001

01

3301

Sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

CADERNO
3301

enade 2025
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

Novembro | 25

LOGÍSTICA
TECNÓLOGO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu o **CARTÃO-RESPOSTA**, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha, da questão discursiva e das questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém a questão discursiva e as objetivas de múltipla escolha, de Formação Geral e do Componente Específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Tipo	Número das questões
Formação Geral	Objetivas	01 a 15
Componente Específico	Discursiva	***
	Objetivas	16 a 45
Questionário de Percepção da Prova	***	01 a 09

3. Verifique se a prova está completa, se o seu nome está correto no **CARTÃO-RESPOSTA** e se a **área de avaliação** e o **número do caderno de prova** correspondem ao do **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, avise imediatamente ao Chefe de Sala.
4. Assine o **CARTÃO-RESPOSTA** no local apropriado, com caneta esferográfica **de tinta preta, fabricada em material transparente**.
5. Responda a questão discursiva em, no máximo, 30 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
6. A prova terá duração de **quatro horas**. Lembre-se de reservar um período para transcrição das respostas para o **CARTÃO-RESPOSTA**.
7. Ao terminar a prova, acene para o Chefe de Sala e aguarde-o em sua carteira. Ele então irá proceder à sua identificação, recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
8. Atenção! Você deverá permanecer na sala de aplicação por, no mínimo, **duas horas** a partir do início da prova.
9. Você só poderá levar o **rascunho do CARTÃO-RESPOSTA** (espaço para anotação das questões) quando faltarem **30 minutos** para o término da prova. Nele só poderão constar as marcações das questões objetivas.
10. O **CARTÃO-RESPOSTA** e o **caderno de prova** deverão ser entregues ao Chefe de Sala ao término da prova.

MISTO
Papel | Apoiando o manejo florestal responsável
FSC® C189794
www.fsc.org

INEP
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

R330120251

QUESTÃO 01

TEXTO 1



Disponível em: https://diplomatique.org.br/edicao/116-reforma-trabalhista/. Acesso em: 1 jun. 2025.

TEXTO 2

É a partir de uma concepção moderna de humor que as charges ganham relevância para denunciar, vilipendiar e detratar os poderes constituídos. O fato de elas serem bastante utilizadas em tempos de censura demonstra a eficácia que carregam em termos de economia simbólica. Certamente, a potência revolucionária supõe a implosão de um imaginário reducionista, sob pena de nossas bem-intencionadas críticas e denúncias serem tão ou mais reacionárias que o alvo que perseguimos.

BORGES, R. O racismo nas charges engajadas. **Carta Capital**, São Paulo, 11 out. 2016. Disponível em: https://www.cartacapital.com.br/sociedade/. Acesso em: 1 jun. 2025 (adaptado).

A charge do Texto 1, publicada em outubro de 2016 na revista **Le Monde Diplomatique Brasil**, foi criticada à época por fazer uma representação considerada racista e estereotipada da população negra. O episódio gerou um debate público sobre os limites da sátira e do humor engajado e sobre a naturalização de preconceitos, mesmo em mídias consideradas progressistas, como discutido no Texto 2.

Considerando-se o exposto e o debate acerca do racismo, é correto afirmar que a charge no Texto 1 pode naturalizar esse tipo de discriminação porque

A faz uma denúncia do racismo estrutural a partir de uma representação visual apelativa e sensacionalista da realidade social em que vivemos desde a época da escravidão.

B apela ao humor e à ambiguidade das imagens por meio de representações que são recebidas pelo público leitor sem a devida profundidade crítica, sendo uma ferramenta poderosa de comunicação política.

C representa uma figura humana com características historicamente usadas para desumanizar pessoas negras, como a posição corporal submissa e animalizada, remetendo à tradição colonial e escravocrata.

D utiliza uma linguagem que faz uso de humor e apelo emocional ao público, a qual isenta o autor de quaisquer formas de responsabilização, por consistir em uma expressão de sua liberdade criativa e artística.

QUESTÃO 02

TEXTO 1

Em 15 de novembro de 1989, foram realizadas eleições diretas para a presidência, depois de quase três décadas. Em 1990, o sistema eletrônico de voto começou a ser testado em alguns municípios brasileiros. Em 1996, substituiu as cédulas de papel em 37 cidades — capitais e municípios com mais de 200 mil eleitores — e, em 1998, foi utilizado pela primeira vez em eleições nacionais, em quatro estados e no Distrito Federal, até ser definitivamente adotado em todo o País no ano 2000.

IZIQUE, C. O voto que realmente vale: sistema eleitoral brasileiro hoje é modelo de eficiência e democracia. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 200, p. 114-117, out. 2012 (adaptado).

TEXTO 2

Os números das eleições brasileiras em 2022 são impressionantes. Participaram das eleições 156 454 011 eleitores, dos quais 52,65% foram mulheres; além disso, do total de 1,8 milhão de mesários, 857 000 foram voluntários. Foram utilizadas 577 125 urnas eletrônicas em 496 856 seções eleitorais, em 5 570 municípios, com 181 localidades no exterior. Registraram-se 29 262 candidaturas e foram movimentados mais de 10 bilhões de reais em campanhas. Em um ambiente de evidente complexidade, o processo eleitoral brasileiro enfrentou um desafio de *performance*, precisando combinar velocidade, transparência, precisão e segurança. Os resultados da contagem de votos, cerca de 800 milhões, foram divulgados em questão de horas.

RUBIO, R.; MONTEIRO, V. A. Desinformação nas eleições brasileiras de 2022: a atuação do Tribunal Superior Eleitoral em um contexto de conflito informativo. Dossiê 1. **Cad. CRH**, n. 37, p. 2, 2024 (adaptado).

A partir do exposto nos Textos 1 e 2, é correto afirmar que, nas últimas décadas, o uso de urnas eletrônicas no sistema eleitoral brasileiro

A possibilitou a recontagem instantânea de votos e promoveu a paridade de gênero entre os eleitores.

B tornou as eleições brasileiras uma das mais ágeis do mundo e permitiu a redução do número de fraudes eleitorais.

C garantiu a todos os grupos sociais e políticos a representação igualitária na política municipal, estadual e nacional.

D dificultou a participação de eleitores mais pobres, o que aumentou a quantidade de abstenções e votos nulos ou em branco.

QUESTÃO 03

TEXTO 1

A escala de trabalho é um elemento fundamental na organização das atividades laborais e corresponde ao período em que o trabalhador está à disposição da empresa. Ela determina as horas de trabalho, os dias da semana e os turnos de trabalho. No Brasil, são utilizados diversos tipos de escala, que variam conforme a natureza da função e as necessidades operacionais da empresa. No entanto, todas devem respeitar os limites impostos pela legislação vigente, que indica uma jornada de trabalho máxima de 44 horas semanais e de 220 horas mensais, exceto em casos previstos em convenções coletivas ou acordos de trabalho. É importante ressaltar que a escolha do modelo de escala influencia diretamente a produtividade e o bem-estar das pessoas. Exemplo disso são as críticas crescentes que a escala de trabalho 6x1 (correspondente a 6 dias de trabalho e 1 dia de folga, por semana) tem recebido, pelos efeitos que ela promove sobre a saúde, a produtividade e a vida pessoal dos trabalhadores.

ECODEBATE. **Escala de trabalho 6x1 é desumana e ineficiente**. Disponível em: https://www.ecodebate.com.br/. Acesso em: 3 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Dá nova redação ao inciso XIII do artigo 7º da Constituição Federal para dispor sobre a redução da jornada de trabalho para quatro dias por semana no Brasil.

[...]

XIII – duração do trabalho normal não superior a oito horas diárias e trinta e seis horas semanais, com jornada de trabalho de quatro dias por semana, facultada a compensação de horários e a redução de jornada, mediante acordo ou convenção coletiva de trabalho.

BRASIL. **Proposta de Emenda à Constituição n. 8 de 2025**. Disponível em: https://www.congressonacional.leg.br/. Acesso em: 4 set. 2025.

Esta Emenda à Constituição é um passo importante na construção de um mercado de trabalho mais justo, sustentável e adaptável às rápidas mudanças do século XXI, assegurando que o progresso econômico do Brasil seja alcançado de maneira inclusiva e equitativa, respeitando as necessidades e o bem-estar de sua força de trabalho.

A partir do exposto nos Textos 1 e 2, assinale a opção correta, quanto ao impacto de diferentes escalas de trabalho na vida do trabalhador.

A A escala 4x3, em comparação com as escalas 6x1 e 5x2, possibilita que o trabalhador tenha mais dias de descanso, o que pode aumentar sua motivação e produtividade.

B A escala 6x1, em comparação com as escalas 5x2 e 4x3, gera naturalmente trabalhadores mais produtivos, pois possibilita que as pessoas trabalhem mais dias por semana.

C A escala 6x1, em comparação com as escalas 5x2 e 4x3, garante uma menor rotatividade de trabalhadores nas empresas, o que permite maior segurança e estabilidade de emprego.

D A escala 5x2, em comparação com as escalas 6x1 e 4x3, é mais utilizada nas empresas do País, oferecendo ao trabalhador dias fixos de descanso aos finais de semana, por determinação legal.

R33012025 - 33_Logistica.indb 4 08/10/2025 17:29:09

QUESTÃO 04

Um levantamento realizado em 2024 mostrou ligação entre o uso excessivo de redes sociais e o estado de saúde mental dos brasileiros. A pesquisa revelou que 65% dos entrevistados enfrentam dificuldades emocionais em algum grau. O uso intensivo de plataformas de redes sociais está associado a 45% dos casos de ansiedade em jovens de 15 a 29 anos de idade. Jovens que passam mais de três horas por dia em plataformas digitais têm um risco 30% maior de apresentar quadros de depressão, em comparação com aqueles que fazem um uso mais moderado. Cerca de 40% dos entrevistados relataram que sua autoestima é profundamente afetada pelo número de curtidas e comentários que recebem em suas postagens. Essa dependência de validação externa é mais pronunciada entre jovens que estão em fase de formação de identidade e são mais suscetíveis a julgamentos.

Disponível em: https://veja.abril.com.br/saude/excesso-de-redes-sociais-esta-associado-a-45-dos-casos-de-ansiedade-em-jovens. Acesso em: 25 jun. 2025 (adaptado).

Considerando as informações do texto, assinale a opção que apresenta uma medida eficaz para prevenir os impactos negativos das redes sociais na saúde mental dos jovens, de forma a mitigar a causa de problemas como depressão e necessidade de validação externa.

A Implementar, nas escolas, programas sobre a necessidade de uso moderado de redes sociais, a fim de reduzir os riscos psicológicos da dependência digital entre jovens em geral.

B Propor lei que obrigue as plataformas de redes sociais a permitirem a visualização de curtidas e comentários apenas em postagens temporárias, que se apagam automaticamente em 24 horas.

C Realizar campanhas governamentais de comunicação na televisão sobre a importância de jovens com quadro de depressão ou ansiedade causado por problemas familiares procurarem apoio psicológico.

D Aumentar o financiamento das organizações de saúde que oferecem suporte psicológico a jovens que apresentam quadros de depressão por uso excessivo de redes sociais, com vistas à reestruturação física dessas instituições.

QUESTÃO 05

TEXTO 1

Como resposta às mudanças climáticas, o Brasil tem ampliado o uso de fontes renováveis, como biocombustíveis e as fontes eólica e solar. No entanto, para criar uma trajetória progressiva de sustentabilidade ao longo do tempo, o País precisa considerar as relações socioeconômicas e ambientais, além das alterações na base tecnológica. Para isso, é fundamental considerar os impactos que a transição energética pode causar nas comunidades vulneráveis. Esses impactos podem ser positivos, mas também podem aprofundar as desigualdades vivenciadas por essas comunidades.

Disponível em: https://www.epe.gov.br. Acesso em: 8 jun. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Iniciada em meados de 2021, a instalação de um parque solar no município de Santa Luzia passou a impactar a comunidade quilombola de Pitombeira, situada no município vizinho de Várzea, no semiárido paraibano. Moradores passaram a sentir os impactos do desmatamento da vegetação nativa da Caatinga: deslocamento e(ou) morte de animais silvestres; aumento do trânsito e de pessoas "de fora"; rachaduras de casas e cisternas, em razão das explosões que foram realizadas durante a instalação dos painéis solares. Conforme uma liderança quilombola, os impactos serão sentidos a curto, médio e longo prazo. Estima-se que 335 hectares de mata nativa de Caatinga tenham sido completamente desmatados para a construção do parque mencionado. Houve o aterramento de riachos, açudes e lagoas no interior das fazendas, associado a ações de compactação e impermeabilização do solo.

CAVALCANTE, L. V. *et al*. As contradições da energia renovável no Semiárido: o caso da injustiça ambiental produzida por empreendimento de energia solar na Comunidade Quilombola Pitombeira (Paraíba – Brasil). **Revista Nera**, v. 28, n. 1, 2025 (adaptado).

Com base nos Textos 1 e 2, assinale a opção que apresenta três fatores relativos à transição energética que agravam as condições de vida de comunidades vulneráveis.

A Aumento descontrolado da fauna, perda de empregos e violação dos direitos humanos.

B Desenvolvimento de economia circular, deslocamento populacional e conflitos sociais.

C Necessidade de requalificação profissional, perda de territórios e desequilíbrio ambiental.

D Valorização do conhecimento científico, aumento da resiliência ambiental e ausência de participação social.

R33012025 - 33_Logistica.indb 5 08/10/2025 17:29:09

QUESTÃO 06

Nos últimos anos, muitas organizações têm enfrentado um mercado cada vez mais dinâmico, com avanços tecnológicos constantes e mudanças no comportamento dos consumidores. Nesse contexto, a Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) tem sido vista como um dos caminhos estratégicos para manter a competitividade, ampliando a capacidade de inovação. No entanto, o simples investimento financeiro não garante resultados, sendo necessária uma gestão consciente dos recursos destinados à inovação.

Considerando a importância da P&D para o fortalecimento da competitividade empresarial, assinale a opção que apresenta uma estratégia eficaz para que os investimentos em inovação gerem vantagens competitivas.

A Centralizar os esforços da P&D em um pequeno grupo técnico, para evitar a dispersão de ideias.

B Manter os processos de inovação restritos a projetos que apresentem retorno financeiro imediato.

C Priorizar a aquisição de equipamentos de última geração, visando transformar a cultura organizacional existente.

D Estimular a colaboração entre diferentes áreas da empresa, criando um ambiente favorável ao compartilhamento de experiências.

QUESTÃO 07

Uma empresa do setor de moda praiana se posiciona como adepta do *slow fashion*, comprometida com a redução dos impactos socioambientais de sua atuação. No entanto, vem enfrentando um momento desafiador. Parte significativa de sua produção depende de tecidos ecológicos importados da Indonésia, país reconhecido pela exportação desse tipo de material. Com o recente aumento dos impostos de importação e a adoção de políticas de proteção ao mercado interno, os custos de produção se elevaram significativamente, o que impactou o preço final dos produtos e reduziu o faturamento da empresa. Por outro lado, o governo tem incentivado o desenvolvimento de fornecedores de tecidos ecológicos locais. Diante desse cenário, a equipe de gestão decidiu realizar uma análise estratégica para compreender melhor o contexto atual e projetar ações mais assertivas.

Considerando-se os elementos da análise SWOT da empresa e os possíveis direcionamentos a partir da análise de diagnóstico, é correto afirmar que, na situação apresentada,

A as ameaças incluem a dificuldade da empresa em lidar internamente com o controle dos preços de seus produtos, portanto seria adequado que a empresa adotasse uma estratégia para um novo processo de gestão de custos e precificação alinhada ao seu público-alvo.

B as fraquezas incluem o aumento dos impostos de importação, que elevou os custos de produção e prejudicou a competitividade dos produtos no mercado, portanto seria adequado que a empresa renegociasse os preços com seus fornecedores internacionais para reduzir custos.

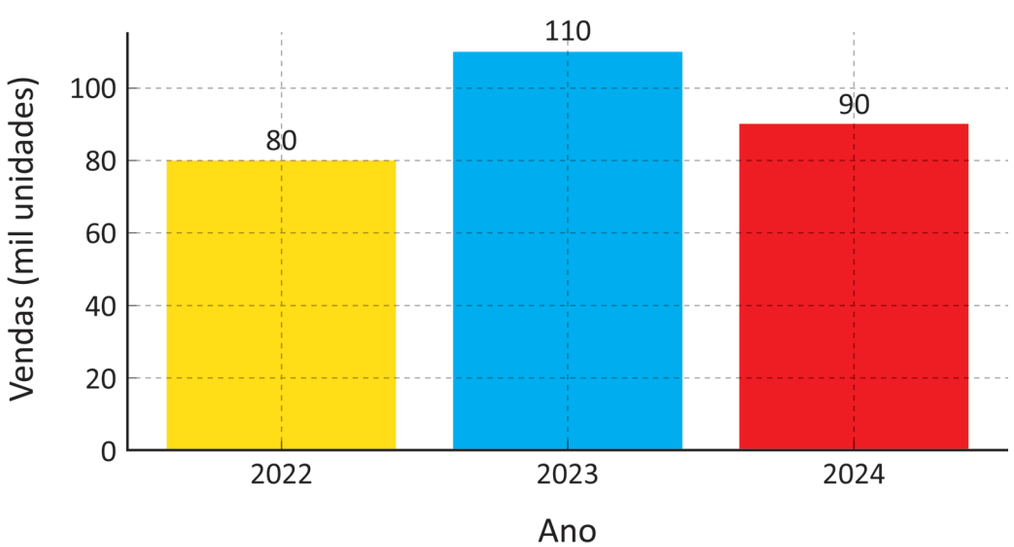
C as oportunidades incluem os crescentes polos de desenvolvimento de tecidos de baixo impacto ambiental, portanto seria adequado que a empresa adotasse a substituição gradativa do material importado pelo nacional, reduzindo os custos com tarifas e reforçando o posicionamento sustentável da marca.

D as forças incluem o cenário positivo das políticas nacionais de proteção ao mercado interno, que favorecem preços mais acessíveis para os produtos nacionais frente à concorrência estrangeira, portanto seria adequado que a empresa adotasse o investimento em marketing, para destacar o valor dos seus produtos.

QUESTÃO 08

Em 2024, uma empresa fabricante de bicicletas elétricas urbanas enfrentou queda de 18% nas vendas no segundo semestre do ano. Internamente, a empresa manteve foco em inovação de produto e ampliou os investimentos em tecnologia embarcada (microambiente). No entanto, externamente, o aumento dos juros e a elevação da inflação reduziram o poder de compra da população (macroambiente). Além disso, o relatório de marketing indicou uma mudança de comportamento dos consumidores, que passaram a priorizar tipos de mobilidade mais acessíveis e economia a curto prazo, como, por exemplo, o uso de transporte público ou de bicicletas convencionais. O gráfico a seguir apresenta a variação nas vendas da empresa entre 2022 e 2024.

Variações das Vendas na Empresa (2022-2024)



Com base na situação apresentada, assinale a opção em que se explica adequadamente a interação entre os fatores do microambiente e do macroambiente e o desempenho das vendas da empresa em 2024.

A A redução do poder aquisitivo dos consumidores e a dependência de fornecedores locais impediram a diversificação do portfólio da empresa.

B O foco excessivo na concorrência internacional e a baixa rotatividade de pessoal limitaram a capacidade de adaptação da empresa às novas demandas.

C O investimento em pesquisa e desenvolvimento, somado à fidelidade dos consumidores, garantiu relativa estabilidade nas vendas, mesmo em cenário de inflação.

D A priorização de inovação tecnológica, sem considerar as mudanças econômicas e comportamentais externas, reduziu a sintonia da empresa com as novas necessidades do consumidor.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 7 08/10/2025 17:29:09

QUESTÃO 09

Uma *startup* especializada em design de interfaces foi contratada para desenvolver um sistema de identidade visual e experiência do usuário para um novo aplicativo bancário digital. Os principais desafios do projeto são os seguintes:

- prazo curto (3 meses para lançamento da primeira versão);
- necessidade de integrar equipes multidisciplinares (designers, desenvolvedores e especialistas em finanças);
- exigência de validações constantes do público-alvo (jovens adultos com idade entre 18 e 35 anos);
- restrições regulatórias do setor financeiro que exigem aprovações em etapas específicas.

A *startup* precisa estabelecer uma metodologia de gestão de projeto que permita realizar interações rápidas com base em *feedbacks*, alinhamento constante entre as diferentes áreas, cumprimento dos requisitos legais do setor e entrega dentro do prazo estipulado.

Nessa situação, a *startup* deve utilizar metodologias de gestão de projeto, as quais incluem

A Scrum, 5S e 5W2H.
B 5S, Modelo em Cascata e *Just in Time*.
C *Design Thinking*, *Just in Time* e Matriz GUT.
D Modelo em Cascata, Scrum e *Design Thinking*.

QUESTÃO 10

A sustentabilidade não pode se restringir às práticas produtivas ou ambientais. Ela deve considerar o contexto sociocultural em que a atividade está inserida, valorizando os vínculos de interdependência entre seus pilares, de modo que haja fortalecimento mútuo das dimensões, garantindo não apenas a permanência de cada parte, mas a continuidade harmônica do todo.

DIAS, R. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2017 (adaptado).

Em uma região turística brasileira, um coletivo de artesãs locais desenvolveu uma nova proposta de embalagem para valorizar seus produtos artesanais e fortalecer a identidade cultural da comunidade. As embalagens são confeccionadas com algodão cru de produção local e bordadas manualmente com elementos visuais inspirados na fauna e flora da região. A iniciativa surgiu como uma estratégia para agregar valor aos produtos comercializados, gerar renda para as artesãs e reduzir o uso de embalagens descartáveis. Logo com as primeiras vendas, publicações em redes sociais mostraram que as embalagens passaram a ser reutilizadas pelos consumidores e compartilhadas, o que despertou o interesse de novos turistas.

Tendo em vista as informações apresentadas e os princípios de sustentabilidade e inovação organizacional, assinale a opção correta, com relação à proposta de embalagem.

A A reutilização das embalagens pelos consumidores representa um diferencial ambiental, embora esteja diretamente desassociada das dimensões culturais e sociais descritas no contexto da proposta.
B A iniciativa integra aspectos culturais, sociais e ambientais ao utilizar matéria-prima local, promover geração de renda e reduzir o descarte de resíduos, alinhando-se aos princípios da sustentabilidade.
C A proposta desenvolvida valoriza as tradições e culturas locais ao empregar o artesanato e o trabalho manual como base da produção, caracterizando-se como uma solução com menor potencial inovador.
D A escolha de materiais naturais e o uso de bordados artesanais torna a proposta inovadora, mas a caracteriza como prática sustentável limitada, por exceder-se no uso de recursos e energia na produção das embalagens.

R33012025 - 33_Logistica.indb 8 08/10/2025 17:29:09

QUESTÃO 11

Durante a pandemia de Covid-19, a SAP (*Systems, Applications and Products in Data Processing*), empresa multinacional alemã especializada em *softwares* de gestão empresarial, enfrentou no Brasil um impasse estratégico relacionado à resistência de parte dos empregados quanto ao retorno presencial e às diretrizes padronizadas propostas pela matriz internacional, que exigiam uma presença mínima semanal nos escritórios. A matriz propôs essa padronização como forma de manter coesão e controle global, porém, em resposta à resistência identificada nas pesquisas internas, a diretoria da filial brasileira decidiu não seguir integralmente a proposta, adotando uma abordagem participativa com os colaboradores, promovendo rodas de conversa e levantamentos sobre expectativas e condições de trabalho. Como parte desse processo, a SAP Brasil decidiu implementar um modelo híbrido mais flexível, permitindo que cada equipe organizasse seu regime de trabalho conforme suas necessidades e metas. A política local foi negociada com a matriz como piloto e monitorada com base em indicadores. Ao final do primeiro ano, os dados apontaram aumento no engajamento dos colaboradores e estabilidade nos indicadores de produtividade.

NOR, B. SAP adota híbrido flexível e engajamento aumenta. **Você RH**, São Paulo, 16 jan. 2023. Disponível em: https://vocenrh.abril.com.br/. Acesso em: 19 maio 2025 (adaptado).

Com base no caso apresentado, nos fundamentos dos processos decisórios e nas técnicas de negociação organizacional, é correto afirmar que, ao permitir a implementação do modelo híbrido de trabalho na filial brasileira, a empresa em questão

A empregou técnicas de negociação e flexibilidade na adaptação das diretrizes, descartando mecanismos formais de acompanhamento.

B utilizou múltiplas fontes de informação e negociação com base em critérios objetivos, gerando ganhos mútuos no engajamento dos colaboradores.

C desconsiderou a abordagem política e o poder informal dos vários atores envolvidos, limitando a capacidade de sustentação do modelo implantado.

D priorizou uma lógica racional de planejamento, sem considerar os fatores subjetivos e culturais da filial, impactando a adesão dos colaboradores.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 9 08/10/2025 17:29:09

QUESTÃO 12

A estratégia de diferenciação permite que as organizações criem valor ao entregarem produtos ou serviços com atributos percebidos como únicos por segmentos específicos de mercado. Isso exige, no entanto, uma análise criteriosa dos riscos, coerência estratégica e integração das novas operações à lógica organizacional global. Nesse sentido, destaca-se o caso de uma empresa brasileira do setor de alimentos que, ao adquirir 50% de uma das maiores empresas do mercado de ovos, incorporar uma marca de carnes vegetais e investir US$ 100 milhões na construção de fábricas no Vietnã, demonstrou uma postura proativa por ampliar sua base de consumidores, posicionando-se não apenas como produtora de carne tradicional, mas como fornecedora global de proteína diversificada.

Disponível em: https://valor.globo.com/empresas/.
Acesso em: 17 maio 2025 (adaptado).

A partir do exposto, assinale a opção que apresenta a análise correta da decisão estratégica adotada pela empresa em questão, considerando riscos, coerência organizacional e expansão de mercado.

A A entrada em novos mercados de consumo com produtos não tradicionais é suficiente para assegurar vantagem competitiva sustentável, desde que ocorra em escala global.

B A adoção de estratégias focadas em inovação e expansão geográfica representa uma ruptura com a identidade organizacional, o que torna incerta sua viabilidade a longo prazo.

C O redirecionamento estratégico voltado à diversificação exige substituição da especialização anterior por modelos novos, mesmo que isso comprometa a eficiência operacional da empresa.

D A diversificação por meio da aquisição de empresas inovadoras e expansão internacional contribui para a diferenciação, desde que haja sinergia estratégica com o modelo de negócios principal.

QUESTÃO 13

Em uma determinada organização, o processo de expedição de mercadorias contempla seis atividades: recebimento do pedido; separação dos produtos; conferência manual; embalagem; emissão da nota fiscal; e envio para transportadora. Realizando-se uma análise desse processo, foi constatado que o tempo médio entre o recebimento do pedido e o envio é de 36 horas. A meta estratégica da empresa é reduzir esse tempo para 24 horas, mantendo a qualidade, sem aumentar custos significativamente. A análise identificou que, na etapa de conferência manual, são consumidas cerca de 12 horas da operação, em razão da alta demanda e da ausência de automação.

Nessa situação, uma ação que atenderia à meta estratégica da empresa e maximizaria os resultados esperados, considerando-se tempo, custo e qualidade, seria

A reorganizar o *layout* do estoque, pois isso otimizaria a conferência dos produtos e eliminaria a necessidade de automação.

B priorizar o envio imediato à transportadora após a separação dos produtos, mesmo sem conferência, pois isso atenderia ao prazo acordado.

C implantar o sistema de conferência por código de barras, pois isso reduziria o tempo da etapa crítica, sem comprometer a precisão do processo.

D ampliar o número de funcionários na conferência manual, pois isso aumentaria a velocidade da operação, com controle total de qualidade.

QUESTÃO 14

A internacionalização de marcas brasileiras tem-se tornado uma estratégia cada vez mais adotada por empresários em busca de crescimento e diversificação. Esse processo envolve não apenas a entrada em novos mercados, mas também a adaptação cultural, econômica e linguística dos produtos ou serviços, o que demanda um planejamento minucioso e uma estratégia bem definida. Com o mercado internacional em expansão, muitas empresas veem oportunidades de consolidar sua presença global, mas enfrentam desafios que exigem conhecimento profundo de cada regulamentação local e das particularidades de cada setor.

Disponível em: https://valor.globo.com/. Acesso em: 16 maio 2025 (adaptado).

Nesse contexto, uma empresa brasileira que busque implementar uma estratégia de internacionalização deverá

A considerar o padrão de consumo global em sua estratégia de precificação para atuar no mercado exterior.

B tornar a equipe de vendas em outros países profundamente conhecedora de seus produtos e fluente em português.

C manter a padronização original da marca, a fim de gerar identificação do público internacional com o país de origem dos produtos.

D compreender e gerenciar as diferenças culturais, legais, econômicas e políticas entre o mercado doméstico e o mercado exterior.

QUESTÃO 15

Uma equipe interdisciplinar composta por amigos egressos de diferentes cursos tecnológicos desenvolveu uma solução inovadora para rastreamento de entregas urbanas por aplicativo, voltada a pequenos comércios e microempreendedores. Para viabilizar o desenvolvimento da ideia, o grupo criou uma *startup* e se inscreveu em um edital de fomento à inovação, que exigia a estruturação de um modelo de negócios viável, claro e alinhado às exigências do mercado. Durante a consultoria oferecida pela equipe do edital, o grupo foi orientado a aplicar o *business model canvas* como metodologia-base, além de cruzar suas análises com dados secundários de mercado e considerar a análise da proposta de valor para aprimorar a solução e alinhá-la às reais necessidades dos consumidores.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta a aplicação correta e integrada das abordagens metodológicas sugeridas para promover a eficiência na implementação da estratégia da *startup*.

A A integração das duas ferramentas, análise da proposta de valor e *business model canvas*, propõe uma oferta de análise alinhada às necessidades de segmento do mercado, promovendo a eficiência da estratégia.

B Os dados secundários, como demográficos e comportamentais, devem oferecer subsídios para a análise da proposta de valor sem alterar o *business model canvas*, com foco na massificação de clientes e na estrutura de custos.

C O *business model canvas* deve ser utilizado para mapear os blocos do negócio, identificando canais e fontes de receita, enquanto a análise da proposta de valor deve ser usada para aprimorar a oferta, o que não impacta diretamente o modelo de negócio.

D O *business model canvas* deve definir o escopo do negócio e os recursos necessários, enquanto a análise da proposta de valor deve ser aplicada separadamente para validar suposições sobre o cliente e o valor entregue, sem influenciar o desenho do modelo de negócios.

R33012025 - 33_Logistica.indb 11 08/10/2025 17:29:09

QUESTÃO DISCURSIVA

Queda de ponte afeta logística do agronegócio na região do Matopiba

A queda da ponte Juscelino Kubitschek de Oliveira sobre o rio Tocantins, ocorrida em dezembro de 2024, teve um impacto significativo na logística de transporte rodoviário na região. A estrutura, que fazia parte da BR-226 e ligava os estados do Tocantins e do Maranhão, era uma importante artéria para o escoamento de produtos agrícolas e minerais. Com a queda do vão central da ponte, de 533 metros de extensão, a economia local foi afetada negativamente, com o escoamento da safra de grãos ficando significativamente comprometido. Além disso, a interrupção causou problemas no abastecimento de mercadorias essenciais, como alimentos e medicamentos, para as comunidades locais. A falta de infraestrutura adequada e a necessidade de investimentos em manutenção e conservação das rodovias foram destacadas como principais causas do acidente.

Disponível em: https://agriculturaenegocios.com.br/. Acesso em: 02 set. 2025 (adaptado).

Diante do contexto apresentado, considere que uma indústria que atua em âmbito nacional sofreu sérios impactos decorrentes da queda dessa ponte, tendo como consequências o comprometimento de sua capacidade de abastecimento, de produção e de atendimento aos seus clientes, o que exigiu a adoção de medidas emergenciais.

A partir das informações apresentadas e considerando que você é o gestor responsável pela área logística dessa empresa, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Indique uma solução para minimizar o problema da cadeia de suprimentos causado pela queda da ponte. (valor: 1,0 ponto)

b) Descreva dois desafios para a implementação da solução proposta no item anterior. (valor: 3,0 pontos)

c) Explique como a solução apresentada na proposta indicada no item anterior impactará os custos, o tempo de entrega e a competitividade dessa organização. (valor: 6,0 pontos)

Área livre

3301_DISCURSIVA_Logistica_REGULAR.indd 12 09/10/2025 12:00:03

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

3301_DISCURSIVA_Logistica_REGULAR.indd 13 09/10/2025 12:00:03

QUESTÃO 16

Na logística empresarial, diferentes atividades são realizadas para garantir que os produtos cheguem aos clientes com qualidade e no prazo correto. Essas atividades podem ser agrupadas como primárias, quando estão diretamente ligadas à movimentação e à entrega dos produtos, ou como secundárias, quando dão suporte às principais ações logísticas, contribuindo para o bom desempenho geral do sistema.

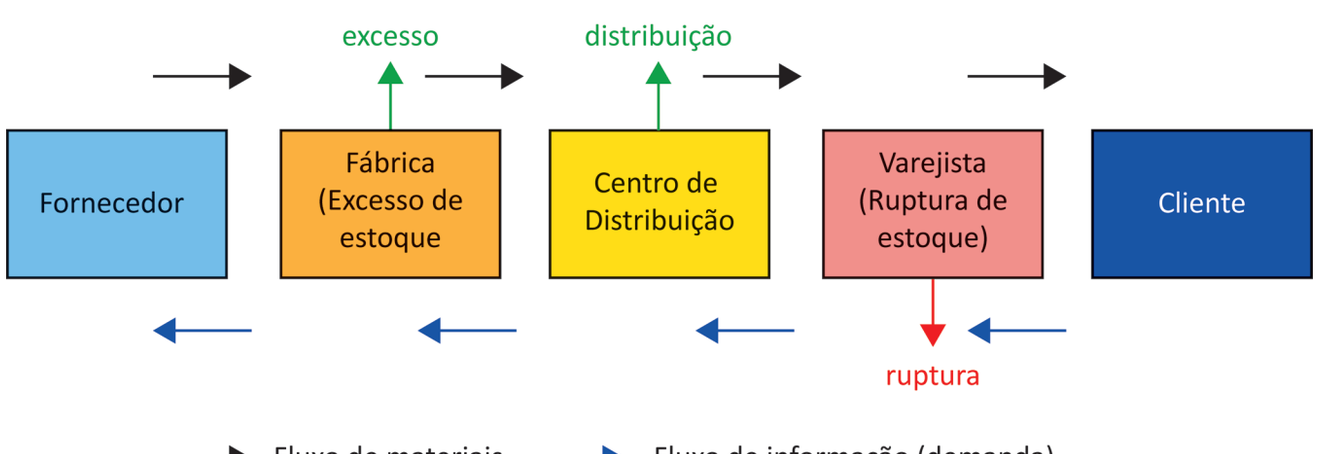
BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006 (adaptado).

Com base no texto apresentado, assinale a opção que apresenta, respectivamente, uma atividade primária e uma atividade secundária da logística.

A Processamento de pedidos; compras.
B Embalagem; manutenção de estoques.
C Desenvolvimento de novos produtos; transporte.
D Controle de estoque; processamento de pedidos.

QUESTÃO 17

Nos últimos períodos, um varejista do ramo de eletroeletrônicos tem sofrido frequente falta de estoque, enquanto a fábrica mantém níveis elevados de inventário de produtos prontos. Auditorias internas indicam que a causa raiz para que isso esteja acontecendo está na baixa visibilidade da demanda real e no desalinhamento entre produção e reposição. Para evitar essa situação, a direção deseja priorizar um processo logístico essencial que sincronize informações e fluxos em todos os elos, reduzindo custos totais e melhorando o nível de serviço ao cliente final. A figura a seguir apresenta as principais etapas da cadeia de suprimentos dessa empresa.



Nessa situação, para otimizar a gestão da cadeia de suprimentos, a empresa deve

A implementar um processo de planejamento de demanda e reposição colaborativa.
B terceirizar o serviço de pós-venda, realizando integração sistêmica com o ERP corporativo.
C ampliar a frota de veículos para o transporte dos produtos entre o centro de distribuição e o varejista.
D expandir a capacidade de armazenagem no nível dos fornecedores, mantendo os demais elos inalterados.

* R 3 3 0 1 2 0 2 5 1 5 *

QUESTÃO 18

A estiagem severa nos rios amazônicos vem comprometendo gravemente a navegação fluvial, principal meio de transporte da região Norte. Em outubro de 2023, as cidades de Manaus, Itacoatiara e Parintins registraram atrasos na chegada de combustíveis, alimentos e medicamentos. A redução do calado impossibilitou a navegação de balsas com carga completa, o que levou à escassez de produtos e ao aumento de preços. Fontes da Defesa Civil apontam que a situação exige rápida reorganização das cadeias de suprimentos.

CASTRO, M. **Seca histórica no Amazonas:** o rio Negro tem a pior seca da história ao atingir 13,59 metros em Manaus. 2023. Disponível em: https:// g1.globo.com/am/amazonas/noticia/2023/. Acesso em: 11 jun. 2025.

Com base no texto apresentado e nos fundamentos da gestão da cadeia de suprimentos, é correto afirmar que uma estratégia logística adequada em situações como a da seca na Amazônia é

A a construção imediata de vias terrestres permanentes, pois essa ação elimina qualquer dependência de modais variáveis.

B a antecipação de entregas e o uso de estoques regionais de segurança, pois são ações que ajudam a manter o abastecimento.

C a substituição do modal hidroviário pelo aéreo, pois essa ação garante eficiência na distribuição de cargas de grande volume e baixo valor agregado.

D o redirecionamento de cargas para rotas portuárias internacionais, pois isso permite suprir a demanda local sem necessidade de significativas adaptações logísticas.

QUESTÃO 19

Dentro dos sistemas de distribuição física, é importante aplicar metodologias que ajudem a racionalizar as operações, aumentando a eficiência na movimentação de mercadorias. Duas alternativas muito utilizadas nesse contexto são o *crossdocking* e o *milk run*.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006 (adaptado).

Com base no texto, assinale a opção que descreve corretamente a diferença entre as estratégias logísticas de *crossdocking* e *milk run*.

A O *crossdocking* envolve o armazenamento por tempo prolongado, enquanto o *milk run* realiza entregas diretas do fornecedor ao cliente final.

B O *crossdocking* elimina a necessidade de armazéns, enquanto o *milk run* otimiza o transporte por meio de coletas programadas em diversos pontos.

C O *crossdocking* visa à coleta de produtos em vários fornecedores com rotas otimizadas, enquanto o *milk run* elimina a armazenagem nos centros de distribuição.

D O *crossdocking* realiza entregas com múltiplas paradas em uma única rota, enquanto o *milk run* utiliza centros de distribuição para estocar produtos antes da entrega.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 15 08/10/2025 17:29:10

QUESTÃO 20

A aplicação de metodologias e ferramentas que contribuem para a identificação de falhas, a racionalização das operações e a melhoria da eficiência dos processos são pontos a serem levados em consideração para o sucesso da logística moderna. Dessa forma, a gestão da qualidade desempenha um papel importante nesse contexto, ao empregar instrumentos analíticos que permitem a resolução estruturada de problemas.

Sabendo disso, uma empresa do ramo de transporte urbano, ao perceber um aumento significativo nas reclamações de seus clientes quanto ao atraso em entregas de encomendas nas áreas periféricas da cidade em que atua, resolveu realizar uma coleta de dados com os motoristas, os supervisores e os analistas. Essa ação da empresa gerou o quadro a seguir como parte do diagnóstico da situação elencada.

Análise das possíveis causas dos atrasos

Métodos	Mão de Obra	Meio Ambiente	Máquinas e Tecnologia	Materiais
Roteiros ruins e não otimizados	Falta de treinamento dos motoristas	Chuvas intensas	Falhas no sistema de rastreamento	Embalagem danificada
Falta de análise de tráfego	Desconhecimento de zonas de restrição	Vias alagadas	Falta de sinal do GPS	Falta de insumos para separação de pedidos
Planejamento manual de rotas	Equipes sobrecarregadas	Interdições em vias públicas	Veículos sem manutenção preventiva	Paletização inadequada
Ausência de janelas de entrega planejadas	Alta rotatividade de pessoal	Trânsito intenso em horários de pico	Falta de sensores de carga ou temperatura	Acondicionamento incorreto dos produtos

Com base nas informações apresentadas, assinale a opção que identifica a ferramenta de gestão da qualidade que foi utilizada para a análise das possíveis causas de atrasos nas entregas e sua contribuição para a melhoria dos processos logísticos da empresa.

A Matriz GUT, ferramenta que auxilia na priorização das ações corretivas por meio da análise de gravidade, urgência e tendência.

B Diagrama de Pareto, ferramenta que permite ordenar as causas por ordem de frequência, ajudando a focar os principais problemas.

C Diagrama de Causa e Efeito, ferramenta que estrutura e categoriza as possíveis causas de um problema, auxiliando a tomada de decisão.

D Fluxograma, ferramenta que apresenta o caminho das atividades logísticas e os pontos de decisão, permitindo o redesenho dos processos.

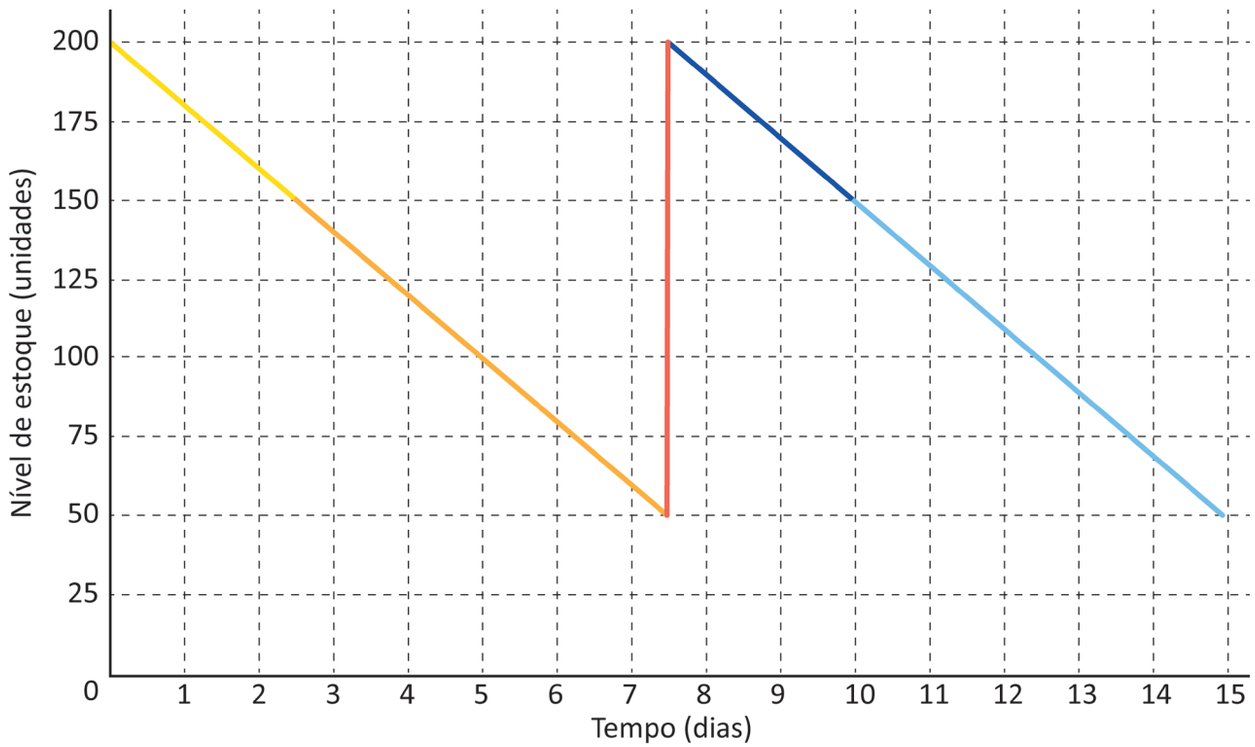
Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 16 08/10/2025 17:29:10

R330120251 7

QUESTÃO 21

Uma empresa comercial mantém o estoque de um produto com demanda média diária de 20 unidades. Adota-se um estoque de segurança de 50 unidades para cobrir possíveis atrasos. O tempo de ressuprimento (*lead time*) é de 5 dias. O tamanho do lote de reposição é de 150 unidades.



Com base na situação e no gráfico apresentados, é correto afirmar que o ponto de pedido (*reorder point* – ROP) adotado por esse modelo de ressuprimento é de

A 50 unidades.
B 100 unidades.
C 150 unidades.
D 200 unidades.

QUESTÃO 22

Uma rede varejista de eletrônicos opera com 15 lojas físicas, distribuídas por diferentes regiões metropolitanas. Atualmente, cada loja realiza, de forma autônoma, a compra de seus estoques, o que tem gerado altos custos logísticos e divergência nos níveis de estoque. Por isso, a diretoria está avaliando a adoção de uma nova estratégia de gestão de fornecedores para mitigar esses problemas.

Com relação ao modelo de gestão de fornecedores e considerando a necessidade de enfrentar os problemas identificados, essa empresa deve

A centralizar as compras, visando ganhos de escala com fornecedores e redução de custos logísticos.
B aumentar o número de fornecedores como principal estratégia, realizando entregas diretas nas lojas.
C utilizar um modelo híbrido, centralizando situações emergenciais e descentralizando os demais casos.
D manter o modelo de compras múltiplas, promovendo a redução das diferenças de estoque entre as unidades.

R33012025 - 33_Logistica.indb 17 08/10/2025 17:29:11

QUESTÃO 23

Uma empresa de cosméticos, cujo centro de distribuição (CD) está localizado em São Paulo, precisa atender com mais agilidade aos clientes da região Nordeste, onde há aumento da demanda de seus produtos. Atualmente, os pedidos são enviados por transporte rodoviário a partir do CD, com prazos de entrega superiores a 7 dias. A empresa está avaliando alternativas para reduzir o tempo de entrega, considerando a viabilidade operacional e os custos envolvidos.

Nessa situação, qual a solução adequada para reduzir o tempo de entrega dos produtos aos clientes do Nordeste?

A Utilizar a cabotagem como forma de abastecimento para reduzir os prazos de transporte.

B Ampliar os estoques no CD de São Paulo para atender com mais rapidez aos pedidos da região Nordeste.

C Concentrar as operações no CD atual para padronizar os prazos de entrega superiores a 7 dias em todas as regiões.

D Implantar um CD regional no Nordeste, com a utilização de operadores logísticos locais para realizar a última milha da entrega.

QUESTÃO 24

A crescente complexidade das cadeias de suprimentos globais impõe aos gestores de logística o desafio de otimizar o fluxo de mercadorias, minimizando custos e prazos e maximizando a eficiência. Nesse cenário, a escolha do modal de transporte e a forma como diferentes modais são combinados tornam-se decisões estratégicas. A coordenação e a integração entre os modais são cruciais para o sucesso da operação logística, uma vez que influenciam diretamente a competitividade das empresas no mercado.

Nesse contexto, uma grande varejista de eletrônicos planeja expandir sua atuação para regiões remotas da Amazônia Legal. Para isso, precisa escoar produtos de alto valor agregado de sua central de distribuição de São Paulo até Manaus, com a utilização de transporte rodoviário, e de Manaus até comunidades ribeirinhas, com a utilização de transporte fluvial. A empresa busca a solução mais eficiente em termos de custos, tempo e responsabilidade da carga, considerando que a agilidade na entrega e a segurança dos produtos são prioridades absolutas. Em virtude disso, pretende contratar um único operador que gerencie todo o percurso, desde a saída do armazém em São Paulo até a entrega final na comunidade ribeirinha, assumindo a responsabilidade integral por toda a operação, independentemente dos modais utilizados.

Considerando os conceitos de intermodalidade e multimodalidade definidos pela Lei n. 9.611/1998 e a situação-problema apresentada, é correto afirmar que a abordagem de transporte adequada para essa varejista é a

A intermodalidade, pois permite à empresa ter controle direto sobre cada trecho da viagem, otimizando custos e reduzindo a burocracia por meio de contrato único.

B intermodalidade, porque a flexibilidade de contratar diferentes transportadores para cada modal assegura maior adaptabilidade a imprevistos e menor custo total da operação.

C multimodalidade, visto que a centralização da responsabilidade em um único operador simplifica a gestão e garante maior segurança e rastreabilidade para cargas de alto valor.

D multimodalidade, uma vez que a utilização de múltiplos contratos de transporte para diferentes modais oferece maior autonomia e controle para a empresa em cada etapa da cadeia de suprimentos.

R33012025 - 33_Logistica.indb 18 08/10/2025 17:29:11

QUESTÃO 25

Uma empresa de polpa de frutas precisa realizar o transporte de 15 toneladas de seus produtos entre duas regiões do país. O gestor logístico propõe analisar quatro modais diferentes com base nas seguintes variáveis: valor do produto, custo de frete, tempo em trânsito e perdas durante a movimentação de transporte. Estima-se que, durante a movimentação, poderá haver perdas, consideradas como parte integrante do custo total do transporte e calculadas a partir do valor do produto, levando-se em consideração os diferentes modais. A tabela a seguir apresenta os dados dos modais disponíveis.

	Modal de Transporte			
Variável	**Aéreo**	**Aquaviário**	**Ferroviário**	**Rodoviário**
Valor do produto por tonelada	R$ 2 000	R$ 2 000	R$ 2 000	R$ 2 000
Frete por toneladas	R$ 1 500	R$ 150	R$ 250	R$ 400
Tempo em dias	1	6	3	2
Perdas por toneladas	0%	15%	10%	5%

A partir das informações da tabela, é correto afirmar que o modal que resulta no menor custo total de transporte é o

A aéreo.
B aquaviário.
C rodoviário.
D ferroviário.

QUESTÃO 26

Uma empresa especializada na operação logística de produtos perecíveis está enfrentando perdas crescentes por vencimento de validade em seus centros de distribuição (CDs). Os fatores que causam essas perdas incluem a falta de integração entre previsão de demanda e armazenagem, além de problemas no controle de gestão dos estoques.

Considerando os princípios da gestão de redes de suprimento, a ação adequada para reduzir esse problema de forma sistêmica é

A diminuir a frequência de entregas dos CDs e o tamanho do lote, para aumentar o nível de estoque.
B ajustar o giro de estoque à necessidade da demanda do mercado, a fim de garantir a reposição entre os CDs.
C aumentar os níveis de estoque de segurança em todos os CDs, para evitar rupturas e garantir disponibilidade.
D utilizar o método UEPS para avaliação e redução do nível de estoques, a fim de diminuir os custos de armazenagem.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 19 08/10/2025 17:29:11

QUESTÃO 27

Uma empresa de logística dispõe de um depósito central e precisa atender a cinco clientes. Dois desses clientes estão localizados na mesma região, mas cada um dos demais clientes está em uma região distinta. Para planejar a rota de entrega, será adotado um método que:

- inicia com rotas diretas do depósito a cada cliente;
- calcula "economias" de distância ao combinar duas rotas individuais em uma única rota circular (exemplo: Depósito à Cliente1 à Cliente2 à Depósito);
- ordena essas combinações pela maior economia e as mescla sucessivamente, respeitando a capacidade do veículo e a janela de tempo de atendimento.

Com base nessas características e nesses critérios, assinale a opção que apresenta o método de roteirização a ser utilizado pela empresa.

A Método do Caixeiro-Viajante (TSP).

B Método de Roteirização por Ponto de Pedido.

C Método de Clarke-Wright de Convergência de Rotas.

D Método de Programação Linear de Roteirização de Veículos (VRP).

QUESTÃO 28

O Plano Mestre de Produção (*Master Planning Schedule* – MPS) é uma ferramenta fundamental no processo de planejamento da produção, pois estabelece as quantidades de cada item final a serem produzidas em um horizonte de médio prazo, de acordo com a demanda prevista e os estoques disponíveis. O MPS busca garantir o equilíbrio entre oferta e demanda, minimizando custos com estoques e evitando falta de produtos.

CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. **Planejamento, Programação e Controle da Produção**: MRP II/ERP. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011 (adaptado).

Suponha que uma empresa do setor de eletroportáteis tem apresentado crescimento constante em suas vendas. Por isso, o gerente de operações está revisando o MPS para os próximos quatro meses, com o objetivo de verificar se haverá ruptura de estoque ou excesso de produtos armazenados ao final do período. A tabela a seguir apresenta os dados colhidos por esse gerente.

Previsão de demanda, produção planejada e estoque inicial

Mês	Previsão de demanda	Produção planejada (MPS)	Estoque inicial (unidade)
Julho	1 000	1 200	100
Agosto	1 100	1 000	–
Setembro	900	1 100	–
Outubro	1 200	1 000	–

Considerando-se os dados apresentados, é correto afirmar que o estoque da empresa ao final de outubro será de

A 0 unidades.

B – 100 unidades.

C + 200 unidades.

D + 300 unidades.

R33012025 - 33_Logistica.indb 20 08/10/2025 17:29:11

QUESTÃO 29

Na gestão moderna da cadeia de suprimentos, o sucesso está na capacidade de implementar estratégias eficazes que otimizem cada etapa do processo, desde a previsão de demanda até a entrega final. O diferencial competitivo surge da adoção de tecnologias emergentes, da integração inteligente de sistemas e da incorporação de práticas que permitam uma adaptação ágil a um cenário logístico em constante transformação. Empresas que investem na integração de sistemas relatam redução significativa de erros operacionais, além de ganhos relevantes nos prazos de entrega, graças à maior coordenação entre os elos da cadeia. Com processos mais fluidos, melhora-se também a precisão na previsão de demanda, evitando-se rupturas de estoque e excesso de produtos.

BERTAGLIA, P. R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 4. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020 (adaptado).

Uma empresa do setor farmacêutico que atua com a distribuição de medicamentos de alto custo vem enfrentando recorrentes dificuldades para rastrear com precisão os lotes de produtos ao longo do transporte. A falta de padronização e a troca de informações desencontradas entre fornecedores, operadores logísticos e clientes têm comprometido a veracidade dos dados, assim como gerado atrasos, retrabalhos e problemas de conformidade. Em virtude disso, a empresa está buscando implementar uma estratégia que promova maior integração entre os agentes da cadeia e permita registrar, de forma confiável e automatizada, as movimentações logísticas, com o objetivo de melhorar a performance operacional e o alinhamento entre os elos.

Considerando o exposto, assinale a opção que representa uma solução estratégica de integração logística capaz de melhorar a performance da empresa na gestão da cadeia de suprimentos.

A *Material Requirement Planning,* pois adota uma plataforma integrada de gestão que assegura a consistência dos dados operacionais ao longo dos processos logísticos, permitindo maior controle interno e redução de falhas entre os departamentos envolvidos.

B *Warehouse Management System, pois* utiliza um sistema de acompanhamento das atividades logísticas com registros operacionais automatizados, permitindo análises de desempenho, e pode abranger toda a cadeia de suprimentos, desde a produção até a entrega ao consumidor.

C *Transportation Management System*, pois permite que os agentes envolvidos em uma cadeia logística troquem informações por meio de uma estrutura integrada e segura, com atualizações periódicas validadas por sistemas autorizados, promovendo agilidade e melhor coordenação entre os elos.

D *Blockchain*, pois contribui para a construção de um ambiente de confiança mútua entre os participantes da cadeia, por meio de um modelo descentralizado de controle compartilhado, que assegura transparência, reduz a assimetria informacional e aprimora a tomada de decisão ao longo do fluxo logístico.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 21 08/10/2025 17:29:11

QUESTÃO 30

Uma empresa especializada na exportação de açaí em pó firmou uma parceria com uma rede mexicana de alimentos. Para garantir a rápida reposição dos estoques no país de destino, a empresa de açaí assumiu integralmente os custos e riscos da operação logística, desde o transporte interno em sua fábrica no Brasil até o centro de distribuição da rede parceira no México. Isso inclui o transporte interno, o embarque internacional, o seguro da carga e a entrega no local indicado pelo cliente. No entanto, os trâmites aduaneiros para a entrada dos produtos no México ficam sob responsabilidade da empresa compradora. Dessa forma, a exportadora de açaí em pó gerencia e assume as etapas logísticas até o destino, garantindo controle e segurança do produto durante todo o trajeto, enquanto a rede mexicana de alimentos cuida dos processos legais e fiscais na importação.

Com base na situação descrita, assinale a opção que identifica corretamente o *Incoterm* utilizado na operação internacional.

A *Ex Works* (EXW).
B *Free on Board* (FOB).
C *Delivered at Place* (DAP).
D *Delivered Duty Paid* (DDP).

QUESTÃO 31

Uma empresa especializada no transporte de cargas especiais, com foco em cargas vivas, produtos perigosos e cargas superdimensionadas, teve problemas recentes por causa de atrasos nas entregas e recebeu notificações por descumprimento de normas operacionais e trabalhistas. A nova gerência identificou que as falhas estavam diretamente ligadas à má qualificação dos motoristas e à ausência de ações voltadas à valorização dos profissionais, especialmente no que diz respeito ao cumprimento da legislação sobre tempo de direção, descanso e capacitação obrigatória para condução desses tipos de carga. Diante disso, a empresa passou a investir em programas de qualificação e bem-estar dos motoristas, criando escalas mais humanas e oferecendo treinamentos especializados.

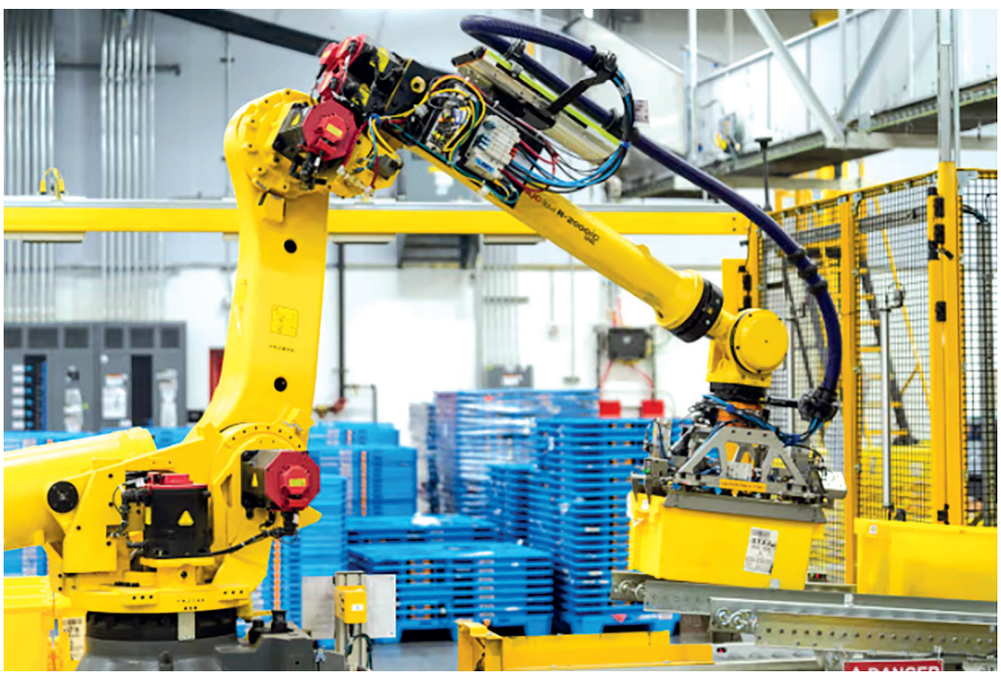
Considerando-se o cenário apresentado e a legislação pertinente sobre o tema, é correto afirmar que o investimento no capital humano impacta positivamente a operação logística, porque

A promove maior segurança operacional, reduzindo riscos de acidentes e reforçando o cumprimento das normas legais.
B diminui a produtividade operacional, mas aumenta o grau de conformidade legal, evitando autuações e processos trabalhistas.
C reduz a necessidade de fiscalização por parte dos órgãos reguladores, transferindo a responsabilidade legal para a empresa em caso de infração de normas.
D permite que os motoristas se responsabilizem individualmente por seu desempenho, isentando a empresa de ações corretivas com jornadas e treinamentos.

Área livre

QUESTÃO 32

A crescente adoção de tecnologias avançadas e de sistemas automatizados tem impulsionado transformações significativas nas organizações, porém o capital humano permanece um elemento essencial para o funcionamento cotidiano e para a adaptação contínua e sustentada diante da inovação. Nesse contexto, uma famosa empresa de comércio eletrônico *(e-commerce*) exemplifica a sua integração estratégica entre tecnologia e gestão de pessoas com a inauguração de seu novo centro de distribuição equipado com robôs de última geração. Um grande número de colaboradores passou a desempenhar funções críticas, como a seleção de itens, o carregamento de paletes e a supervisão dos robôs. Essa estrutura evidencia que a automatização demanda profissionais altamente qualificados e que atuem de maneira sinérgica com as tecnologias.



YOUNG, L. Amazon's New Robotic Warehouse Will Rely Heavily on Human Workers. **The Wall Street Journal**, New York City, 2004. Disponível em: https://www.wsj.com/articles/. Acesso em: 20 maio 2025 (adaptado).

Com base no texto apresentado e considerando o conceito de capital humano como vantagem competitiva, é correto afirmar que a estratégia de gestão de pessoas, em um contexto de transformações tecnológicas, deve

A realizar a contratação de operários com experiência prévia em robótica, gerando economia em treinamentos internos.

B priorizar a substituição de pessoas por robôs, direcionando o programa de treinamento para a leitura de manuais de operação de máquinas.

C capacitar continuamente os colaboradores, desenvolvendo habilidades e comportamentos que fortaleçam a colaboração homem-máquina.

D verificar a capacidade dos colaboradores, mantendo aqueles que se adéquam às demandas de segurança e ao trabalho com sistemas automatizados.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 23 08/10/2025 17:29:12

QUESTÃO 33

Uma *startup* do ramo logístico que atua em um ambiente inovador e empreendedor oferta entregas urbanas de última milha com a utilização de uma plataforma digital e de veículos movidos à eletricidade. A liderança, ao discutir sobre o planejamento estratégico da empresa, constatou que o capital humano pode ser um diferencial competitivo importante para as soluções logísticas que a empresa oferece.

Com base no contexto acima e nos conceitos de empreendedorismo e inovação, para que o desenvolvimento do capital humano possa ser uma vantagem competitiva nas operações dessa empresa, ela deverá

A reduzir custos operacionais substituindo parte da equipe por serviços terceirizados, com o intuito de otimizar os processos e melhorar a eficiência de curto prazo.

B investir em programas de capacitação contínua e incentivo ao intraempreendedorismo, para estimular a criatividade dos colaboradores na criação de soluções logísticas inovadoras.

C adotar tecnologias avançadas de automação e sistemas inteligentes de otimização de processos logísticos, com o objetivo de diminuir custos com o treinamento interno dos funcionários.

D estabelecer um modelo rígido de gestão baseado em metas de desempenho predefinidas, a fim de envolver os colaboradores na formulação de estratégias e nas melhorias operacionais.

QUESTÃO 34

Uma empresa varejista de eletroeletrônicos firmou parceria com seus principais fornecedores e operadores logísticos para implantar um programa de logística reversa de produtos pós-consumo, como televisores, computadores e baterias. O consumidor pode entregar os produtos inutilizados em lojas físicas ou solicitar coleta domiciliar via aplicativo. A empresa ainda oferece benefícios por meio de um programa de pontos para estimular a devolução desses materiais, destinando os resíduos a cooperativas de reciclagem e empresas de recondicionamento certificadas. Essa iniciativa está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), instituída pela Lei n. 12.305/2010, que estabelece a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos e incentiva práticas de reaproveitamento, reciclagem e redução de impactos ambientais.

Com base nesse cenário e nos princípios da PNRS, assinale a opção que expressa a função da logística reversa e sua contribuição para a inovação nos serviços logísticos.

A Garantir o descarte final em aterros sanitários devidamente licenciados, a fim de cumprir a exigência legal mínima.

B Cumprir formalmente a legislação ambiental, para diminuir os investimentos em programas de incentivo à devolução.

C Reduzir os custos da empresa, a fim de evitar o retorno dos produtos e repassar a responsabilidade ao consumidor final.

D Promover soluções sustentáveis ao reinserir produtos no ciclo produtivo, para fortalecer a responsabilidade socioambiental.

Área livre

QUESTÃO 35

Uma transportadora precisa decidir a quantidade de caixas dos produtos X e Y que precisará transportar para atender, pelo menor custo possível, a um pedido de um cliente. Devido às características dos produtos, sabe-se que o custo por cada caixa transportada do produto X é de R$ 25,00 e que o custo por cada caixa transportada do produto Y é de R$ 20,00. Sabe-se ainda que a caixa do produto X ocupa 3 metros cúbicos e que a caixa do produto Y ocupa 2 metros cúbicos. A empresa dispõe de 3 caminhões com capacidade de 60 metros cúbicos cada. Conforme especificações do pedido, a empresa deve transportar pelo menos 20 caixas do produto X. Sabe-se também que as caixas serão transportadas em números inteiros e que não existe o transporte de caixas negativo.

Considerando essa situação, assinale a opção que apresenta o modelo de programação linear que minimiza os custos de transportes (Min z) e atende às restrições do problema.

A Função objetivo:

$\text{Min } z = 25x + 20y$

Restrições:

$3x + 2y \leq 60$

$X \geq 20$

$X; Y \geq 0$

B Função objetivo:

$\text{Min } z = 20x + 25y$

Restrições:

$3x + 2y \leq 60$

$X \geq 20$

$X; Y \geq 0$

C Função objetivo:

$\text{Min } z = x + y$

Restrições:

$3x + 2y \leq 180$

$X \geq 20$

$X; Y \geq 0$

D Função objetivo:

$\text{Min } z = 25x + 20y$

Restrições:

$3x + 2y \leq 180$

$X \geq 20$

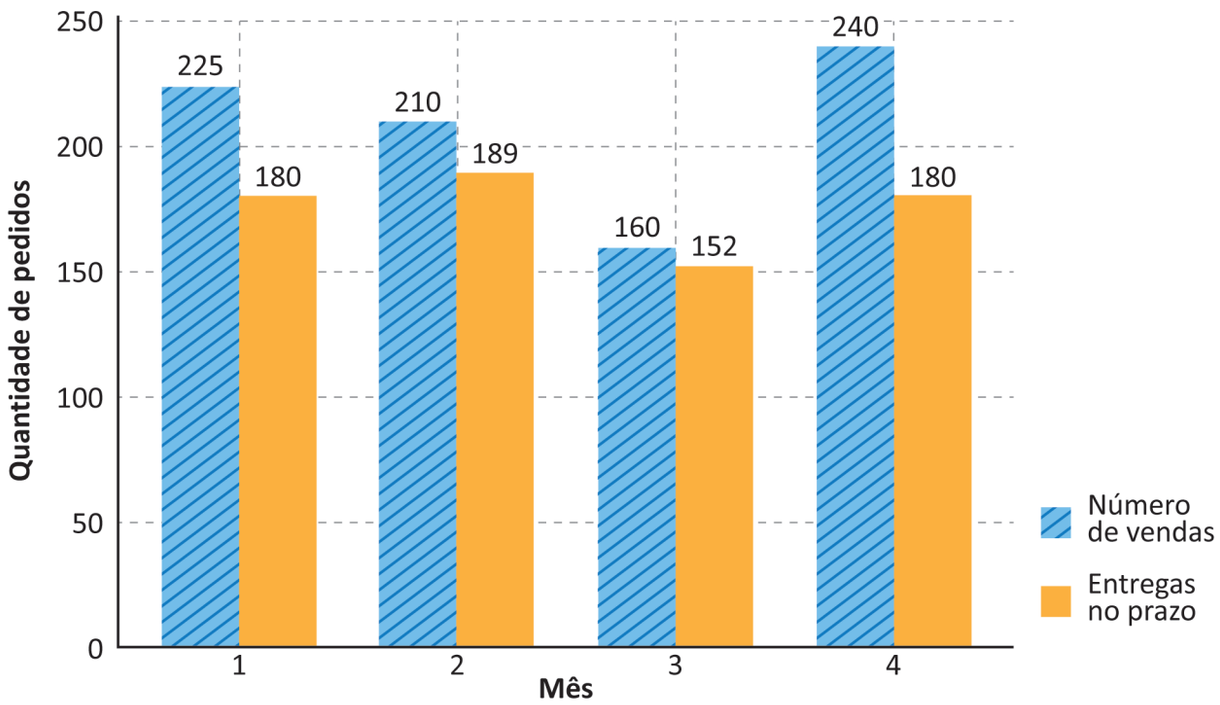
$X; Y \geq 0$

R33012025 - 33_Logistica.indb 25 08/10/2025 17:29:12

QUESTÃO 36

Os indicadores de desempenho logístico são métricas quantitativas cujos objetivos são a mensuração e a avaliação de determinados processos empresariais. Um dos principais indicadores é o de Entrega no Prazo (*On-Time Delivery* – OTD), que mede o percentual de pedidos entregues dentro do prazo acordado com o cliente. Nesse contexto, uma empresa do setor logístico apresentou o gráfico abaixo referente a quantidade de pedidos para quatro meses.

Vendas e entregas no prazo – Meses 1 a 4



A partir das informações do texto e da análise do gráfico, é correto afirmar que

A o melhor resultado de OTD foi o do mês 1, comparando-se todos os meses.

B o resultado de OTD no mês 3 foi pior do que o resultado de OTD no mês 4.

C as vendas foram maiores e os valores do OTD apresentaram melhores resultados nos meses 1 e 4.

D as vendas foram menores e os valores do OTD apresentaram melhores resultados nos meses 2 e 3.

Área livre

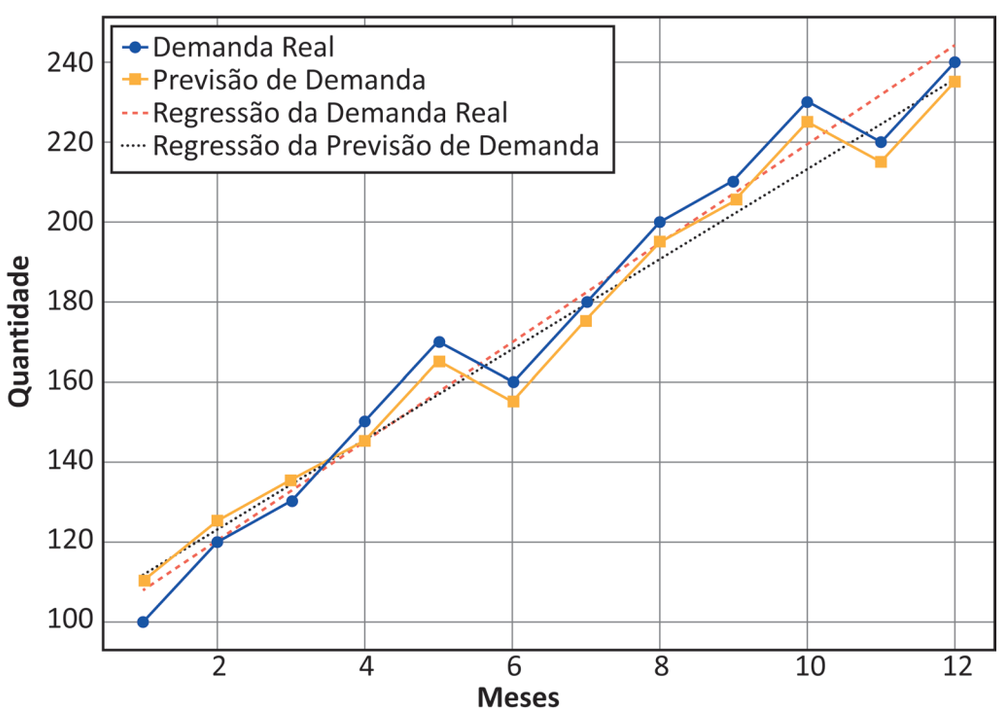
QUESTÃO 37

A previsão de demanda é uma ponte estratégica entre o planejamento de longo prazo e os indicadores operacionais. A utilização de métodos quantitativos, como a regressão linear, permite a identificação de padrões históricos e a projeção de tendências futuras, fortalecendo a confiabilidade de indicadores como a taxa de atendimento, o nível de estoque e a eficiência de produção.

SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. **Administração da Produção**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2023 (adaptado).

Sabendo disso, uma empresa especializada em distribuição de peças eletrônicas, em seu ciclo inicial de crescimento, utilizou previsões de demanda mensais para planejar sua frota e a alocação de motoristas. Após 12 meses, a equipe de planejamento comparou os dados previstos com a demanda real e aplicou uma regressão linear para avaliar a precisão do modelo. A partir da comparação dos dados, foi gerado um gráfico. Agora, a diretoria deseja entender se o modelo de previsão está contribuindo para decisões logísticas eficazes.

Regressão linear dos últimos 12 meses



Considerando o gráfico de regressão linear gerado a partir da comparação entre a previsão de demanda e a demanda real da empresa, assinale a opção correta a respeito da eficácia do modelo de previsão utilizado.

A A linha de regressão da demanda real indica superestimação constante, caracterizando um viés sistemático.

B A regressão linear demonstra uma forte influência sazonal e captura, com precisão, essas variações ao longo do tempo.

C A divergência entre os pontos previstos e reais mostra que a empresa deve abandonar o uso de previsões e operar com base na demanda passada.

D A proximidade entre os pontos reais e a linha de regressão indica que o modelo de previsão tem boa aderência, o que sugere que é confiável para decisões logísticas.

R33012025 - 33_Logistica.indb 27 08/10/2025 17:29:12

QUESTÃO 38

Em operações de comércio eletrônico, a otimização de processos agrega valor ao serviço e permite a fidelização de clientes. Contudo, para gerar valor ao cliente, as ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) devem estar alinhadas aos objetivos empresariais e de marketing da empresa, além de suportar a arquitetura adequada de Tecnologia da Informação (TI).

SABERI, S. *et al*. Blockchain technology and its relationships to sustainable supply chain management. **International Journal of Production Research**, v. 57, n. 7, p. 2117-2135, 2019 (adaptado).

Focada em comércio eletrônico, uma empresa está enfrentando altos índices de reclamações de seus clientes por atrasos em seus serviços, falta de transparência no rastreamento das encomendas e baixa personalização de atendimento. Para buscar solucionar esse problema, em um momento da reunião de planejamento de melhoria, a equipe de marketing propôs integrar as seguintes TICs: *Chatbot* Inteligente; Sistema de Gestão de Transportes (TMS); e Plataforma *Omnichannel*.

Considerando o texto e a situação apresentados, assinale a opção que define corretamente o papel de cada tecnologia escolhida pela empresa na busca por otimização dos processos e geração de valor ao seu serviço de comércio eletrônico.

A *Chatbot* Inteligente – reduz custos operacionais ao substituir o atendimento humano; TMS com BI – personaliza notificações ao cliente com base em seu histórico de compras; e Plataforma *Omnichannel* – garante rastreamento em tempo real e previsões de entrega.

B *Chatbot* Inteligente – melhora a satisfação do cliente ao prestar atendimento imediato; TMS com BI – monitora indicadores de desempenho; e Plataforma *Omnichannel* – oferece consistência de informação e experiência uniforme em todos os canais de venda.

C *Chatbot* Inteligente – integra dados de expedição para análise de performance; TMS com BI – automatiza o atendimento ao consumidor; e Plataforma *Omnichannel* – reduz o número de itens para simplificar a roteirização.

D *Chatbot* Inteligente – gera painéis de indicadores de desempenho; TMS com BI – centraliza pedidos de diferentes *marketplaces*; e Plataforma *Omnichannel* – responde automaticamente às dúvidas do cliente via *chat*.

QUESTÃO 39

Uma empresa especializada em distribuição de produtos de consumo enfrentava dificuldades para cumprir prazos de entrega e manter o controle de estoque atualizado. Após análise do que estava acontecendo, decidiu adotar três sistemas: um para gerenciamento de armazéns, outro para gerenciamento de transportes e um terceiro para integração de informações. Com essa solução, a empresa passou a ter mais visibilidade do *status* dos pedidos, melhor planejamento das rotas e redução de custos operacionais, o que refletiu a maior satisfação dos clientes.

A partir da situação apresentada, assinale a opção que indica os sistemas que executam a sequência do seguinte fluxo do processo: registro de pedido de venda → emissão de ordem de separação → emissão de ordem de serviço de entrega → conciliação contábil e financeira.

A ERP → WMS → TMS → ERP.

B EDI → TMS → ERP → EDI.

C WMS → TMS → EDI → WMS.

D CRM → ERP → WMS → CRM.

QUESTÃO 40

As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na logística são ferramentas fundamentais para otimizar processos, integrar dados e aumentar a eficiência, agregando valor aos serviços por meio de maior agilidade e controle. Nesse contexto, uma empresa enfrenta dificuldades na gestão de estoques e no cumprimento dos prazos de produção, devido à falta de alinhamento entre os setores de compras, produção e vendas, o que tem gerado prejuízos e retrabalho. Para reverter esse cenário, o gerente de operações propõe a adoção de sistemas informatizados: o *Material Requirements Planning (*MRP), o *Manufacturing Resource Planning* (MRPII) e o *Enterprise Resource Planning (ERP)*.

Considerando o cenário apresentado e o papel dos sistemas informatizados utilizados na gestão da produção e das operações, assinale a alternativa correta.

A Os sistemas MRP e MRPII são usados, principalmente, para controlar as vendas e atender aos clientes, enquanto o ERP se concentra na área de produção.

B Os sistemas MRP, MRPII e ERP têm como função, respectivamente, organizar os materiais, controlar a produção e conectar os diferentes departamentos da empresa.

C Os sistemas como o MRP e o MRPII são adotados por indústrias de grande porte, sendo pouco recomendados para empresas menores devido à sua estrutura mais complexa.

D Os sistemas aplicados à produção, como o ERP, automatizam e planejam integralmente o processo produtivo, reduzindo a necessidade de análise e de tomada de decisão dos gestores.

QUESTÃO 41

Uma empresa especializada em distribuição de produtos de alto giro avaliou seu centro de distribuição e identificou gargalos nas atividades de movimentação e armazenagem. Os processos eram manuais, com operadores utilizando paleteiras e empilhadeiras, controle por planilhas e endereçamento físico simples. Após análise de viabilidade, a empresa optou por implantar tecnologia de automação logística, com sistemas *Warehouse Management System* (WMS), esteiras automatizadas e coletores de dados integrados via *Radio-Frequency Identification* (RFID), a fim de reduzir o tempo de separação de pedidos e erros de inventário.

Com base nesse cenário, é correto afirmar que a principal vantagem estratégica do WMS em relação ao processo manual no contexto da movimentação e armazenagem é

A a redução dos custos de aquisição de equipamentos e infraestrutura.

B o aumento da precisão das operações e da agilidade na resposta ao mercado.

C a eliminação da necessidade de mão de obra nas operações logísticas internas.

D a garantia de retorno a curto prazo sobre o investimento realizado em automação.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 29 08/10/2025 17:29:13

QUESTÃO 42

O mercado global de logística está em expansão, impulsionado pela adoção de tecnologias emergentes. Nesse cenário, destacam-se inovações como Inteligência Artificial (IA), automação, *big data*, robótica, *drones*, Internet das Coisas (IoT) e *blockchain*, que estão sendo implementadas para desenvolver processos logísticos, tornando-os mais eficientes e ágeis. Essas tecnologias permitem, por exemplo, a otimização de rotas, a previsão de demandas e a melhoria na gestão de estoques, além de aumentar a transparência e a rastreabilidade das mercadorias. Por causa disso, é importante que as empresas e grandes organizações do setor estejam alinhadas com inovações e tendências para que mantenham a competitividade, reduzam custos, atendam às expectativas do consumidor e se adaptem a mudanças regulatórias e ambientais.

Mercado de logística deve atingir US$ 7,54 trilhões até 2029. **Terra**, 18 mar. 2025. Disponível em: https://www.terra.com.br/noticias/. Acesso em: 2 jun. 2025 (adaptado).

Considerando o texto apresentado e as tendências inovadoras em logística para o aumento da competitividade no setor de transporte, assinale a opção que descreve uma característica técnica ou funcional específica de uma dessas tecnologias emergentes.

A O uso de *drones* em operações logísticas urbanas promove agilidade na entrega, porém tem como desafio a autonomia de voo limitada e a complexidade regulatória.

B O uso de ferramentas *big data* na previsão de demandas opera exclusivamente com dados históricos internos da empresa, sem considerar fontes externas ou variáveis de mercado.

C O uso de *blockchain* permite o rastreamento preciso de cada etapa da cadeia, eliminando a necessidade de integração com sistemas e substituindo os bancos de dados anteriores.

D O uso de ferramentas de automação de armazéns por meio de robótica elimina a necessidade de supervisão humana, sendo aplicável a qualquer tipo de carga e arranjo físico de armazém.

QUESTÃO 43

Em 2023, uma multinacional ampliou sua estratégia de sustentabilidade logística ao implementar embalagens plásticas retornáveis padronizadas no transporte de produtos de higiene e limpeza, em parceria com redes varejistas do Sudeste e do Sul do Brasil. A nova solução, além de eliminar o uso de caixas de papelão, reduz o desperdício, facilita a paletização e melhora o acondicionamento dos produtos nos pontos de venda. Segundo a empresa, a adoção das caixas retornáveis padronizadas reduziu em 40% os custos com descarte e permitiu maior eficiência nas entregas de última milha, ao mesmo tempo em que melhorou a percepção da marca pelos consumidores finais.

Disponível em: https://valor.globo.com/esg/noticia/2023/06/14/setor-de- embalagens-corre-atras-de-metas.ghtml. Acesso em: 18 jul. 2025 (adaptado).

Com base no caso apresentado e nos fundamentos da logística verde, é correto afirmar que a ação da multinacional

A representa uma estratégia de integração logística que alia inovação, sustentabilidade e valor de marca, embora exija uma mudança na cultura organizacional da empresa.

B aponta ganhos operacionais e de imagem, porém pode gerar dependência de padronizações logísticas que reduzem a flexibilidade da cadeia em situações de sazonalidade.

C concentra esforços na fase de transporte, gerando ganhos logísticos e ambientais, mas com retorno restrito do ponto de vista mercadológico por depender de parcerias específicas.

D consolida uma prática ambientalmente correta, ainda que limitada quanto ao impacto direto na percepção do cliente, devido à invisibilidade do processo logístico para o consumidor final.

* R 3 3 0 1 2 0 2 5 3 1 *

QUESTÃO 44

O ramo de logística está cada vez mais competitivo e com margens mais estreitas, o que obriga as empresas a buscarem eficiência operacional e também inovação contínua. Assim, a adoção de tecnologias emergentes gera novos modelos e negócios, otimização de recursos e oferta de diferenciais a seus clientes. Entretanto, apenas implementar uma tecnologia não garante sucesso. É necessário analisar cada tendência e seu impacto quanto ao custo, à velocidade e à confiabilidade na cadeia de suprimentos, alinhando-os aos objetivos estratégicos das empresas.

CHRISTOPHER, M. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos:** estratégias para redução de custos e melhoria dos serviços. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Sabendo disso, uma *startup* de logística especializada em soluções de última milha está avaliando o impacto estratégico de tecnologias emergentes para seu planejamento de 2026. Visando reduzir custos e ganhar competitividade, o gestor da empresa propôs testar três delas na cadeia de suprimentos: (i) automação de armazéns; (ii) *blockchain*; e (iii) Internet das Coisas (IoT).

Considerando os objetivos de redução de custos, aumento da velocidade e elevação da confiabilidade na cadeia de suprimentos, assinale a opção que classifica corretamente o principal benefício de cada tecnologia testada.

A Automação de armazéns: aumento da produtividade; *blockchain*: elevação da confiabilidade; IoT: monitoramento em tempo real.

B Automação de armazéns: elevação da confiabilidade; *blockchain*: aumento da produtividade; IoT: monitoramento em tempo real.

C Automação de armazéns: aumento da produtividade; *blockchain*: monitoramento em tempo real; IoT: elevação da confiabilidade.

D Automação de armazéns: monitoramento em tempo real; *blockchain*: elevação da confiabilidade; IoT: aumento da produtividade.

QUESTÃO 45

A diretoria de uma empresa de cosméticos naturais que está expandindo sua distribuição para todo o território nacional solicitou que uma analista de logística avaliasse os impactos ambientais e a eficiência energética dos modais aéreo, ferroviário, hidroviário e rodoviário, com o objetivo de alinhar sua operação aos princípios de responsabilidade socioambiental. Depois de sua análise, ela precisará apresentar uma recomendação técnica que considere não apenas o custo, mas também o consumo energético e as emissões de CO_2 por tonelada transportada.

A partir dessa situação, no que se refere a melhor desempenho ambiental para longas distâncias no Brasil, é correto afirmar que

A o modal rodoviário, por ter maior alcance e ser o mais utilizado, é o mais eficiente e sustentável.

B o modal aéreo, por ser mais rápido e seguro, garante o transporte com alta eficiência energética.

C o modal ferroviário, além de transportar grandes volumes, tem alta eficiência energética por tonelada.

D o modal hidroviário, além de ser eficiente, tem alta flexibilidade devido à abundância de rios navegáveis.

Área livre

R33012025 - 33_Logistica.indb 31 08/10/2025 17:29:13

* R 3 3 0 1 2 0 2 5 3 2 *

01

enade2025

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam conhecer sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar. Assinale as alternativas correspondentes a sua opinião nos espaços apropriados do **CARTÃO-RESPOSTA**.

AVALIAÇÃO GLOBAL DA PROVA

QUESTÃO 01

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

A Menos de uma hora.
B Entre uma e duas horas.
C Entre duas e três horas.
D Entre três e quatro horas.
E Quatro horas, e não consegui terminar.

QUESTÃO 02

Em relação ao tempo total de aplicação, você considera que a prova foi

A muito longa.
B longa.
C adequada.
D curta.
E muito curta.

QUESTÃO 03

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

A Sim, até excessivas.
B Sim, em todas elas.
C Sim, na maioria delas.
D Sim, somente em algumas.
E Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 04

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

A Desconhecimento do conteúdo.
B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
C Espaço insuficiente para responder às questões.
D Falta de motivação para fazer a prova.
E Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 05

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO 06

Qual o grau de dificuldade das questões de Formação Geral?

A Muito Fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 07

Os enunciados das questões de Formação Geral estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO 08

Qual o grau de dificuldade das questões do Componente Específico?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 09

Os enunciados das questões do Componente Específico estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

4_CAPA_3301_Logistica_REGULAR.indd 32 09/10/2025 11:54:14