	**Fluxo de Caixa**
0	(1 000)
1	600
2	600

Projeto B	
Ano	**Fluxo de Caixa**
0	(1 000)
1	700
2	500

Considere que: $\frac{1}{(1,01)^1} = 0,99$

Considere que: $\frac{1}{(1,03)^2} = 0,94$

Levando em conta o critério do Valor Presente Líquido (VPL) e o objetivo de maximizar a riqueza da empresa, qual projeto deve ser escolhido?

A Projeto A, pois apresenta maior fluxo de caixa no período, o que garante maior VPL.
B Projeto B, pois tem maior fluxo de caixa no primeiro ano, o que aumenta o risco e reduz o VPL.
C Projeto A, pois seu VPL é maior, indicando melhor retorno ajustado ao valor do dinheiro no tempo.
D Projeto B, pois os dois projetos têm o mesmo investimento inicial, mas o VPL de B é mais elevado.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 30 07/10/2025 16:30:08

* R 3 1 0 1 2 0 2 5 3 1 *

QUESTÃO 44

Uma empresa está analisando dois projetos para aquisição de uma máquina nova, com a finalidade de aumentar a produtividade. Os dados dos dois projetos estão apresentados na tabela a seguir:

Período	Projeto A (em R$)	Projeto B (em R$)
Ano 0	– 100 000	– 100 000
Ano 1	50 000	10 000
Ano 2	30 000	30 000
Ano 3	40 000	60 000

Com base nos dados e considerando a análise do *payback* simples, qual projeto deverá ser escolhido?

A O projeto A, pois seu *payback* acontece ao final de 3 anos.

B O projeto B, pois seu *payback* acontece ao final de 1 ano.

C O projeto A, pois seu *payback* ocorre em 2,5 anos, sendo mais rápido do que o projeto B.

D O projeto B, pois seu *payback* ocorre em 2 anos, sendo mais rápido que o do projeto A.

QUESTÃO 45

Atualmente, micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) brasileiras continuam enfrentando obstáculos significativos para acessar linhas de financiamento adequadas. Apesar de representarem uma parcela considerável da economia nacional, essas empresas ainda lidam com barreiras estruturais e conjunturais que limitam seu crescimento.

Disponível em: https://www.fecomercio.com.br/noticia/sinais-de-alerta-a-tomada-de-credito-pelas-empresas. Acesso em: 1 jun. 2025 (adaptado).

Uma empresa de médio porte está avaliando alternativas para expandir sua capacidade produtiva. O gestor financeiro deve propor a opção mais adequada considerando o acesso ao mercado financeiro e o custo de captação.

Neste sentido, assinale a opção que apresenta corretamente uma proposta viável para esse tipo de empresa.

A Empréstimo com juros subsidiados junto a bancos internacionais, uma opção comum a empresas exportadoras.

B Captação de recursos por meio de programas de crédito, como os oferecidos por bancos públicos e agências de fomento.

C Emissão de Debêntures incentivadas no mercado de capitais, instrumento comumente utilizado e com baixo custo de estruturação.

D Emissão de ações na bolsa de valores, por meio de Oferta Pública Inicial (IPO), dada a facilidade de acesso a esse tipo de captação.

Área livre

R31012025 - 31_Gestao Financeira.indb 31 07/10/2025 16:30:08

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam conhecer sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar. Assinale as alternativas correspondentes a sua opinião nos espaços apropriados do **CARTÃO-RESPOSTA**.

AVALIAÇÃO GLOBAL DA PROVA

QUESTÃO 01

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

A Menos de uma hora.
B Entre uma e duas horas.
C Entre duas e três horas.
D Entre três e quatro horas.
E Quatro horas, e não consegui terminar.

QUESTÃO 02

Em relação ao tempo total de aplicação, você considera que a prova foi

A muito longa.
B longa.
C adequada.
D curta.
E muito curta.

QUESTÃO 03

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

A Sim, até excessivas.
B Sim, em todas elas.
C Sim, na maioria delas.
D Sim, somente em algumas.
E Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 04

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

A Desconhecimento do conteúdo.
B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
C Espaço insuficiente para responder às questões.
D Falta de motivação para fazer a prova.
E Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 05

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO 06

Qual o grau de dificuldade das questões de Formação Geral?

A Muito Fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 07

Os enunciados das questões de Formação Geral estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO 08

Qual o grau de dificuldade das questões do Componente Específico?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 09

Os enunciados das questões do Componente Específico estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.